

3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการความยั่งยืน

3.1 นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนของ CHG

บริษัทมีความมุ่งมั่นในขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทได้กำหนดแนวนโยบายและกลยุทธ์องค์กรในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยตั้งคณะทำงานเพื่อวางแผน กำหนดประเด็นที่มีนัยสำคัญ และเข้าร่วมกิจกรรมด้าน

ความยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องดังกล่าว มีการวิเคราะห์ตามขั้นตอน และกำหนดผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้บริษัทมีการทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องกับความท้าทายที่เกิดขึ้นใหม่และแนวโน้มการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

กรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน



มุ่งเน้นดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อต้านการทุจริต มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืนให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า พร้อมทั้งเรื่องความเป็นส่วนตัว ความมั่นคง ความปลอดภัยของข้อมูล



มุ่งมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และให้โอกาสที่เท่าเทียมกัน ให้ความสำคัญเรื่องการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีส่วนร่วมในการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีและสุขภาพที่ดีของสังคมและชุมชนและสนับสนุนนโยบายภาครัฐในการดูแลสุขภาพของประชาชน



มุ่งส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างวัฒนธรรมและปลูกจิตสำนึกในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าให้แก่พนักงาน รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสินค้า บริการ ผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการจัดหาจัดซื้อจัดจ้างวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะทำงาน



คณะกรรมการบริษัท

กำหนดแนวนโยบายและทิศทางในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน พิจารณาและอนุมัติประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน รับทราบรายงานการมีส่วนร่วมของบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ติดตามและรับทราบผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน



กรรมการผู้จัดการ

กำหนดทิศทางกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร กำหนดแนวปฏิบัติการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน สื่อสารแนวนโยบาย แนวปฏิบัติ และกลยุทธ์ไปยังพนักงานทั่วทั้งองค์กร รายงานผลการดำเนินงานและความคิดเห็นด้านการพัฒนาสู่ความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัท



คณะทำงาน

กำกับดูแล ติดตาม และดำเนินงานตามนโยบาย แนวปฏิบัติ กลยุทธ์ และเป้าหมายการพัฒนาสู่ความยั่งยืน จัดทำรายงานความยั่งยืนและนำเสนอผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อกรรมการผู้จัดการ สื่อสารผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนพร้อมเป้าหมายให้พนักงานได้รับทราบเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการมีส่วนร่วมและปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น



พนักงาน

ปฏิบัติตามแนวนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาสู่ความยั่งยืนอย่างเคร่งครัด มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นหรือเสนอแนะกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

ในปี 2565 กรรมการผู้จัดการได้ทบทวนและปรับคำจำกัดความของ Core Value : Icare ใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับแนวนโยบาย กลยุทธ์องค์กรและทิศทางในการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยมีการสื่อสารไปยังพนักงานทุกระดับผ่านการประชุมและช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ภายในองค์กร เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ การมีส่วนร่วม การปลูกฝังจิตสำนึก เพื่อนำไป

สู่การปฏิบัติและขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีการประกวดเรียงความเกี่ยวกับ Core Value - Icare สำหรับการให้บริการของแต่ละแผนก เพื่อสร้างการตระหนักรู้ การมีส่วนร่วม และสร้างแรงจูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



การรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนถือเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูล แบบ 56-1 One Report ซึ่งบริษัทได้จัดทำขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ทั้งนี้เพื่อให้ขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนมีพัฒนาการอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทได้ปรับปรุงการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานในมิติเศรษฐกิจ การกำกับดูแล สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้ครอบคลุมและชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2565 ในขอบเขตของสำนักงานใหญ่ สอดคล้องตามกรอบตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนของทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET ESG Metrics 2565 - Healthcare) และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nation Sustainable Development Goals - SDGs) รวมทั้งอ้างอิงการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามมาตรฐาน GRI Standard 2021

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่คุณค่าโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคง นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานบนพื้นฐานของการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกทั้งต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางที่เหมาะสมและสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ ซึ่งความตั้งใจดังกล่าวนี้จะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานมุ่งสู่ความยั่งยืนทั้งในระดับบริษัทและกลุ่มบริษัท

ในปี 2565 บริษัทมีการปรับปรุงเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในแต่ละมิติ โดยกำหนดเป้าหมายระยะสั้น และระยะยาว ในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ รวมทั้งระบุทิศทางดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรให้ชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงาน และสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เป้าหมายและตัวชี้วัดการจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กรในภาพรวม

ทิศทางกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน



มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

มุ่งเน้นดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายและตัวชี้วัดการจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กรในภาพรวม

- 0 ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 0 ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน
- 0 ข้อร้องเรียน/ข้อตักเตือนจากหน่วยงานกำกับหลักทรัพย์
- 0 การกระทำผิดด้านทุจริต หรือการกระทำผิดจริยธรรม
- 0 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ลาออก อันเนื่องมาจากประเด็นเรื่องการกำกับดูแลกิจการของบริษัท
- 0 ข้อพิพาทเกี่ยวกับชื่อเสียงในทางลบของบริษัท อันเนื่องมาจากความล้มเหลวในการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการ
- รักษาระดับคะแนน CG Score 4 ดาว
- ประกาศเจตนารมณ์เรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- สร้างการเติบโตจากการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
- ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า > 90%
- สร้างนวัตกรรมทางการแพทย์และเพิ่มศักยภาพในการรักษาพยาบาลอย่างต่อเนื่อง
- คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) สะท้อนการเชื่อมโยงระหว่างลักษณะการดำเนินธุรกิจบริษัท กับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG)

ทิศทางกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน



มิติสังคม

มุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากร มีส่วนร่วมในการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีและสุขภาพดีของสังคมและชุมชน สนับสนุนนโยบายภาครัฐในการดูแลสุขภาพของประชาชน



มิติสิ่งแวดล้อม

มุ่งส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างวัฒนธรรมและปลูกจิตสำนึกในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าให้แก่พนักงาน

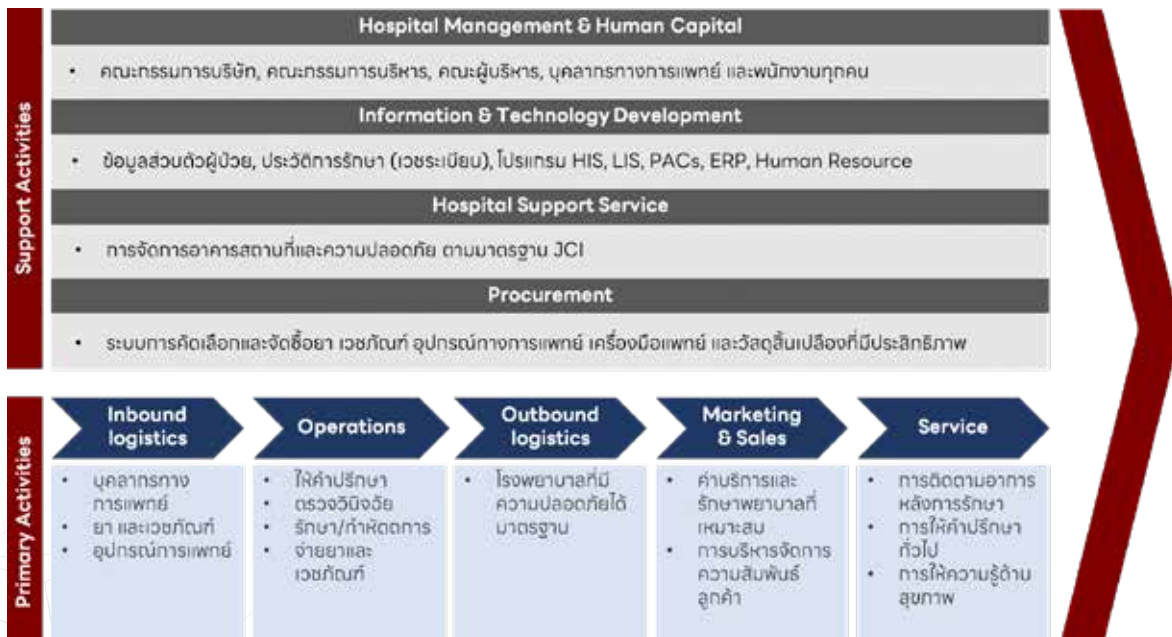
เป้าหมายและตัวชี้วัดการจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กรในภาพรวม

- ผลสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน > 80%
- อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน 10%
- 0 อัตราการเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงาน
- อัตราการลาออกของพนักงานต่ำกว่า 20%
- 0 ข้อร้องเรียนจากชุมชนและสังคม
- 0 ข้อพิพาททางด้านแรงงาน
- สัดส่วนของสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 50%
- พัฒนาคูณภาพชีวิต สร้างโอกาสทางด้านอาชีพ และมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อมในชุมชนใกล้เคียงผ่านโครงการต่างๆอย่างต่อเนื่อง

- 0 ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม
- ควบคุมการเพิ่มขึ้นของปริมาณขยะจากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นไม่เกิน 5% ต่อปี
- ควบคุมการเพิ่มขึ้นของปริมาณการใช้น้ำจากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นไม่เกิน 5% ต่อปี
- ควบคุมการเพิ่มขึ้นของปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นไม่เกิน 5% ต่อปี
- ควบคุมการเพิ่มขึ้นของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจไม่เกิน 5% ต่อปี
- มีผู้ทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในปี 2569

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management : SCM) ตั้งแต่ต้นน้ำไปยังปลายน้ำ บริษัทได้ปฏิบัติตามกรอบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน กล่าวคือ การจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจรวมทั้งการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนวิถีชีวิตของสินค้าและบริการ โดยกำหนดนโยบายตั้งแต่กระบวนการในการตรวจคัดกรองผู้รับบริการ กระบวนการดูแลผู้รับบริการ กระบวนการเมื่อสิ้นสุดการรักษาส่งผู้ป่วยกลับบ้าน การกำกับติดตามผู้ป่วยอย่างต่อเนื่องเพื่อประเมินผลภายหลังการรักษาหรือรับบริการสู่ผลประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งบริษัทได้ควบคุมกระบวนการขับเคลื่อนทั้งหมด

โดยห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจโรงพยาบาลของกลุ่มโรงพยาบาลประกอบไปด้วย 2 ส่วน ได้แก่ กิจกรรมหลัก (Primary activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support activities) โดยในแต่ละส่วนมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กิจกรรมหลัก (Primary activities)

1. การบริหารจัดการการผลิต หรือโลจิสติกส์ขาเข้า (Inbound logistics) ของกลุ่มโรงพยาบาลจุฬารัตน์ ประกอบไปด้วยบุคลากรทางการแพทย์ที่เป็นปัจจัยหลักในการให้บริการดูแลรักษาพยาบาลผู้เข้ารับบริการ, การจัดซื้อยาและเวชภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของบุคลากรทางการแพทย์ผู้ให้บริการและผู้รับบริการ รวมถึงการจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ทันสมัย ทำให้การตรวจวินิจฉัยและการรักษาโรคแม่นยำ เพื่อผลการรักษาที่ดีที่สุด
2. การปฏิบัติการ (Operations) ของกลุ่มโรงพยาบาลจุฬารัตน์ มุ่งเน้นไปที่การให้บริการรักษาพยาบาลแบบครบวงจร ตั้งแต่การคัดกรองโรค การให้คำปรึกษา การตรวจวินิจฉัย การทำการรักษา การทำหัตถการต่าง ๆ และจ่ายยาหรือเวชภัณฑ์ที่มีผู้รับบริการมีความจำเป็นต้องใช้ รวมถึงการส่งต่อเพื่อรับการรักษาในโรงพยาบาลอื่น ๆ ตามศักยภาพหรือความประสงค์ของผู้รับบริการตามความจำเป็นที่เหมาะสม

3. การกระจายสินค้าและบริการ หรือโลจิสติกส์ขาออก (Outbound logistics) สำหรับช่องทางการส่งมอบบริการของกลุ่มโรงพยาบาลจุฬารัตน์นั้น ได้มีการส่งมอบบริการที่มีคุณภาพผ่านคลินิกและโรงพยาบาลที่มีความปลอดภัยได้มาตรฐาน ที่ออกแบบด้วยความใส่ใจในการเข้าถึงในการเข้ารับบริการ ณ ปัจจุบันจำนวน 14 สาขา
4. การตลาดและการขาย (Marketing and Sales) ด้วยความมุ่งมั่นในการดูแลใส่ใจวงโยจถุญาติมิตรของกลุ่มโรงพยาบาลจุฬารัตน์ การเข้าถึงการรักษาในราคาที่เหมาะสมจึงเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ กลุ่มโรงพยาบาลจุฬารัตน์จึงให้บริการในทั้งกลุ่มภาครัฐ และกลุ่มทั่วไป ในราคาที่เข้าถึงได้ และมุ่งเน้นบริหารจัดการความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการรักษาพยาบาล
5. การบริการหลังการขาย (Customer services) ถือเป็นหนึ่งในกิจกรรมหลักที่สร้างคุณค่าให้กับบริการ กลุ่มโรงพยาบาลจุฬารัตน์มีการติดตามอาการผู้ป่วยหลังสิ้นสุดการรักษาและมีการนัดหมายพบแพทย์ เพื่อติดตามอาการต่าง ๆ เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับการดูแลที่นำมาซึ่งผลลัพธ์ทางการรักษาที่ดีที่สุด นอกจากนี้กลุ่มโรงพยาบาลจุฬารัตน์ได้มอบความรู้ด้านสุขภาพผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ เพื่อผลักดันให้เรื่องสุขภาพไม่ใช่เรื่องที่ไกลตัว ผู้รับบริการมีความรู้ความเข้าใจ ในการดูแลสุขภาพตนเองในอนาคต สร้างเสริมให้ภาพรวมด้านสาธารณสุขของประเทศดีขึ้น

กิจกรรมสนับสนุน (Support activities)

เป็นที่ทราบกันดีว่ากิจกรรมหลัก (Primary activities) จะไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ไปได้อย่างราบรื่นหากขาดกิจกรรมสนับสนุน (Support activities) ซึ่งประกอบไปด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่

1. คณะผู้บริหารและการจัดการทุนมนุษย์
2. ข้อมูลสารสนเทศและการพัฒนาระบบเทคโนโลยี
3. การสนับสนุนการบริการโรงพยาบาล
4. ระบบการคัดเลือกและจัดซื้อ

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งทางตรงและทางอ้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ คลอบคลุมถึงผู้ที่ได้รับผลกระทบหรืออาจจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของกลุ่ม ตั้งแต่อดีต ปัจจุบัน และในอนาคต บริษัท ยินดีที่จะรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่างๆ รวมถึงสำรวจความคิดเห็น เพื่อนำมาวิเคราะห์ วางแผน พัฒนาแนวทางในการตอบสนองต่อความคาดหวังได้อย่างเหมาะสมและสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในปี 2565 บริษัทกำหนดนโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอก

ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ บริษัทมีการทบทวนและทำการประเมินกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าตามลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาผลกระทบที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียได้รับหรืออาจได้รับจากการดำเนินธุรกิจ ความสอดคล้องของความต้องการและความคาดหวัง พร้อมทั้งนำเสนอรายงานผลการมีส่วนร่วมของบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทตามลำดับความสำคัญ แบ่งเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่ 1. พนักงาน 2. ลูกค้า 3. ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน 4. คู่ค้า 5. เจ้าหนี้ 6. สังคม 7. คู่แข่ง บริษัทมีรูปแบบในการสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมที่แตกต่างกันสำหรับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี และตอบสนองต่อความคาดหวังได้อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลที่ดี โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



1. พนักงาน (Employee)

ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังและประเด็นสำคัญ	การตอบสนอง
<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน (1 ครั้งต่อปี) การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรเฉพาะบุคคล (Individual Development Plan) (ตลอดทั้งปี) การจัดทำแผนฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ (KPI-พนักงานวิชาชีพอย่างน้อย 25 ชม. ต่อปี/พนักงานทั่วไปอย่างน้อย 18 ชม. ต่อปี) กิจกรรมเสนอแนะ, แจ้งเบาะแส และรับข้อร้องเรียนของพนักงานไปยังผู้บริหาร, หน่วยงาน Compliance หรือ หน่วยงานตรวจสอบภายใน ผ่านช่องทางต่างๆ (ตลอดทั้งปี) กิจกรรมผู้บริหาร CEO พบพนักงาน (1 ครั้งต่อปี) การประชุมคณะกรรมการบริษัท (6 ครั้งต่อปี) การประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (12 ครั้งต่อปี) การจัดโครงการประกาศเกียรติคุณพนักงานดีเด่น (12 ครั้งต่อปี) การจัดปฐมนิเทศพนักงานใหม่ (12 ครั้งต่อปี) 	<ul style="list-style-type: none"> การเติบโตในสายงานโอกาส และค่าตอบแทนที่เหมาะสม การปรับปรุงรูปแบบสวัสดิการให้เหมาะสมกับความต้องการ ความปลอดภัยในการทำงาน การพัฒนาความสามารถผ่านการฝึกอบรม 	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารประวัติความเป็นมา ลักษณะการประกอบธุรกิจ และนำกรรมการและผู้บริหาร แจ้งแนวปฏิบัติและหลักเกณฑ์สำคัญๆ ขององค์กรผ่านการปฐมนิเทศ จัดช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายให้กับพนักงาน สื่อสารนโยบายตามหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน และแนวทางในการบริหารความหลากหลาย ไม่กีดกันทางเพศ ศาสนา เชื้อชาติ และเป็นไปตามหลักกฎหมายแรงงาน มีมาตรการป้องกันและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส จัดให้มีการประชุม Town Hall ระหว่างผู้บริหารระดับสูงและระดับกลาง รวมทั้งการประชุมในสายงานและระหว่างสายงาน สำรวจความผูกพันของพนักงานและจัดกิจกรรมสร้างความผูกพันและกำลังใจให้แก่พนักงาน จัดประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Appraisal) และมีการสื่อสารแบบ 2 ทาง (Two-way Communication) พัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานผ่านการฝึกอบรมจากหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร ทั้งรูปแบบออนไลน์และรูปแบบทั่วไป รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานเสนอแนะหรือเลือกวิธีการเรียนรู้และหลักสูตรอบรมที่เหมาะสมกับตนเองเพื่อการพัฒนาศักยภาพในสายงาน จัดประชุมร่วมกับพนักงานเพื่อนำเสนอและทำกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกัน จัดทำโครงสร้างเงินเดือนและเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน (Career Path) พร้อมทั้งกระตุ้นให้พนักงานกำหนด Career Path เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพของตน วางระบบและจัดอบรมพนักงานทางด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงานและแนวทางในกรณีเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ทุกปี เพื่อให้พนักงานรู้สึกปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และมีความพร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉิน

ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังและประเด็นสำคัญ	การตอบสนอง
<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ให้พนักงานได้รับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุม, อีเมล, สื่ออินเทอร์เน็ตขององค์กร, LINE กลุ่ม, LINE Official (ตลอดทั้งปี) การประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยใช้หลัก KPI หรือ OKR (1 ครั้งต่อปี) 		<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (Individual Development Plan) และแผนในการรักษาบุคลากรที่ดีไว้กับองค์กร จัดพื้นที่สำหรับการปฏิบัติตามหลักศาสนาของพนักงาน เช่น ห้องละหมาด ทบทวนรูปแบบผลตอบแทนและสวัสดิการให้เป็นสิ่งที่พึงพอใจของพนักงาน และสามารถแข่งขันได้ในระดับอุตสาหกรรมเดียวกัน พัฒนาพนักงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการพัฒนาบุคลากรในอนาคต ส่งเสริมการรับรองคุณวุฒิของพนักงานสายวิชาชีพ สร้าง LINE กลุ่ม หรือ Application เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารข้อมูลหรือ สร้างกำลังใจพนักงานจากแผนกทรัพยากรบุคคล เช่น การประกาศรายชื่อพนักงานดีเด่นประจำเดือน



2. ลูกค้า (Customer)

ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังและประเด็นสำคัญ	การตอบสนอง
<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในการรับบริการ ผ่านทางโทรศัพท์, แบบสอบถาม, และช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ (ตลอดทั้งปี) กำหนดฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ และสายด่วน Call Center (ตลอดทั้งปี) พัฒนาศักยภาพของพนักงานในด้านการบริการ (ตลอดทั้งปี) จัดอบรมความรู้ด้านสุขภาพในโรงพยาบาล (ตลอดทั้งปี) มีช่องทางที่หลากหลายในการติดต่อ, สื่อสาร, แสดงความเห็น, ข้อเสนอแนะ, ร้องเรียน, ปัญหา เช่น ศูนย์บริการลูกค้า, โทรศัพท์, อีเมล, จดหมาย, หน้าที่เว็บไซต์บริษัท, LINE Official, Whistleblower (ตลอดทั้งปี) มีระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล Cyber Security System (ตลอดทั้งปี) 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการบริการที่มีคุณภาพ, มีมาตรฐาน, ปลอดภัย และเป็นที่น่าพอใจ ผลิตภัณฑ์และบริการมีความหลากหลาย ตรงกับความ ต้องการ รวมทั้งมีแผนพัฒนาคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อข้อมูลความลับของลูกค้าที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมพบปะลูกค้าเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ตามโอกาสสำคัญ จัดกิจกรรมเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กร จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ทางด้านการรักษาพยาบาลและการดูแลสุขภาพ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ผ่านสื่อออนไลน์ เครือข่ายสาขา ป้ายประกาศเว็บไซต์และช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ การสำรวจความพึงพอใจในการรับบริการของลูกค้าผ่านโทรศัพท์, LINE, แบบสอบถาม และช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ มีช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย ทั้งทางตรงและทางอ้อม สำหรับการติดต่อ แสดงความคิดเห็น แนะนำ แจ้งข้อร้องเรียน เช่น ศูนย์บริการลูกค้า, โทรศัพท์, LINE Official, แอปพลิเคชันของทางองค์กร, หน้าที่เว็บไซต์บริษัท, ระบบ whistleblower เป็นต้น พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม รับฟังปัญหาและแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็ว เข้าพบปะเยี่ยมเยียนลูกค้ากลุ่มบริษัทเป็นประจำเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดี และสื่อสารผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงกับความต้องการ นำเสนอบริการและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองลูกค้าได้ครบวงจร มีระบบการจัดการข้อมูลลูกค้าที่ดีและมีความปลอดภัยสูงสุด (Information Security Management System-ISMS) พัฒนาศักยภาพของพนักงาน ในด้านการบริการและด้านภาษาเพื่อการให้บริการที่น่าประทับใจ



3. ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน (Shareholder and Investor)

ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังและประเด็นสำคัญ	การตอบสนอง
<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี AGM (1 ครั้งต่อปี) การประชุมนักวิเคราะห์ทุกไตรมาส (4 ครั้งต่อปี) 	<ul style="list-style-type: none"> มีผลการดำเนินงานที่ดีและสม่ำเสมอได้รับผลตอบแทนที่สม่ำเสมอ บริษัทมีธรรมาภิบาล มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนมีการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้าน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> มีการทบทวนกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี และวางแผนทิศทางในการทำกิจกรรมในปีถัดไป ทบทวนประสิทธิภาพของช่องทางต่าง ๆ ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน เช่น หน้าที่เว็บไซต์บริษัท ภายใต้อีเมล นักลงทุนสัมพันธ์ (IR), อีเมล, จดหมาย, โทรศัพท์, LINE เป็นต้น เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนได้แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะเพื่อนำมาพิจารณากำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานของบริษัท

ช่องทางการมีส่วนร่วม

- การจัดกิจกรรมเพื่อสื่อสารผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในรูปแบบ On Line และ Off Line เช่น Roadshow ทั้งในและต่างประเทศ, Company Visit, Site Visit, Thailand Focus (ตลอดทั้งปี)
- การนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงาน ที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และการแจ้งข่าวสารสำคัญของบริษัท ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท (ตลอดทั้งปี)
- การตอบประเด็นข้อซักถามนักลงทุน/ผู้ถือหุ้นผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ เช่น โทรศัพท์, อีเมล, LINE (ตลอดทั้งปี)
- การแถลงผลประกอบการ MD&A (4 ครั้งต่อปี)
- การจัดทำแบบ 56-1 One Report (1 ครั้งต่อปี)
- ช่องทางที่หลากหลายในการติดต่อ บริษัท เพื่อให้คำแนะนำหรือความคิดเห็น เช่น โทรศัพท์, จดหมาย, อีเมล, หน้าเว็บไซต์บริษัท, ช่องทาง Whistleblower เป็นต้น (ตลอดทั้งปี)
- ช่องทางที่หลากหลายในการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ เช่น หน้าเว็บไซต์บริษัท, อีเมล, โทรศัพท์ (ตลอดทั้งปี)
- การให้สัมภาษณ์ของผู้บริหาร (ตลอดทั้งปี)

ความคาดหวังและประเด็นสำคัญ

- ได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม
- การได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา

การตอบสนอง

- มีคณะกรรมการรับเรื่องข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้น และมีการดำเนินการแก้ไขพัฒนาให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด
- มีการกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันธุรกรรมที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) และ นโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- มีการส่งเสริมกิจกรรมที่สนับสนุนนวัตกรรมเพื่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
- มีการกำหนดนโยบาย Whistleblower และมาตรการในการปกป้องผู้แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน
- มีการรายงานสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างถูกต้อง ครบถ้วน สม่าเสมอ ทันเหตุการณ์ และเป็นไปตามเวลาที่กำหนด
- มีการสื่อสารแผนพัฒนาและขยายฐานธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและสม่าเสมอผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย
- มีการเปิดเผยและสื่อสารข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันการณ์ ทันต่อการตัดสินใจและเท่าเทียม
- มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน นโยบายการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ นโยบายการบริหารจัดการความปลอดภัยด้านสารสนเทศ นโยบายด้านภาษี และ นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น



4. คู่ค้าที่ส่งมอบยา เวชภัณฑ์ และเครื่องมือแพทย์ (Supplier)

ช่องทางการมีส่วนร่วม

- การเชิญประชุมกับคู่ค้าเพื่อชี้แจงขอบเขตงานสำหรับการประกวดราคาผ่านช่องทางที่กำหนด (ทุกครั้งที่มีการประกวดราคา)
- การจัดประชุมกับคู่ค้า หรือเยี่ยมชมสถานประกอบการของคู่ค้า เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะ ปัญหา และแนวทางในการปฏิบัติงานร่วมกัน (1 ครั้งต่อปี)
- การสำรวจความพึงพอใจของคู่ค้า (1 ครั้งต่อปี)
- การประเมินประสิทธิภาพการให้บริการของคู่ค้า (1 ครั้งต่อปี)

ความคาดหวังและประเด็นสำคัญ

- การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมเสมอภาคและโปร่งใส
- การปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้อย่างเคร่งครัดถูกต้องและตรงเวลา

การตอบสนอง

- ทบทวนการปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อสัญญาที่ตกลงไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด และตรงเวลา
- ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้โดยไม่เรียกรับ หรือยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดตามแนวนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน
- เข้าเยี่ยมชม ประชุมและประเมินประสิทธิภาพในการให้บริการของคู่ค้าประจำปี เพื่อการพัฒนาความสัมพันธ์ ระบุประเด็นปัญหาและแนวทางในการแก้ไขร่วมกัน ข้อเสนอแนะข้อผิดพลาดผลิตภัณฑ์และความรู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการพัฒนาและการเติบโตร่วมกัน
- สื่อสารให้คู่ค้าได้รับทราบนโยบายจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางในการทำธุรกิจร่วมกัน
- สำรวจความพึงพอใจของคู่ค้าเป็นประจำทุกปี
- สร้างความเชื่อมั่นให้คู่ค้าผ่านการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพได้มาตรฐาน และมีการขยายฐานธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง



5. เจ้าหนี้ (Creditor)

ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังและประเด็นสำคัญ	การตอบสนอง
<ul style="list-style-type: none"> การให้ข้อมูล ตอบข้อซักถาม รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การประชุม, อีเมล, โทรศัพท์ (ตลอดทั้งปี) การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินผ่านงบการเงิน, MD&A, สัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นผ่านทางหน้าเว็บไซต์บริษัท (4 ครั้งต่อปี) 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามเงื่อนไขด้วยความซื่อสัตย์ ถูกต้อง ตรงเวลา มีการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ 	<ul style="list-style-type: none"> จัดประชุมกับเจ้าหนี้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเปิดโอกาสให้เจ้าหนี้แสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่างๆ ที่นำไปสู่การพัฒนาและการเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน สำรวจความพึงพอใจของเจ้าหนี้ อย่างสม่ำเสมอ ในการปฏิบัติตามเงื่อนไขด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เคารพค้ำประกันและตรงเวลา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจต่อองค์กร มีการทบทวนการปฏิบัติตามเจ้าหนี้อย่างมีธรรมาภิบาลเป็นประจำ เช่น เรื่องเงื่อนไขการค้ำประกันการบริหารเงินทุน กรณีที่ผิดนัดชำระหนี้ มีการสื่อสารกับเจ้าหนี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ที่ถูกต้อง ครบถ้วน เปิดเผยผลการดำเนินงานและรายงานข้อมูลทางการเงิน ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เช่น หน้าเว็บไซต์บริษัท



6. สังคม (Society)

ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังและประเด็นสำคัญ	การตอบสนอง
<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการหรือข้อคิดเห็น ของชุมชนรอบด้าน (1 ครั้งต่อปี) การดำเนินกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมในชุมชนใกล้เคียงอย่างต่อเนื่อง (ตลอดทั้งปี) การจัดโครงการให้ความรู้ด้านสุขภาพ และให้ความช่วยเหลือด้านต่างๆ กับชุมชนและสังคม (ตลอดทั้งปี) การสำรวจผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนใกล้เคียงอันเนื่องมาจากการประกอบกิจการของบริษัท (1 ครั้งต่อปี) การให้ความช่วยเหลือกับชุมชนและสังคมเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน (ตลอดทั้งปี) 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการปฏิบัติที่มีธรรมาภิบาล มีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีหน่วยงานกำกับดูแล กำหนดแนวทางโครงการบริหารจัดการด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> ลงพื้นที่ เข้าร่วมประชุม และทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ รวมทั้งสำรวจความต้องการและ ความพึงพอใจของชุมชนที่เกี่ยวข้อง ตรวจสอบและติดตาม การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ประเมินผลกระทบทางลบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนอันเนื่องมาจากการประกอบกิจการโรงพยาบาลเป็นประจำ จัดกิจกรรมรณรงค์แผนรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉินกับชุมชนใกล้เคียงเป็นประจำทุกปี จัดกิจกรรมหรืออบรมให้ความรู้ด้านสุขภาพ หรือจัดกิจกรรมตรวจสุขภาพ อย่างทันต่อเหตุการณ์ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ช่วยลดอัตราการเสียชีวิต หรือความรุนแรงของโรคในชุมชน เป็นประจำทุกปี เช่น อบรมบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับโรค COVID-19, อบรมการช่วยฟื้นคืนชีพเบื้องต้น, โครงการอบรม Mother Class รอบรู้รอบครอบครัว เป็นต้น ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตอาสา สนับสนุน และจัดกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการรักษ์โลก เก็บขยะในป่าชายเลน, โครงการปลูกป่า จัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพสำหรับประชาชน ผู้พิการและด้อยโอกาสในชุมชน โดยไม่มีค่าใช้จ่าย เช่น จัดพื้นที่สำหรับขายสินค้าให้ผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่ของโรงพยาบาล ให้ความช่วยเหลือ สนับสนุน แบ่งปัน ส่งเสริมชุมชนผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การมอบหน้ากากอนามัย ปัจฉัยและถุงยังชีพให้ประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียง, กิจกรรมฉีดวัคซีนให้ห้วยใหญ่, กิจกรรมแข่งขัน เดินวิ่งเพื่อสมทบทุนซื้อเครื่องมือแพทย์, กิจกรรมตู้ปันสุข, กิจกรรมแจกหน้ากากอนามัยและปัจฉัยให้พระสงฆ์ในพื้นที่, กิจกรรมถวายเทียนเข้าพรรษา และทอดกฐิน เป็นต้น ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน มีการปรับปรุงพัฒนาศักยภาพของทีมงานเป็นประจำทุกปี



7. คู่แข่ง (Competitor)

ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังและประเด็นสำคัญ	การตอบสนอง
<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมประชุม พบปะ พูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความร่วมมือกันตามวาระต่างๆ ผ่านชมรมและสมาคมโรงพยาบาลเอกชน (ตลอดทั้งปี) 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจและแข่งขันด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง ไม่กีดกันแก่งหรือใส่ร้าย ปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดีและสุจริต ภายใต้กรอบของกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> เข้าร่วมประชุมกับสมาคม และชมรมต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพในการให้บริการทางการแพทย์ที่ดียิ่งขึ้น หรืออัปเดตเทคโนโลยีทางการแพทย์ใหม่ ๆ ประพฤติปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าอย่างสุจริตและเป็นธรรม ตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ภายใต้กรอบของกฎหมาย มีการประเมินความพึงพอใจของคู่แข่ง ทั้งที่เป็นแบบทางการและไม่ทางการเป็นประจำทุกปี

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัท ให้ความสำคัญต่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งภายในและภายนอกองค์กร ประเด็นต่างๆ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อ การสร้างคุณค่าขององค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ รวมไปถึงประเด็นสำคัญที่สอดคล้องต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย สถานการณ์และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการสุขภาพในระดับประเทศและสากล ซึ่งประเด็นเหล่านี้ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรมภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท กำหนดกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามกรอบการจัดทำแบบ 56-1 One Report ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และแนวทางอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 4 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1: การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และขอบเขตของการรายงาน (Identification)

สำหรับปี 2565 บริษัทมีการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก ผ่านการสัมภาษณ์ การประเมินและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นสำคัญของบริษัทที่ครอบคลุมในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งกำหนดขอบเขต

ของการรายงาน และการประเมินความเสี่ยงให้ครอบคลุมและชัดเจนยิ่งขึ้น

ขั้นตอนที่ 2: การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

บริษัท มีการประเมินสาระสำคัญในแต่ละหัวข้อจากขั้นตอนที่ 1 โดยพิจารณาทั้งผลกระทบระยะสั้นและระยะยาว โดยพิจารณาจากแนวโน้มสำคัญทางธุรกิจและสำรวจผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กร เช่น ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า พนักงาน และสมาชิกในชุมชนท้องถิ่นเพื่อทำความเข้าใจต่อความคาดหวัง ความสนใจ และผลกระทบที่มีต่อพวกเขา จัดลำดับความสำคัญของหัวข้อ ขอบเขตสำหรับการเปิดเผย โดยพิจารณาจาก ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย

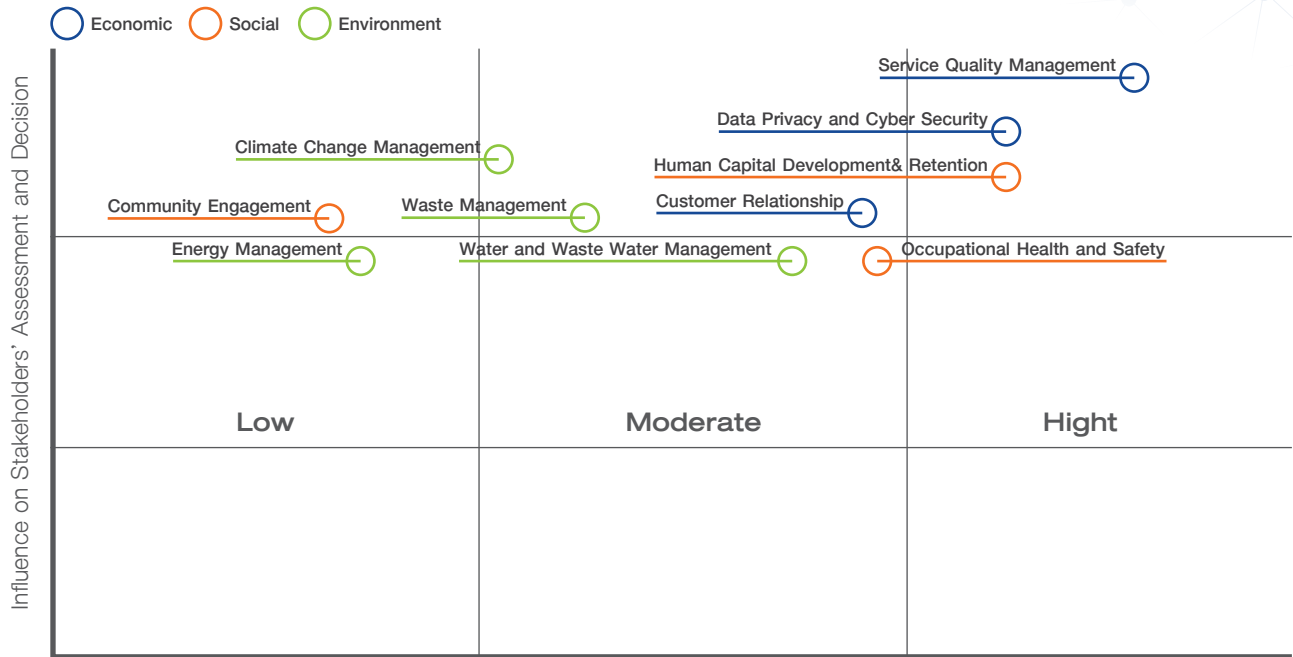
ขั้นตอนที่ 3: การตรวจสอบประเด็นสำคัญ (Validation)

บริษัท ตรวจสอบความถูกต้อง จัดลำดับความสำคัญของหัวข้อเพื่อพิจารณาต่อผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์ ที่ดูแลประเด็นด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท และเสนอให้คณะกรรมการกำกับกิจการ (CG) ตรวจสอบและรับรองตัวชี้วัดที่สำคัญ และเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบและลงนาม

ขั้นตอนที่ 4: การปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและความถูกต้อง (Development)

บริษัท มุ่งเน้นการพัฒนารายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง และเปิดรับข้อเสนอแนะและความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อปรับปรุงรายงานและทบทวนนโยบายความยั่งยืนเป็นระยะๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

CHG Materiality Matrix 2022



Significant of the Organization's Economic, Social, Environmental Impacts

มิติ	ประเด็นสาระสำคัญ	ขอบเขตผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย						
		ภายใน	ภายนอก					
		พนักงาน	ลูกค้า	คู่ค้า	ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	เจ้าหนี้	ชุมชนและสังคม	คู่แข่ง
เศรษฐกิจ 	1. ความเป็นส่วนตัว ความมั่นคง และความปลอดภัยของข้อมูล Data Privacy and Cyber Security	○	○	○	○	○	○	○
	2. การบริหารคุณภาพการให้บริการ Service Quality Management	○	○	○	○	○	○	○
	3. การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า Customer Relationship	○	○	○	○	○	○	○
สังคม 	4. การพัฒนาศักยภาพพนักงาน และการจูงใจและรักษาพนักงาน Human Capital Development & Retention	○	○	○	○	○	○	○
	5. สุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน Occupational Health and Safety	○	○	○	○	○	○	○
	6. การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม Community Engagement	○	○	○	○	○	○	○
สิ่งแวดล้อม 	7. การจัดการขยะและของเสีย Waste Management	○	○	○	○	○	○	○
	8. การบริหารจัดการน้ำ และการบำบัดน้ำเสีย Water and Waste Water Management	○	○	○	○	○	○	○
	9. การบริหารจัดการพลังงาน Energy Management	○	○	○	○	○	○	○
	10. การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ Climate Change Management	○	○	○	○	○	○	○

เบ็ดเตล็ดการกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการ

รักษาผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ CGR ในระดับ 4 ดาว คือ "ดีมาก" และมุ่งเปิดเผยการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนตามมาตรฐานในระดับภูมิภาคอาเซียน

การต่อต้านคอร์รัปชัน

สนับสนุนและให้คำแนะนำคู่ค้าในการเข้าร่วมประเมินตนเองอย่างน้อย 1 รายจนกระทั่งได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและการจัดหาอย่างยั่งยืน

ร้อยละ 100 ของคู่ค้าหลักได้รับทราบและลงนามตอบรับในจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ ครบถ้วน

เบ็ดเตล็ดเศรษฐกิจ

บรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการและหน่วยงานภายในองค์กรมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้องค์กรมีบรรษัทภิบาลหรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทั้งตนเองและสังคมได้อย่างยั่งยืน โดยต้องมีการวางโครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพทั้งด้านการกำกับดูแล การติดตาม และการประเมินผล เพื่อให้ทุกฝ่ายมีแนวปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกันตามหลักพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี 5 ประการ ได้แก่

ความซื่อสัตย์ (Integrity) คือ การบริหารจัดการด้วยความซื่อสัตย์สุจริตน่าเชื่อถือ และยึดมั่นในความถูกต้อง

ความยุติธรรม (Fairness) คือ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรอย่างเป็นธรรม

ความโปร่งใส (Transparency) คือ การดำเนินงานที่มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องและสามารถตรวจสอบได้

ความรับผิดชอบ (Responsibility) คือ การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบของตนด้วยสติปัญญาและความสามารถอย่างเต็มกำลัง มุ่งมั่นให้งานสำเร็จและพัฒนางานให้ดีขึ้น

ภาระรับผิดชอบ (Accountability) คือ ความรับผิดชอบและรับผิดชอบต่อผลของการกระทำที่เกิดขึ้น อันเนื่องจากการกระทำ การสั่งการ การมอบหมาย และการตัดสินใจ ตามบทบาทหน้าที่ของตนเอง โดยสามารถชี้แจงและอธิบายการตัดสินใจนั้นได้

ทั้งนี้การดำเนินธุรกิจย่อมมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่ม บริษัทจึงควรเข้าใจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มที่มีความแตกต่างกัน แล้วจัดให้มีระบบและกระบวนการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้สามารถเข้าใจและตอบสนองความคาดหวังเหล่านั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งจะเป็นการสร้างความมั่นคงและมั่นคงทางการเงินให้แก่กิจการในระยะยาว โดยปฏิบัติตามหลักพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี 5 ประการข้างต้น

จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต

เพื่อเป็นการแสดงเจตนาารมณ์ในการดำเนินกิจการและบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงกำหนดจรรยาบรรณ ข้อพึงปฏิบัติให้พนักงานยึดถือ เป็นหลักเกณฑ์ และกรอบในการปฏิบัติงานให้กับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือเอาคุณธรรม จริยธรรม และความสุจริตเป็นหลักสำคัญ และยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินกิจการ บริษัทฯ ได้เผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็มหน้าเว็บไซต์บริษัท

บริษัทตระหนักถึงเรื่องการต่อต้านทุจริตโดย การทุจริตคอร์รัปชัน หมายถึง การปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติงานในตำแหน่งหน้าที่ หรือใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบการฝ่าฝืนหลักกฎหมาย หลักจริยธรรม ระเบียบข้อบังคับ หรือนโยบายของบริษัท เพื่อการแสวงหาประโยชน์อันมิควรได้ในรูปแบบต่างๆ ดังนั้น กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จึงต้องไม่กระทำหรือสนับสนุนการกระทำดังกล่าว ไม่ว่ากรณีใด ๆ และจะปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด รวมถึงจัดให้มีและให้ความร่วมมือในกระบวนการตรวจสอบภายใน เพื่อป้องกันและร่วมแก้ปัญหาการทุจริต หรือคอร์รัปชัน ที่อาจเกิดขึ้นภายในองค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วางแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันและร่วมต่อต้านปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายฉบับเต็มหน้าเว็บไซต์บริษัท

การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ

การดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนเป็นกระบวนการที่สอดแทรกเข้าไปในการทำงานปกติและปรับประยุกต์ให้เหมาะสมกับทุกหน่วยงานภายในองค์กร ซึ่งถือเป็นวัฒนธรรมด้านความเสี่ยง บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงซึ่งถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเชื่อมั่นว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นกลไกสำคัญและเป็นเครื่องมือในการบริหารงานที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรที่ตั้งไว้ ตลอดจนช่วยลดอุปสรรคหรือสิ่งที่ไม่คาดหวังที่อาจจะเกิดขึ้นทั้งในด้านผลกำไร การปฏิบัติงาน และความเชื่อถือจากผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ต่อองค์กรคณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงสำหรับบริษัทฯ และบริษัทในเครือโดยบริษัทได้เผยแพร่นโยบายฉบับเต็มหน้าเว็บไซต์บริษัท

การระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ

คณะกรรมการให้ความสำคัญหลายประเด็น เกี่ยวกับประเด็นความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม หรือสังคมที่เกี่ยวข้องกับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร เป็นประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและการสร้างคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต ตัวอย่างเช่น

Climate Change การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อุณหภูมิและรูปแบบของสภาพอากาศในระยะยาว เป็นประเด็นสำคัญอันดับต้น ๆ ของโลก และของบริษัท เนื่องจากอาจทำให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจ เนื่องจากผลกระทบทางกายภาพ อาทิ น้ำท่วม ภัยแล้ง การขาดแคลนวัตถุดิบ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และอุปสรรคทางการค้าระหว่างประเทศ นอกจากนี้กฎหมาย ภาวะระเบียบ และข้อบังคับที่ภาครัฐได้กำหนดให้แต่ละภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินการตามข้อตกลงจากการประชุมรัฐภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยเรื่อง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสมัยที่ 26 (COP26) ได้สร้างความตระหนักอย่างมากในการจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกไว้ที่ 1.5 องศาเซลเซียส ซึ่งอาจส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นและปิดกั้นโอกาสที่เป็นไปได้สำหรับการเติบโตของธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว

บริษัทกำหนดกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการพลังงาน การบริหารจัดการพลังงานและการอนุรักษ์พลังงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนพิจารณาความเป็นไปได้ของการนำพลังงานทดแทนมาใช้ เพื่อช่วยยกระดับการดำเนินงานด้านการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งมีแผนในการขยายขอบเขตการดำเนินงานครอบคลุมการลดก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม ตลอดจนการกำกับติดตาม วิเคราะห์ นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อตอบสนองความคาดหวังแก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว เพื่อสร้างมูลค่าและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน เป็นต้น

การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทมีการติดตามผลการรักษาผ่านการนัดหมาย พบแพทย์เพื่อดูอาการ และมีการสอบถามผลการรักษาและความพึงพอใจในการรักษาอยู่เป็นประจำ พร้อมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพการบริการให้ดียิ่งขึ้น

บริษัทกำหนดให้มีการประเมินความพึงพอใจของผู้มารับบริการอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดเป้าหมายความพึงพอใจของผู้รับบริการที่ระดับมากกว่า 80% และสื่อสารระดับเป้าหมายนี้ไปยังพนักงานทั่วทั้งองค์กร เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานร่วมกัน ทั้งนี้ บริษัทได้นำเอาข้อมูลที่ได้จากการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้รับบริการ รวมถึงการประเมินความพึงพอใจ มาพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ในกรณีที่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการให้บริการ บริษัทจะดำเนินการแก้ไขอย่างทันท่วงทีและป้องกันไม่ให้เกิดข้อร้องเรียนดังกล่าวอีกในอนาคต

นอกจากนี้ จากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้มารับบริการตามวิถีชีวิตใหม่ New Normal และความต้องการการบริการที่สะดวก รวดเร็ว การรักษาพยาบาลที่มีประสิทธิภาพ บริษัทกำหนดให้มีแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของ

ผู้รับบริการที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสในการขยายฐานลูกค้าและการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว และสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงการยกระดับคุณภาพในการให้บริการ

ในปี 2565 ผลประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการอยู่ที่ระดับ 88% เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด บริษัทได้รับข้อเสนอแนะจากผู้รับบริการเกี่ยวกับพื้นที่จอดรถไม่เพียงพอ บริษัทได้ดำเนินการแก้ไขและปรับปรุงทันที ส่งผลให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจและได้รับคำชื่นชมสำหรับการปรับปรุงในประเด็นดังกล่าว

การดำเนินการด้านภาษี (GRI 207 Tax 2019)

บริษัทให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับและกฎหมายภาษีอากร มาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย (Thai Financial Reporting Standards - TFRS) มาตรฐานการบัญชีไทย แนวปฏิบัติทางการบัญชีและหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายภาษีและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการวางแผนด้านภาษี เพื่อแสดงเจตนากรณีในการปฏิบัติหน้าที่ในการจ่ายภาษีอย่างถูกต้องและโปร่งใส โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ ดังนี้

- กำกับ ดูแล ติดตาม ดำเนินการจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลและปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอากร แนวปฏิบัติและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส และได้รับการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระ และเจ้าหน้าที่สรรพากร (ตามที่กรมสรรพากรกำหนด) พร้อมทั้งมีการแสดงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีรอการตัดบัญชีอย่างถูกต้อง
- ประเมินความเสี่ยงด้านภาษีตามประเภทของรายได้ รวมถึงความเสี่ยงจากการการนำส่งภาษีหัก ณ ที่จ่าย ในกรณีที่กรมสรรพากรประเมินภาษีเงินได้บางประเภท แตกต่างจากแนวทางของบริษัท
- ดำเนินการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เช่น การได้รับสิทธิยกเว้นภาษีหรือได้รับลดหย่อนภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment - BOI)

- ดำเนินการใช้โครงสร้างภาษีในแนวทางที่ถูกต้องซึ่งไม่ก่อให้เกิดการหลีกเลี่ยงภาษี
- ติดตามการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาษีของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินผลกระทบต่อบริษัท อาทิเช่น นโยบายปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากร้อยละ 23 เป็นร้อยละ 20 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและดึงดูดเงินลงทุนจากต่างประเทศ
- ติดตามการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานทางบัญชีและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินผลกระทบต่อบริษัท
- เปิดเผยจำนวนเงินภาษีที่จ่ายจริง (บาท) หรืออัตราภาษีที่จ่ายจริง (ร้อยละ) ตามกฎหมาย รวมถึงเปิดเผยรายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ และรายการอื่นที่เกี่ยวข้องในแบบ 56-1 One Report

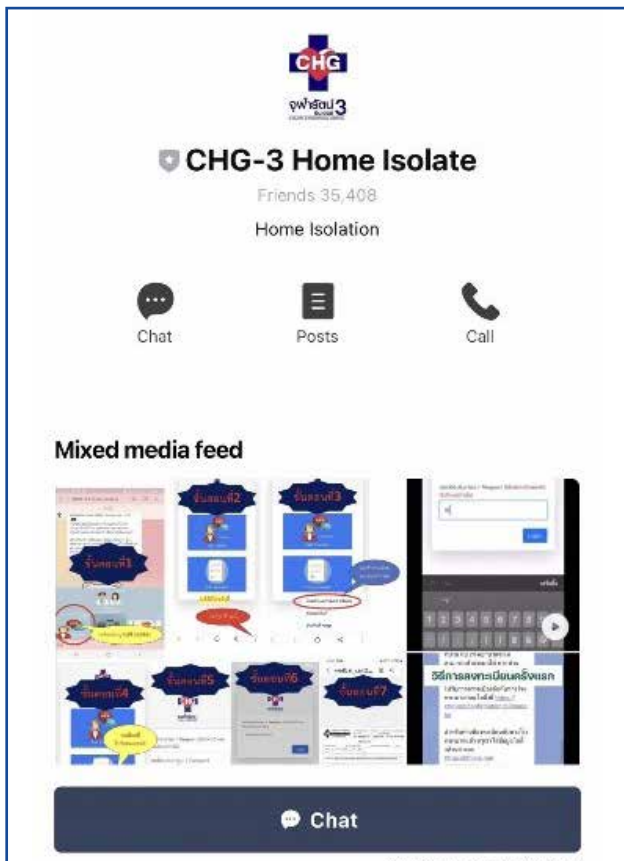
นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

จากพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน ที่ให้ความสำคัญกับความสะอาด รวดเร็ว มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการคิดค้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมถึงกระบวนการหรือแนวปฏิบัติใหม่ๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและรูปแบบในการดำรงชีวิตของผู้บริโภคในปัจจุบันและอนาคต ส่งเสริมให้นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์เป็นวัฒนธรรมองค์กร ทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติงาน และขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยการสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ซึ่งจะช่วยให้เกิดคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

โครงการดูแลรักษาผู้ติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ใน Home Isolation ผ่าน CHG-3 Home Isolate

ในปี 2565 ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่เริ่มคลี่คลายลง ภาครัฐได้ปรับเปลี่ยนนโยบายในการดูแลรักษาผู้ติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ในกลุ่มที่มีอาการไม่รุนแรงจากรูปแบบ Hospital มาเป็นรูปแบบ Home Isolation ในช่วงเดือนมีนาคม - กรกฎาคม 2565 กลุ่มโรงพยาบาลจุฬารัตน์ได้มีการคิดค้นแนวทาง

และแนวปฏิบัติใหม่ ๆ สำหรับการดูแลรักษาผู้ติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ใน Home Isolation ด้วยการนำเทคโนโลยีด้านการสื่อสารผ่านช่องทาง Line Official : CHG-3 Home Isolate มาใช้ ซึ่งสะดวก รวดเร็วและง่ายต่อการใช้งาน ผสมผสานกับวิธีการบริหารจัดการผู้ป่วย ด้วยการติดตามประเมินอาการรายวัน การรายงานข้อมูลการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย ค่าออกซิเจนในเลือดและอัตราการเต้นของหัวใจรายวัน การตอบข้อซักถามและให้คำปรึกษาแบบ Real Time ผ่านเมนู Call Center การบริหารจัดการอาหาร การให้ความรู้ในการดูแลตนเอง ซึ่งส่งผลให้กลุ่มโรงพยาบาลจุฬารัตน์สามารถดูแลผู้ป่วยติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ใน Home Isolation มากกว่า 30,000 ราย ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมในการบริการที่มีประสิทธิภาพมาก มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการต่ำ และช่วยให้การดูแลผู้ติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ใน Home Isolation มีความครอบคลุมและทั่วถึง ทั้งนี้กลุ่มโรงพยาบาลจุฬารัตน์ก็ยังคงต่อยอดการใช้ Line Official : CHG-3 Home Isolate เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการนำเสนอข่าวสารและให้ความรู้ทางการแพทย์เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพหลังการติดเชื้อจนถึงปัจจุบัน



นอกจากนี้ ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 กลุ่มโรงพยาบาลจุฬารัตน์ยังมีการประดิษฐ์คิดค้นเครื่องจ่ายแอลกอฮอล์เจลสำหรับล้างมือโดยไม่ต้องใช้มือสัมผัส, ม่านป้องกันการสัมผัสสารคัดหลั่งจากการสื่อสารพูดคุย เป็นต้น

โครงการเผยแพร่นวัตกรรมความรู้ด้านวิชาการทางการแพทย์

ในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจด้านสุขภาพ จากความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของนายแพทย์ชิต ศิริทัตธำรง แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านศัลยกรรมมือและจุลศัลยกรรม และทีมแพทย์ Orthopedics ที่ได้สั่งสมมาจากการรักษาผู้ป่วยจำนวนมาก เนื่องด้วยโรงพยาบาลตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรม หรือพื้นที่โรงงาน ทำให้มีผู้รับบริการมากกว่าพื้นที่อื่น ๆ ประกอบกับการคิดค้นวิธีการรักษาในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ป่วยได้รับการรักษาที่ดีที่สุด โดยการรับแพทย์ประจำบ้านและแพทย์ผู้เชี่ยวชาญทางคลินิกเข้าฝึกอบรมและดูงาน ในสาขาศัลยกรรมกระดูกและข้อ โรงพยาบาลจุฬารัตน์ 3 อินเตอร์ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความชำนาญและประสบการณ์นี้ แพทย์ที่ผ่านการอบรมไปแล้ว ไม่จำเป็นต้องปฏิบัติงานอยู่กับกลุ่มโรงพยาบาลจุฬารัตน์ การอบรมที่ไม่มีข้อผูกพันอันใด แพทย์ทุกท่านที่ได้รับการอบรมจะกลับสู่พื้นที่ให้บริการต่าง ๆ นอกเหนือจากจังหวัดสมุทรปราการ เพื่อช่วยเหลือประชาชนในประเทศไทยที่ประสบอุบัติเหตุต่าง ๆ รอดพ้นจากความพิการที่อาจ

เกิดขึ้นจากการสูญเสียอวัยวะทำให้ชีวิตผู้ป่วยดีขึ้น กลับไปทำงานได้ปกติ ลดปัญหาสังคมที่อาจเกิดขึ้น จากการไร้ความสามารถของผู้ประสบอุบัติเหตุ ตลอดระยะเวลาที่มากกว่า 10 ปี ที่บริษัทได้ดำเนินการโครงการนี้ บริษัทได้ให้การฝึกอบรมแพทย์ประจำบ้านและแพทย์ผู้เชี่ยวชาญทางคลินิกไปแล้วกว่า 68 ราย จากโรงพยาบาลรัฐและเอกชนทั่วประเทศ ถือเป็นความภาคภูมิใจของกลุ่มที่ได้มีส่วนสนับสนุนและช่วยให้คนไทยได้เข้าถึงการดูแลรักษาที่ดีและรอดพ้นจากความพิการ

ในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่ความรู้ให้แพทย์จำนวนทั้งหมด 17 ท่าน จากโรงพยาบาลศิริราช โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า โรงพยาบาลตำรวจ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ โรงพยาบาลเลิดสิน โรงพยาบาลชลบุรี โรงพยาบาลนครพิงค์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

โครงการนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และการลดผลกระทบทางลบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านนวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการ หรือ กระบวนการใหม่ๆ เกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยการปลูกจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมและการตระหนักรู้ถึงผลกระทบทางลบอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในบุคลากรทุกระดับผ่านการอบรมให้ความรู้ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น สร้างสรรค์หรือนำเสนอแนวทางหรือกระบวนการในการปฏิบัติงานใหม่ๆ ในการประหยัดการใช้ทรัพยากร หรือการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้จัดโครงการรณรงค์เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมหลายโครงการที่ได้จากความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการนำเสนอโครงการจาก

