

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท โรงพยาบาลจุฬารัตน์ จำกัด (มหาชน)

หลักการและความสำคัญ

บริษัท โรงพยาบาลจุฬารัตน์ จำกัด (มหาชน) หรือ บริษัทที่มีวิสัยทัศน์และมีพันธกิจสู่การเป็นผู้นำการให้บริการทางการแพทย์ที่ได้มาตรฐานสากล ให้บริการทางการแพทย์ที่เป็นเลิศ และได้รับความไว้วางใจจากผู้รับบริการ ผ่านการใช้วิทยาการและการบริหารจัดการเครือข่ายธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรับประกันคุณภาพการให้บริการและได้รับการยอมรับในฐานะสถานประกอบการที่ดำเนินการอย่างสอดคล้องตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจบนหลักธรรมาภิบาลที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จะเป็นการจัดการความเสี่ยง เปิดโอกาสทางธุรกิจ สามารถพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และสร้างคุณค่าระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทยึดหลักมาตรฐานการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า สอดคล้องตามข้อกำหนดในทุกพื้นที่ดำเนินงาน รวมทั้งปฏิบัติตามหลักการสากลด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals - SDGs) โดยกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานบนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งสร้างส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สนับสนุนผลดำเนินงานทางธุรกิจที่เป็นเลิศ จัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของบุคลากรภายในองค์กรรวมถึงชุมชนในสังคม

วัตถุประสงค์

เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการองค์กรตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อมุ่งรักษาสมดุลและควบคุมผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

หน้าที่และความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors)

- พิจารณาทบทวนนโยบายและแนวทางการจัดการความยั่งยืน ครอบคลุมการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ทบทวนประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน และรับทราบแนวทางการรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี
- สนับสนุนการดำเนินงานภายในองค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนของ บริษัท และสอดคล้องตามหลักสากลด้านการพัฒนาความยั่งยืน
- กรรมการผู้ดำรงตำแหน่งใหญ่ (President)
- รายงานผลดำเนินงานด้านความยั่งยืนแก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อทบทวนนโยบายและแนวทางการจัดการความยั่งยืน ครอบคลุมการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ทบทวนประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน และรับทราบแนวทางการรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี
- รับทราบข้อคิดเห็นและแนวทางนโยบายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อสื่อสารและดำเนินการร่วมกับคณะกรรมการความยั่งยืนบริษัท

คณะกรรมการความยั่งยืน บริษัท (บริษัท Corporate Sustainability Development Committee: บริษัท CSD Committee)

- คณะกรรมการความยั่งยืนบริษัท ประกอบไปด้วยกรรมการผู้ชำนาญการใหญ่ทำหน้าที่ประธานคณะกรรมการ คณะกรรมการประกอบไปด้วยประธานฝ่ายแพทย์ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารงานกลาง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน และผู้บริหารสูงสุดของฝ่ายกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบริษัท
- ผู้บริหารสูงสุดของฝ่ายกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบริษัท ทำหน้าที่รายงานผลและให้ข้อเสนอแนะถึงแนวทางการพัฒนาผลดำเนินงานด้านความยั่งยืนแก่คณะกรรมการความยั่งยืนบริษัท
- คณะกรรมการความยั่งยืนบริษัท แต่งตั้งและมอบหมายให้ฝ่ายกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบริษัท ดำเนินงานในระดับกลุ่มธุรกิจของบริษัท อย่างมีประสิทธิภาพ
- คณะกรรมการความยั่งยืนบริษัท พิจารณากำหนด ทบทวน และสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายเป้าหมายกลยุทธ์ และแนวทางการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในระดับองค์กร ครอบคลุมการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน
- คณะกรรมการความยั่งยืนบริษัท ทบทวน ให้ความเห็นชอบ และลงมติเพื่ออนุมัติการจัดทำและเปิดเผยรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- กรรมการผู้ชำนาญการใหญ่ในฐานะประธานคณะกรรมการความยั่งยืนบริษัท นำเสนอผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและทบทวนนโยบายรวมถึงแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ บริษัท ต่อไป

ฝ่ายกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท และตัวแทนผู้รับผิดชอบจากแต่ละกลุ่มธุรกิจของ บริษัท (บริษัท CSD & Representative from each Business Group)

- ฝ่ายกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบริษัท ทำหน้าที่ประสานงานเพื่อถ่ายทอดและขับเคลื่อนนโยบาย แนวปฏิบัติ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนแก่กลุ่มธุรกิจของ บริษัท
- กลุ่มธุรกิจของบริษัท แต่งตั้งตัวแทนผู้รับผิดชอบเพื่อประสานงาน รับการถ่ายทอด และขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนร่วมกับฝ่ายกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท
- ตัวแทนผู้รับผิดชอบจากแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัท ควรเป็นผู้บริหารระดับสูงหรือบุคลากรที่สามารถดำเนินการข้ามสายงานในระดับกลุ่มธุรกิจได้ เช่น สายงานให้บริการทางการแพทย์ สายงานทรัพยากรบุคคล สายงานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม สายงานจัดซื้อ สายงานวิจัยและพัฒนา สายงานความรับผิดชอบต่อสังคม/ความยั่งยืน หรือฝ่ายการตลาดองค์กร เป็นต้น
- ฝ่ายกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท ร่วมกับตัวแทนผู้รับผิดชอบจากแต่ละกลุ่มธุรกิจของ บริษัท พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- ฝ่ายกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบริษัท ให้คำปรึกษาตัวแทนผู้รับผิดชอบจากแต่ละกลุ่มธุรกิจของ บริษัท ในการจัดทำเอกสารสนับสนุน คู่มือ และ/หรือแนวปฏิบัติตามมาตรฐานทางเทคนิคที่จำเป็นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน

- ฝ่ายกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบริษัท ให้คำปรึกษาตัวแทนผู้รับผิดชอบจากแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัท ในการส่งเสริมสนับสนุนความรู้ สื่อสาร และสร้างวัฒนธรรมความยั่งยืนในบริษัท
- ตัวแทนผู้รับผิดชอบจากแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัท ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย ทวนสอบความถูกต้อง ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล พิจารณาวางแผนปรับปรุงแนวทางการดำเนินงาน รวมถึงรายงานความก้าวหน้าต่อฝ่ายกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบริษัท เป็นรายไตรมาส หรือเมื่อคณะกรรมการความยั่งยืนบริษัท ต้องการขอความคิดเห็นเพิ่มเติม
- ฝ่ายกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบริษัท จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ตามมาตรฐานระดับสากล โดยติดตาม รวบรวม และทวนสอบความถูกต้องของข้อมูลจากตัวแทนผู้รับผิดชอบจากแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัท เพื่อสื่อสารนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อสาธารณะ รวมถึงสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- ฝ่ายกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบริษัท นำเสนอผลดำเนินงานด้านความยั่งยืนและร่างรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท แก่คณะกรรมการความยั่งยืนบริษัท เพื่อทบทวน ให้ความเห็นชอบและอนุมัติการจัดทำและเปิดเผยรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บุคลากรทุกคนในองค์กร

- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับความยั่งยืนในบริบทของบริษัท
- รับทราบและปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติ ด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ และนำเสนอต่อตัวแทนผู้รับผิดชอบจากแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัท

แนวปฏิบัติเพื่อพัฒนา บริษัท ตู๋ความยั่งยืน

บริษัท ยึดหลักกระบวนการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนตามหลักสากลเพื่อปรับใช้ในการทำงานขั้นพื้นฐานและผลักดันเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์และวัฒนธรรมขององค์กร รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงาน ดังนี้

1.การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

- คณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ หรือ คณะกรรมการความยั่งยืนบริษัท มีส่วนร่วมในกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ร่วมกับคณะกรรมการความยั่งยืนเครือข่ายบริษัท และผู้บริหารระดับสูง โดยกำหนดแนวทางการกำกับดูแล กลยุทธ์การดำเนินงาน และกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ
- คณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ หรือ คณะกรรมการความยั่งยืนบริษัท มีส่วนร่วมในการกำหนดให้กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมและตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายหรือกระบวนการทางธุรกิจ เช่น การวิเคราะห์ความเสี่ยง การประเมินประเด็นสาระสำคัญ หรือ การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน
- คณะกรรมการความยั่งยืนบริษัท ร่วมกับฝ่ายกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบริษัท จัดสรรทรัพยากรหรือเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อให้การดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

- คณะกรรมการความยั่งยืนบริษัท ร่วมกับฝ่ายกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท กำหนดแนวทางการระบุความคาดหวังและข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย แนวทางการระบุกลุ่มที่คาดว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสีย และแนวทางการจัดการความเสี่ยงของกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อประกอบการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ
- คณะกรรมการความยั่งยืนบริษัท กำหนดตัวชี้วัดหรือการประเมินประสิทธิผลของกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วม และสื่อสารผลการประเมินแก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างโปร่งใสและมีความต่อเนื่อง
- คณะกรรมการความยั่งยืนบริษัท ร่วมกับฝ่ายกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบริษัท ทบทวนกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อร่วมกำหนดแนวทางพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

2. การประเมินประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Assessment)

- คณะกรรมการความยั่งยืนบริษัท ฝ่ายกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบริษัท ตัวแทนผู้รับผิดชอบจากแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัท และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่กำกับดูแลกระบวนการระบุและประเมินประเด็นสาระสำคัญตลอดกระบวนการทางธุรกิจ เช่น การประเมินความเสี่ยง การดำเนินการเพื่อความสอดคล้องตามข้อกำหนด นโยบายและคู่มือการดำเนินงานภายในองค์กร
- คณะกรรมการความยั่งยืนบริษัท ร่วมกับฝ่ายกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท จัดสรรทรัพยากรหรือเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อให้การประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- คณะกรรมการความยั่งยืนบริษัท ร่วมกับฝ่ายกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบริษัท เปิดเผยประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนพร้อมเกณฑ์การประเมินที่เหมาะสม มีขอบเขตและช่วงเวลาชัดเจน

3. การตอบสนองต่อประเด็นสาระสำคัญ (Responsiveness of Materiality)

- คณะกรรมการความยั่งยืนบริษัท ฝ่ายกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบริษัท ตัวแทนผู้รับผิดชอบจากแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัท และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่กำกับดูแลกระบวนการตอบสนองต่อประเด็นสาระสำคัญ และสื่อสารแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งบูรณาการกระบวนการดังกล่าวในกระบวนการทางธุรกิจขององค์กร เช่น การประเมินความเสี่ยง การดำเนินการตามข้อกำหนดและการพัฒนากลยุทธ์ในการดำเนินงาน
- คณะกรรมการความยั่งยืนบริษัท ร่วมกับฝ่ายกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท จัดสรรทรัพยากรหรือเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อให้การตอบสนองต่อประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- คณะกรรมการความยั่งยืนบริษัท ฝ่ายกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบริษัท ตัวแทนผู้รับผิดชอบจากแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัท และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตอบสนองและสื่อสารการตอบสนองต่อประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม มีความต่อเนื่องและอาจขอความเห็นชอบต่อแนวปฏิบัติการตอบสนองดังกล่าวจากผู้มีส่วนได้เสีย

4. การจัดการผลกระทบของประเด็นสาระสำคัญ (Impact of Materiality)

- คณะกรรมการความยั่งยืนบริษัท ฝ่ายกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบริษัท ตัวแทนผู้รับผิดชอบจากแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัท และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่กำกับดูแลกระบวนการจัดการผลกระทบของประเด็นสาระสำคัญที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งบูรณาการกระบวนการดังกล่าวในกระบวนการทางธุรกิจขององค์กร เช่น การประเมินความเสี่ยง การดำเนินการตามข้อกำหนดการพัฒนากลยุทธ์ในการดำเนินงานและการจัดการ
- คณะกรรมการความยั่งยืนบริษัท ร่วมกับฝ่ายกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท จัดสรรทรัพยากรหรือเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อให้การจัดการผลกระทบของประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- คณะกรรมการความยั่งยืนบริษัท ร่วมกับฝ่ายกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท ดำเนินการและเปิดเผยการจัดการผลกระทบของประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกอย่างเหมาะสม มีหลักการและเหตุผล สามารถตรวจติดตามได้ในเชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ หรือเชิงการเงิน

5. สื่อสารต่อสาธารณะ (Communication)

- คณะกรรมการความยั่งยืน บริษัท ร่วมกับฝ่ายกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบริษัท สื่อสารข้อมูลแนวทางการบริหารจัดการ ผลการดำเนินงาน และความก้าวหน้าของการดำเนินงานต่อสาธารณะ ผ่านรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ บริษัท ตามกรอบการรายงานสากล เช่น Global Reporting Initiative Standards

การฝึกอบรม

บริษัทจะจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านความยั่งยืนและเป้าหมายความยั่งยืนองค์กร ซึ่งสามารถจัดทำในรูปแบบออนไลน์หรือการฝึกอบรมแบบห้องเรียนตามความเหมาะสม

แหล่งอ้างอิงและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท โรงพยาบาลจุฬารัตน์ จำกัด (มหาชน) อ้างอิงตามมาตรฐานความยั่งยืน Accountability Principle ฉบับปี 2561 (2018) และมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัท ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคมสิ่งแวดล้อมและสังคม เผยแพร่ในเว็บไซต์ขององค์กร

การทบทวนนโยบาย

ฝ่ายกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท จะทบทวนนโยบายฉบับนี้ทุก 3 ปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ โดยผลการทบทวนนโยบายดังกล่าวจะนำเสนอต่อคณะกรรมการความยั่งยืน บริษัท เพื่อให้ความเห็นชอบ หากแนวทางการทบทวนได้รับการเห็นชอบ คณะกรรมการความยั่งยืน บริษัท จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทบทวนและอนุมัติต่อไป

บริษัทจะทบทวนนโยบายนี้อย่างสม่ำเสมอ และพัฒนาแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจของเราสอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง