



นโยบายการสื่อสารการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัท โรงพยาบาลจุฬารัตน์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท โรงพยาบาลจุฬารัตน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ “บริษัท” มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้รับบริการและภาพลักษณ์ของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงกำหนด นโยบายการสื่อสารการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ดำเนินการสื่อสารการตลาดด้วยความซื่อสัตย์และโปร่งใส

บริษัทสื่อสารทางการตลาดด้วยรายละเอียดข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงไปตรงมา หลีกเลี่ยงการใช้ข้อความ ภาพ หรือสัญลักษณ์ที่ทำให้เข้าใจผิด หรือโฆษณาเกินจริง รวมถึงแสดงรายละเอียดของรายการส่งเสริมการขาย และเงื่อนไขการใช้บริการอย่างชัดเจน

2. ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานจริยธรรม

บริษัทจะทำการสื่อสารการตลาด ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการคุ้มครองผู้บริโภค เคารพหลักจริยธรรมทางการตลาด เช่น การไม่โจมตีคู่แข่งอย่างไม่เป็นธรรม ไม่ใช้ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่ไม่ได้ผ่านรับรองจากหน่วยงานกำกับดูแล

3. คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและเยาวชน

บริษัทจะไม่ทำการสื่อสารการตลาดที่ส่งเสริมพฤติกรรมที่เป็นอันตราย ด้วยให้ข้อมูลการรักษาอย่างสมเหตุสมผล และรอบด้าน รวมถึงแนะนำที่ถูกต้อง หลีกเลี่ยงการใช้ภาพหรือข้อความที่อาจก่อให้เกิดอคติ การเลือกปฏิบัติ หรือการทำให้ผู้อื่นเสียหาย

4. การเคารพความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค

บริษัทแจ้งให้ผู้บริโภคทราบและได้รับความยินยอมก่อนเก็บรวบรวมและใช้ข้อมูลส่วนตัวทุกครั้ง และเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคสามารถเลือกไม่รับการสื่อสารทางการตลาดได้ รวมถึงบังคับใช้มาตรการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลลูกค้าอย่างเข้มงวดในทุกหน่วยงาน

5. กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับพนักงานและคู่ค้าในการสื่อสารการตลาด

บริษัทกำหนดให้พนักงานที่เกี่ยวข้องกับการตลาดต้องได้รับการอบรมเรื่องจริยธรรมในการทำการสื่อสารการตลาดในทุกรูปแบบ และส่งเสริมให้คู่ค้าของบริษัทปฏิบัติตามมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้แน่ใจว่าการสื่อสารการตลาดเป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบ ในกรณีที่พบการสื่อสารการตลาดที่ไม่เหมาะสม ให้ทำการแจ้งฝ่ายบริหารรับทราบ

6. การควบคุมและตรวจสอบการสื่อสารการตลาด

บริษัทมีตรวจสอบโฆษณาและเนื้อหาการตลาดอย่างสม่ำเสมอ หากพบการละเมิดนโยบาย บริษัทจะดำเนินการแก้ไขและแจ้งผู้บริโภคโดยเร็ว และเปิดช่องทางให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนหรือตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดได้

ทั้งนี้หากพนักงานพบเห็นการละเมิดนโยบายนี้ สามารถแจ้งได้ที่ 02-0332900 # 3325

บริษัทจะทบทวนนโยบายนี้อย่างสม่ำเสมอ และพัฒนาแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจของเราสอดคล้องกับหลักการสื่อสารการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่ออย่างแท้จริง