พนักงาน บริษัทจัดให้มี คณะทำงานย่อย เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมส่งเสริมการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกัน กับพนักงานทุกคน เพื่อสร้างความตระหนักรู้และการลงมือทำ และยังคงสานต่อโครงการด้านสิ่งแวดล้อมเหล่านี้มาจนถึงปัจจุบัน อาทิเช่น

- สนับสนุนให้พนักงานฝ่ายซ่อมบำรุงเข้าร่วมอบรมด้านการประหยัดพลังงานพร้อมนำกลับมาวางแผนและประยุกต์ใช้ในแต่ละสาขาของบริษัทฯ
- รณรงค์พนักงานทุกคนตระหนักถึงการประหยัดพลังงานไฟฟ้าและน้ำ โดยการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมภายในประจำปี
- จัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ที่ช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าและน้ำ เช่น หลอดไฟประหยัดไฟ LED หัวก๊อกน้ำเซนเซอร์
- โครงการคัดแยกขยะที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานภายในของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
- มุ่งเน้นการลดการใช้ถุงพลาสติก และหลอดดูดน้ำ โดยเริ่มต้นตั้งแต่การยกเลิกการใช้ถุงพลาสติกสำหรับใส่ยาในผู้ป่วยเรื้อรังที่มีการรับยาเป็นจำนวนมาก ด้วยการแจกถุงผ้า และให้ทางผู้ป่วยนำถุงผ้าใบเดิมกลับมาใช้ซ้ำในการรับยา
- ลดการใช้ขวดน้ำพลาสติกภายในโรงพยาบาลด้วยการรณรงค์ให้พนักงานทุกคน มีแก้วน้ำดื่มเป็นของตัวเอง และได้รับส่วนลดจากร้านขายเครื่องดื่มของโรงพยาบาลหากพนักงานนำแก้วน้ำส่วนตัวมาใช้ และเดือนมกราคม 2566 ได้ประกาศโครงการ “พกถุงผ้า บอกลาถุงพลาสติก” ให้พนักงานงดใช้ถุงพลาสติก 100% โดยให้ใช้ถุงผ้าทดแทน
- สนับสนุนให้ทุกสาขาของกลุ่มโรงพยาบาลจุฬารัตน์ มีการดูแลและส่งเสริมสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่นอกเหนือจากการดำเนินงานในกระบวนการปกติของบริษัทฯ เช่น กิจกรรมปลูกป่าชายเลน กิจกรรมเก็บขยะชายหาดเพื่อคืนความอุดมสมบูรณ์ให้ระบบนิเวศและลดปริมาณขยะที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินชีวิตของสิ่งมีชีวิตทางทะเล กิจกรรมร่วมปลูกป่ากับหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว เป็นต้น

สำหรับปี 2565 บริษัทได้ริเริ่มโครงการ Paperless สำหรับเอกสารที่ใช้ในการอบรมพนักงานภายในองค์กร อย่างเป็นรูปธรรม จากเดิมแบบทดสอบก่อนและหลังการอบรม เอกสารประกอบการอบรม และแบบประเมิน ความพึงพอใจเกี่ยวกับการอบรมของพนักงานจะอยู่ใน รูปแบบของกระดาษ ได้ถูกเปลี่ยนมาอยู่ในรูปแบบ Digital File เช่น Google Form และ PDF File โครงการนี้ นอกเหนือจากการช่วยให้บริษัทสามารถประหยัดการใช้ กระดาษมากถึง 213,306 แผ่นต่อปี หรือช่วยประหยัด ค่าใช้จ่ายสำหรับกระดาษได้ประมาณ 34,235 บาท การถ่ายเอกสาร 42,661 บาทต่อปี รวมลดค่าใช้จ่าย ได้ทั้งหมด 76,896 บาท ยังช่วยให้บริษัทได้มีส่วนร่วม ในการลดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม และยัง ช่วยให้การประเมินผลแบบทดสอบและการประเมิน ผลความพึงพอใจเกี่ยวกับการอบรมของพนักงานเป็น ไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งนำไปสู่การปรับปรุง แก้ไข พัฒนา แผนการอบรมในอนาคตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับรูปแบบเอกสารแบบ สำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการ หรือแบบสำรวจ ประสิทธิภาพการใช้บริการของผู้รับบริการทั้ง OPD และ IPD เป็นแบบ QR CODE ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2565 ที่ผ่านมา ซึ่งช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษได้ 16,672 แผ่น ประหยัดค่าใช้จ่ายสำหรับกระดาษได้ประมาณ 2,625 บาท ค่าถ่ายเอกสารประมาณ 6,668 บาทรวมลดค่า ใช้จ่ายได้ประมาณ 9,293 บาท และยังช่วยให้สามารถ ดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะได้อย่างทันการณ์

ความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ (GRI 418 Customer Privacy 2016)

บริษัทได้จัดให้มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวก แก่พนักงานในการปฏิบัติงานให้บริษัท ดังนั้น เพื่อให้การใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์เป็นไปอย่างเหมาะสมและมี ประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจ เกิดขึ้นจากการใช้งานในลักษณะที่มีความเสี่ยงที่ทำให้ เกิดความเสียหาย บริษัทจึงจัดทำนโยบายการบริหาร จัดการความปลอดภัยด้านสารสนเทศขึ้นเพื่อให้เป็น

แนวทางและกฎเกณฑ์มาตรฐานสำหรับพนักงานและ บุคคลที่มีหน้าที่หรือมีความเกี่ยวข้องในการทำงาน จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความปลอดภัย ด้านสารสนเทศ ให้มีผลบังคับใช้กับผู้ใช้งานสารสนเทศ และระบบสารสนเทศของบริษัททุกคน โดยไม่มีการ ยกเว้น บริษัทได้ประกาศนโยบายฉบับเต็มไว้บนหน้า เว็บไซต์บริษัท

การบริหารคุณภาพการให้บริการและความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

ภารกิจหลักของบริษัทฯ คือให้การดูแลรักษา และ ส่งมอบการบริการด้านสุขภาพที่มีมาตรฐาน ยึดความ ปลอดภัยของผู้ป่วยเป็นสำคัญ (International Patient Safety) พร้อมให้การดูแลอย่างต่อเนื่อง (Care) ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดแนวนโยบายการบริหารคุณภาพการ ให้บริการ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน โดยให้ ความสำคัญกับคุณภาพการให้บริการที่ดี และมีความ รับผิดชอบต่อผู้รับบริการ ดังนี้

ด้านการรับรองคุณภาพด้านการรักษาและการให้ บริการ

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือ มาตรฐานด้านสาธารณสุขที่เกี่ยวข้องในระดับประเทศ และระดับสากล เพื่อให้การดำเนินงานและกระบวนการ ดูแลผู้ป่วยเป็นไปอย่างมีระบบและประสิทธิภาพ มีการ กำหนดเป้าหมาย รวมถึงการกำกับดูแล ติดตาม และ ประเมินผลระบบคุณภาพด้านการรักษาและการให้ บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่การพัฒนา ปรับปรุง แก้ไข ให้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นที่ปรับปรุงระบบบริหาร คุณภาพในการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ สอดคล้องกับความต้องการของผู้มาใช้บริการ เป็นไป ตามมาตรฐานการรับรองคุณภาพที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้ง กำกับ ดูแล และติดตามการเปลี่ยนแปลงหรือการ ปรับปรุงมาตรฐานต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ สามารถดำเนินการปรับปรุงให้สอดคล้องได้ทันการณ์ รวมถึงการดำเนินการต่ออายุการรับรองตามมาตรฐาน อย่างต่อเนื่อง

- การรับรองมาตรฐานจาก JCI (The Joint Commission International) ประเทศสหรัฐอเมริกา รางวัลคุณภาพแห่งชาติที่ทั่วโลกนำไปประยุกต์ใช้
- การรับรองมาตรฐานโรงพยาบาลจาก สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน) (Hospital Accreditation - HA)
- การรับรองคุณภาพระบบบริหารงานและคุณภาพตามมาตรฐานงานเทคนิคการแพทย์ (Laboratory Accreditation - LA) โดยสภาเทคนิคการแพทย์
- พระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. 2541 มาตรฐานสถานพยาบาลประเภทรับผู้ป่วยไว้ค้างคืน มาตรฐานด้านสาธารณสุข แนวปฏิบัติและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- การรับรองมาตรฐานการสุขาภิบาลอาหารจากกรมอนามัย
- การรับรองการดำเนินการบริหารจัดการด้านการป้องกันและระงับอัคคีภัยในสถานประกอบกิจการจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- รางวัลการใช้ระบบสินไหม้อัตโนมัติดีเด่น จากบริษัทกลางร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และสมาคมประกันวินาศภัย

ด้านการสรรหาบุคลากรทางการแพทย์ที่มีความสามารถ

บริษัทมีกระบวนการสรรหาบุคลากรทางการแพทย์ที่มีประสิทธิภาพ มีการทวนสอบประวัติการทำงาน และความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขา เพื่อให้ผู้รับบริการมั่นใจได้ว่า การรักษาพยาบาลเป็นไปด้วยความปลอดภัย

ด้านการจัดหาและเวชภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

บริษัทมีคณะทำงานที่รับผิดชอบในการจัดหาและเวชภัณฑ์ที่มีคุณภาพไว้ใช้ในโรงพยาบาล โดยคณะทำงานนี้จะประกอบไปด้วย แพทย์ พยาบาล เภสัชกร นักเทคนิค และผู้ที่เกี่ยวข้องการใช้ยาและเวชภัณฑ์ในผู้ป่วยหรือผู้รับบริการ เพื่อค้นหาและตรวจสอบคุณสมบัติของยาและเวชภัณฑ์ที่จะนำมาใช้ ให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และเหมาะสม รวมถึงการติดตามข่าวสารการเรียกคืนยาและเวชภัณฑ์ที่ไม่อาจเกิดขึ้นได้จากบริษัทผู้ผลิตเพื่อตรวจสอบและป้องกันความเสี่ยงก่อนถึงตัวผู้ป่วยหรือผู้รับบริการ

ด้านการจัดหาอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ

บริษัทกำหนดให้มีแผนกเครื่องมือแพทย์ เพื่อจัดหาคัดสรรอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีคุณภาพตลอดจนดูแลเรื่องการบำรุงรักษาให้อุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ทุกชิ้นพร้อมใช้และมีประสิทธิภาพในการใช้งาน และมีระบบตรวจสอบการเรียกคืนเครื่องมือแพทย์ เพื่อป้องกันความเสี่ยงและอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับผู้รับบริการ

ด้านการจัดส่งบุคลากรทางการแพทย์เข้าอบรม

บริษัทสนับสนุนและจัดให้บุคลากรได้รับการอบรมในด้านต่าง ๆ ตามลักษณะงานของแต่ละบุคคล เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถในการปฏิบัติงาน เพื่อให้การดูแลผู้ป่วยเป็นไปอย่างถูกต้อง ปลอดภัย มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน

ด้านการให้ความรู้และข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจ

บริษัทมีแนวทางในการให้ความรู้และข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจก่อนการรักษา เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้รับบริการเสมอ และมีการทบทวนความเข้าใจกับผู้รับบริการทุกครั้งหลังจากที่ได้ให้ข้อมูลแล้ว

ด้านการตลาดและการติดฉลากยา (GRI 417 Marketing and Labeling 2016)

บริษัทให้ความสำคัญกับการทำการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ เป็นธรรม มีความถูกต้อง โปร่งใส ปราศจากการโฆษณาชวนเชื่อ เพื่อให้ผู้รับบริการหรือผู้ป่วยได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บริการ ยาและเวชภัณฑ์ ที่ตรงกับความต้องการ บริษัทฯ จึงกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการทำการตลาด การขายและการติดฉลากยา เพื่อให้สอดคล้องกับประกาศของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ พระราชบัญญัติยา ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ มาตรฐาน JCI และ HA รวมถึงข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานในประเด็นดังกล่าว มีความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยกำหนดให้ ฝ่ายการตลาดและฝ่ายเภสัชกรรม เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน กำกับดูแล ติดตามและประเมินผล เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการจัดการฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับการสื่อสารด้านการตลาดและการติดฉลากยา บริษัทกำหนดให้มีช่องทางในการสื่อสาร

สำหรับผู้มีส่วนได้เสียในการรายงานหรือร้องเรียนกรณี ที่พบการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามแนวปฏิบัติดังกล่าว ในปี 2565 บริษัทไม่มีกรณีหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการ ตลาดที่ไม่เป็นธรรม หรือการติดฉลากยา

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติ สิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและการปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม (Green Hospital & Zero Waste)

บริษัท มุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่ให้ความใส่ใจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการเสริมสร้างวัฒนธรรม และสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับผู้บริหารและพนักงาน ทุกระดับที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และ ข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเกี่ยวข้องกับการ ประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย (บริษัทได้ เปิดเผยนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมฉบับเต็มไว้บนเว็บไซต์ บริษัท) เพื่อมุ่งสู่ความเป็นโรงพยาบาลสีเขียวและการ ลดปริมาณขยะทุกประเภทแบบ Zero Waste (Green Hospital & Zero Waste) ผ่านการฝึกอบรมให้ความรู้ การจัดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกัน การติดโปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์รณรงค์รักษาสิ่งแวดล้อมตามจุดต่าง ๆ ภายในโรงพยาบาล และการสื่อสารผลงานด้านสิ่งแวดล้อม ทางช่องทางต่าง ๆ โดยมีนโยบายในภาพรวมของบริษัท คือ การส่งเสริมการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบทาง ลบด้านสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่าง มีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียที่ เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม เช่น การลดปริมาณขยะและการนำ ขยะบางประเภทกลับมาใช้ใหม่ (3Rs - Reduce, Reuse, Recycle) การลดปริมาณการใช้พลังงาน การลดปริมาณ การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂ Emission) การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า การบำบัดน้ำเสียให้มีคุณภาพ มาตรฐานก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ การเพิ่ม พื้นที่สีเขียวในบริเวณโรงพยาบาล รวมไปถึงการรณรงค์ ให้พนักงานและชุมชนตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด มีส่วน ร่วมในการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) เพื่อช่วยลด ผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม ภาวะโลกร้อนและการ

เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และ เพิ่มผลกระทบทางบวกเพื่อส่งมอบโลกสีเขียวที่ยั่งยืน และคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับคนรุ่นหลังต่อไป

นอกเหนือจากความมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่ ให้ความสำคัญกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การใช้ ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการ สร้างมูลค่าเพิ่มขององค์กรแล้ว บริษัท ยังมุ่งมั่นที่จะ บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีระบบ ตามแนว ปฏิบัติ ข้อกำหนด กฎหมาย และมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรฐาน HA (The Healthcare Accreditation Institute), มาตรฐาน JCI (Joint Commission International) ซึ่งครอบคลุมถึงการบริหารจัดการความ เสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจ เช่น มาตรการการตอบสนอง ต่อภาวะฉุกเฉินต่าง ๆ การจัดหาและจัดเตรียมแหล่ง พลังงานไฟฟ้าสำรองและแหล่งน้ำสำรองเพื่ออุปโภค และบริโภค ความปลอดภัยของอาคารและสถานที่ ความปลอดภัยของการทำงาน การบริหารจัดการขยะ (การคัดแยกและกำจัดขยะแต่ละประเภท) การบำรุง รักษาเชิงป้องกันและการซ่อมบำรุงเครื่องจักรวัสดุ อุปกรณ์ต่าง ๆ ในระบบสาธารณสุขปโภค อาคารสถานที่ และระบบอื่น ๆ ที่สนับสนุนบริการทางการแพทย์ภายใน โรงพยาบาล เพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง ตลอด 24 ชั่วโมง โดยบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการ ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบ วางแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย คอยกำกับดูแลและตรวจสอบการทำงานด้านความ ปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมของโรงพยาบาลให้เป็นไป ตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานดังกล่าว บริษัท ยังได้จัดให้มี คณะทำงานย่อย เพื่อสร้างสรรค กิจกรรมส่งเสริมการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับ กับพนักงานทุกคนในบริษัท เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และการลงมือทำ นอกจากนี้ บริษัท สนับสนุนให้ทุกสาขา ของกลุ่มโรงพยาบาลจุฬารัตน์ มีการดูแลและส่งเสริม สิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากการดำเนินงาน ในกระบวนการปกติของบริษัท



- 1 สิ่งแวดล้อม
- 2 สังคม
- 3 เศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี



ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

- กำหนดแนวทางและมอบหมายคณะทำงานให้ดำเนินการตามนโยบาย แนวปฏิบัติ ข้อกำหนด และมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- รับผิดชอบในการบริหารจัดการเรื่อง การประเมินความเสี่ยง วิเคราะห์ความเสี่ยง วางแผนงาน กำหนดมาตรการลดความเสี่ยง ติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านการจัดการระบบสาธารณสุขโรค การจัดการขยะและของเสียการจัดการพลังงานภายในโรงพยาบาล สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของอาคารสถานที่ การเตรียมความพร้อมในการตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉินภายในโรงพยาบาล เพื่อนำไปสู่การพัฒนาให้เป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- มอบหมายให้แผนกช่างซ่อมบำรุง จัดทำแผนการบำรุงรักษา ตรวจสอบ ดูแล ระบบสาธารณสุขโรคทั้งหมดภายในโรงพยาบาลตามที่กฎหมายกำหนด
- มอบหมายให้แผนกช่างซ่อมบำรุงจัดทำแผนระบบน้ำสะอาดและระบบไฟฟ้าให้สามารถมีใช้งานได้ตลอดเวลา รวมถึงในกรณีที่เกิดเหตุขัดข้อง ปนเปื้อนหรือล้มเหลวของแหล่งปกติ
- มอบหมายให้หัวหน้าแผนกสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ซึ่งเป็นผู้มีคุณสมบัติตามกฎหมายในการควบคุมคุณภาพน้ำ เป็นผู้มีอำนาจตรวจสอบติดตามคุณภาพน้ำประปาอย่างสม่ำเสมอ
- มอบหมายให้แผนกสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย รับผิดชอบในการบริหารจัดการเรื่อง ประเมินความเสี่ยง วิเคราะห์ความเสี่ยง วางแผนงาน กำหนดมาตรการลดความเสี่ยง ติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านการจัดการวัตถุอันตรายและของเสียอันตรายในโรงพยาบาล เพื่อนำไปสู่การพัฒนาให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

- มอบหมายให้แผนกสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย จัดให้มีการเยี่ยมสำรวจหน่วยงานด้านอาคารสถานที่และความปลอดภัย (FMS Round) โดยกำหนดความถี่ในการเดินเยี่ยม ตามระดับความเสี่ยง
- มอบหมายให้แผนกสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย จัดทำบัญชีรายการ การหีบสัมพัทธ์ และการจัดเก็บ และการใช้วัสดุอันตรายและของเสียอันตราย รวมทั้งรับผิดชอบจัดทำระบบควบคุมวัสดุอันตรายและของเสียอันตราย
- จัดให้มีการจัดอบรมความรู้ และจัดกิจกรรม PCI & FMS Training and Safety Week เป็นประจำทุกปี เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากร เจ้าหน้าที่ หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและบริษัทคู่สัญญา ที่อยู่ในโรงพยาบาลให้รับทราบเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติการใช้งานวัสดุอันตรายและขยะ เพื่อให้สามารถปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม และมีการทบทวนความรู้ตามแผนอบรมประจำปีและ/หรือกรณีพิเศษ
- จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน พร้อมทั้งสรุปผลการดำเนินงานเพื่อนำเสนอผู้บริหารทุกไตรมาส และจัดทำรายงานประเมินประสิทธิภาพการดำเนินการของคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมนำเสนอคณะกรรมการบริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ในเดือนเมษายนของทุกปี บริษัท จัดกิจกรรม Green Hospital ขึ้น ณ โรงพยาบาลจุฬารัตน์ 3 อินเตอร์ เพื่อให้ความรู้แก่พนักงานและบุคคลทั่วไป โดยมุ่งส่งเสริมให้พนักงานและบุคคลทั่วไปได้ตระหนักถึงผลกระทบจากภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และเข้าใจเป็นอย่างดีว่า ประเด็นดังกล่าวไม่ได้เป็นความรับผิดชอบของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง แต่เป็นสิ่งที่เราทุกคนจะต้องร่วมมือร่วมใจกัน โดยเริ่มจากการรณรงค์ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในเรื่องใกล้ตัวและปฏิบัติได้ง่าย เช่น การทิ้งขยะให้ถูกประเภท การรณรงค์การใช้พลังงานไฟฟ้าและทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า การรณรงค์การปลูกต้นไม้บริเวณที่ว่างของโรงพยาบาล เพื่อลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงทำให้อากาศบริเวณโดยรอบโรงพยาบาลมีความสะอาด เป็นผลดีต่อสุขภาพของชุมชนโดยรอบ พร้อมทั้งมอบหมายคณะทำงานย่อยรับผิดชอบบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ ดังนี้



โครงการ Green Hospital

G	Garbage	การจัดการขยะมูลฝอยทุกประเภท	คณะกรรมการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
R	Restroom	การดูแลห้องน้ำให้สะอาด เพียงพอ และปลอดภัย (HAS)	แผนกแม่บ้าน
E	Energy	การจัดการด้านพลังงาน	แผนกช่างซ่อมบำรุง
E	Environment	การจัดการสิ่งแวดล้อมในโรงพยาบาล	แผนกสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
N	Nutrition	การสุขาภิบาลอาหารและการจัดการน้ำบริโภคในโรงพยาบาล	แผนกโภชนาการ และแผนกสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมการปลูกฝังวัฒนธรรม และจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และบรรณรงค์ลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง บริษัท กำหนดให้มีแนวปฏิบัติและการให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม PCI & FMS Training & Safety Week เป็นประจำทุกปี โดยมอบหมายให้คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม และคณะทำงานย่อย เป็นผู้รับผิดชอบพร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายการเข้าร่วมกิจกรรมนี้ของพนักงานทั้งองค์กร 100% ในปี 2565 บริษัทได้จัดกิจกรรมนี้ในเดือนสิงหาคม โดยมีอัตราการเข้าร่วมกิจกรรมของพนักงานทั้งองค์กรคิดเป็น 100% เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

ในปี 2565 บริษัทมีการทบทวนและปรับเปลี่ยนเป้าหมายเชิงปริมาณด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างชัดเจน และสอดคล้องกับตามตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมของทางตลาดหลักทรัพย์ (SET ESG Metrics 2565 - Healthcare) เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nation Sustainable Development Goals) อ้างอิงมาตรฐานการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI Standard 2021) รวมทั้งได้ปรับเปลี่ยนการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ โดยครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจ แนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง การกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อมีส่วนร่วมในการสนับสนุนเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศที่ร้อยละ 20-25 ตามแผนที่นำทางการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ ปี พ.ศ. 2564-2573 (Thailand's Nationality Contribution Roadmap on Mitigation 2021-2030) รวมถึงแผนในการมีผู้ทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต

แนวทางในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

แผนความปลอดภัย (Safety Program)

ความปลอดภัยในการทำงาน หมายถึง สภาพที่ปลอดภัย จากอุบัติเหตุต่างๆ ที่เกิดแก่ร่างกาย ชีวิต หรือทรัพย์สิน ในขณะที่ปฏิบัติงาน ซึ่งก็คือสภาพการทำงานให้ถูกต้องโดยปราศจากอุบัติเหตุในการทำงาน อุบัติเหตุจากการทำงาน หมายถึง เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างไม่คาดหมายและเมื่อเกิดขึ้นแล้วจะมีผลกระทบกระเทือนต่อการทำงาน ทำให้ทรัพย์สินเสียหายหรือบุคคลได้รับบาดเจ็บ

- วางแผนและดำเนินการตามแผนเพื่อจัดให้สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (เสียง ความร้อน แสงสว่าง) มีความปลอดภัยสำหรับผู้ป่วยครอบครัว บุคลากร และผู้มาเยือนกำกับดูแลและติดตามให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้
- ตรวจสอบและวางแผนเพื่อลดความเสี่ยงและนำแผนไปสู่การปฏิบัติ วางแผนและจัดงบประมาณสำหรับการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงระบบ อาคาร หรือองค์ประกอบสำคัญ
- ทำการตรวจสอบอาคารสถานที่เป็นประจำทุกปี เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ วางแผนสำหรับการรื้อถอน การก่อสร้าง หรือการปรับปรุงพื้นที่องค์กร
- ทำการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย จัดลำดับความเสี่ยง และจัดทำมาตรการลดความเสี่ยง
- จัดให้มีการเยี่ยมสำรวจหน่วยงานด้านอาคารสถานที่และความปลอดภัย (FMS Round) โดยกำหนดความถี่ในการสำรวจตามระดับความเสี่ยงของหน่วยงาน
- กำหนดให้มีการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน ได้แก่ ความร้อน แสงสว่าง เสียง ฝุ่นและสารเคมีสะสมในอากาศ

- กำกับติดตามผลการตรวจสอบสภาพพนักงานเพื่อนำไปประเมินการเฝ้าระวังความเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดโรคที่เกี่ยวข้องจากการทำงานและนำไปสู่การเสนอปรับเปลี่ยนโปรแกรมการตรวจสอบสุขภาพประจำปี หรือประจำแผนกนั้นๆ เช่น การตรวจสมรรถภาพการได้ยิน การมองเห็น โรคจากความร้อน การยกของผิดวิธี ท่าทางการทำงานที่ไม่เหมาะสม เป็นต้น

กำหนดให้มีนโยบายการสอบสวนอุบัติเหตุจากการทำงานร่วมกับ SQE และ PCI เพื่อวิเคราะห์หาสาเหตุในการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน และจัดทำมาตรการในการลดความเสี่ยงที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุ

แผนความปลอดภัยด้านอัคคีภัย (Fire Safety Program)

- วางแผนและบริหารจัดการตามแผนความปลอดภัยด้านอัคคีภัย
- กำหนดให้มีการจัดการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยจากอัคคีภัย วิเคราะห์ความเสี่ยงจัดลำดับความเสี่ยง
- จัดทำมาตรการลดความเสี่ยง แผนการปรับปรุงปีละ 1 ครั้ง และมีการปรับแผนตามระบบป้องกันและระงับอัคคีภัยให้เป็นปัจจุบัน
- ปฏิบัติตามประมวลกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยด้านอัคคีภัย
- วางแผนโปรแกรมสำหรับการป้องกัน การตรวจจับแต่แรกเริ่ม การดับเพลิง การบรรเทา และทางออกที่ปลอดภัย เพื่อตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉินจากอัคคีภัยหรือภาวะฉุกเฉินอื่น ๆ
- จัดให้บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วมในการทดสอบแผนงานความปลอดภัยจากอัคคีภัยและควันไฟ (การซ้อมอพยพหนีไฟ) อย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อปีและร้านค้าคู่สัญญาเพื่อให้บุคลากรสามารถแสดงให้เห็นถึงวิธีการที่จะนำผู้ป่วยไปสู่ความปลอดภัย



- จัดทำแผนการตรวจสอบและทดสอบอุปกรณ์ของระบบดับเพลิงและระงับอัคคีภัยอย่างสม่ำเสมอ ได้รับการบำรุงรักษาตามคำแนะนำของผู้ผลิต และมีการจัดบันทึกให้เป็นปัจจุบัน เช่น การทดสอบไฟฉุกเฉินและกล่องหนีไฟ การทดสอบประตูกันควันไฟ การทดสอบลากสายฉีดน้ำและการเปิดน้ำการทดสอบระบบ Fire Alarm การทดสอบระบบ Sprinkler การตรวจสอบพื้นที่เสี่ยงการตรวจสอบช่องว่างเพดานด้านบน เป็นต้น



การทดสอบลากสายฉีดน้ำดับเพลิงและทดสอบการเปิดน้ำ



การทดสอบระบบ Fire Alarm (Smoke Detector, Heat Detector และ Manual Station)



การทดสอบ ไฟฉุกเฉิน และ ป้ายกล่องหนีไฟ

- จัดให้มีการเยี่ยมสำรวจหน่วยงานด้านอาคารสถานที่และความปลอดภัย (FMS Round) โดยกำหนดความถี่ในการสำรวจตามระดับความเสี่ยงของหน่วยงาน

- จัดทำแผนเพื่อความปลอดภัยด้านอัคคีภัยรวมถึงการจำกัดการสูบบุหรี่ของบุคลากรและผู้ป่วย ให้อยู่ในพื้นที่ที่จัดไว้นอกบริเวณดูแลผู้ป่วย และนำสู่การปฏิบัติ

3.3.2 ผลการดำเนินงานการจัดการความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ปี 2565

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม พร้อมผลการดำเนินงาน ประจำปี 2565 ดังนี้

การจัดการด้านความยั่งยืน ในมิติสิ่งแวดล้อม	เป้าหมาย ปี 2565	ผลการดำเนินงาน ปี 2565
1. การบริหารจัดการขยะและของเสีย (Waste Management) GRI 306 Waste 2020 	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณขยะและของเสียจากการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ไม่เกิน 5% มีขยะและของเสียจากการดำเนินธุรกิจต่อวันนอนผู้ป่วยใน (Waste Intensity) ไม่เกิน 10.5 กิโลกรัม และไม่เกิน 0.00025 กิโลกรัมต่อรายได้ 0 ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสียจากชุมชน สังคม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณขยะเพิ่มขึ้น 6% จากปี 2564 จากปริมาณผู้รับบริการที่เพิ่มขึ้น ปริมาณขยะต่อวันนอนผู้ป่วยใน 10.38 กิโลกรัม และ 0.00019 กิโลกรัมต่อรายได้ 0 ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะจากชุมชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. การบริหารจัดการน้ำ และการบำบัดน้ำเสีย (Water and Waste Water Management) GRI 303 Water and Effluents 2018 	<ul style="list-style-type: none"> ลดปริมาณการใช้น้ำจากการดำเนินธุรกิจอย่างน้อย 5% จากปี 2564 ปริมาณการใช้น้ำต่อวันนอนผู้ป่วยใน (Water Intensity) ไม่เกิน 1 ลูกบาศก์เมตร และ 0.000025 ลูกบาศก์เมตรต่อรายได้ 0 ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำและการบำบัดน้ำเสียจากชุมชน สังคม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการใช้น้ำลดลง 11% จากปี 2564 จากแนวปฏิบัติการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปริมาณการใช้น้ำต่อวันนอนผู้ป่วยใน (Water Intensity) 0.97 ลูกบาศก์เมตร และ 0.000017 ลูกบาศก์เมตรต่อรายได้ 0 ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำและการบำบัดน้ำเสียจากชุมชน สังคม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. การบริหารจัดการพลังงาน (Energy Management) GRI 302 Energy 2016 	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ไม่เกิน 5% ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อวันนอนผู้ป่วยใน (Electricity Intensity) ไม่เกิน 100 กิโลวัตต์-ชั่วโมง และ 0.003 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อรายได้ 0 ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารจัดการไฟฟ้าจากชุมชน สังคม หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น 6% จากปี 2564 จากปริมาณผู้รับบริการที่เพิ่มขึ้น ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อวันนอนผู้ป่วยใน (Electricity Intensity) 97.06 กิโลวัตต์-ชั่วโมง และ 0.0017 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อรายได้ 0 ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะจากชุมชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง ของสภาพภูมิอากาศ (Climate Energy Management) GRI 305 Emissions 2016 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุมทั้ง 3 ขอบเขต เพื่อใช้เป็นพื้นฐานสำหรับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม 0 ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกจากชุมชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุมทั้ง 3 ขอบเขต โดยมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 5,210,748 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี (kgCO₂e) ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อวันนอนผู้ป่วยใน 71.59 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี (kgCO₂e) และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ 0.0013 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี (kgCO₂e) 0 ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกจากชุมชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ : การรายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2565 ภายใต้อขอบเขตของสำนักงานใหญ่

รายละเอียดการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

1. การบริหารจัดการขยะและของเสีย (GRI 306 Waste 2020)



นโยบาย

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากขยะและของเสียภายในโรงพยาบาล บริษัทกำหนดให้มีการบริหารจัดการขยะและของเสียภายในโรงพยาบาลอย่างมีระบบและเป็นไปตามมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม มาตรฐาน HA (The Healthcare Accreditation Institute), มาตรฐาน JCI (Joint Commission International), กฎกระทรวงว่าด้วยการกำจัดมูลฝอยติดเชื้อ พ.ศ. 2545, กฎกระทรวงว่าด้วยการกำจัดมูลฝอยติดเชื้อ พ.ศ. 2564, กฎกระทรวงสุขลักษณะการจัดการมูลฝอยทั่วไป พ.ศ. 2560 โดยกำหนดให้ คณะกรรมการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในโรงพยาบาล เป็นผู้รับผิดชอบ

การจัดการขยะและของเสียอันตราย ขยะติดเชื้อ กำจัดด้วยวิธีการเผาด้วยเตาเผาอุณหภูมิ 1,200 องศา ทำให้เกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในชั้นบรรยากาศ และขยะอันตรายกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบทำให้เกิดก๊าซมีเทนในชั้นบรรยากาศ ทั้งก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซมีเทนส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัท ตระหนักถึงสถานะดังกล่าว จึงได้กำหนดนโยบายในการควบคุมปริมาณขยะ เพื่อลดปริมาณการกำจัดขยะและการลดการใช้พลังงานทุกชนิดโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และ

ก๊าซมีเทน (Carbon Footprint) โดยการจับตอรวมเพื่อให้ความรู้กับบุคลากรทุกท่านในองค์กร และจัดโครงการต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นให้พนักงานตระหนักและเกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และนำไปสู่การช่วยลดผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน พร้อมจัดโครงการต่าง ๆ เพื่อรณรงค์อย่างต่อเนื่อง อาทิ เช่น รณรงค์การปลูกต้นไม้ทั้งภายในองค์กรและชุมชน รณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก กล่องโฟมทุกชนิด พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic) รวมถึงเปลี่ยนการใช้น้ำยาเคมีที่ใช้ทำความสะอาดมาเป็นน้ำยาชีวภาพ รณรงค์ให้ใช้กระดาษสองหน้า และลดการถ่ายเอกสารโดยใช้ระบบสารสนเทศเข้ามาทดแทน ส่งผลให้ลดทั้งปริมาณการใช้หมึก ลดการใช้ไฟฟ้า ลดการใช้กระดาษ ลดพื้นที่ในการจัดเก็บ และกำหนดนโยบายเปลี่ยนการใช้หลอดไฟฟลูออเรสเซนต์เป็นหลอดไฟ LED เพื่อลดการใช้ไฟฟ้า และลดความร้อนเพิ่มสวิทช์กระตุกเปิดปิดไฟในสำนักงาน ปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศให้เป็นค่าคงที่ ลดการใช้ลิฟต์ ปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์เมื่อไม่ใช้งาน และถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิดหลังเลิกใช้งาน รวมถึงรณรงค์การใช้รถทางเดียวกันไปด้วยกันเพื่อลดการใช้พลังงาน เป็นต้น

บริษัท มีแนวทางในการกำจัดขยะและของเสียแต่ละประเภท ดังต่อไปนี้

ประเภทขยะ	ตัวอย่าง	วิธีการกำจัด
ขยะทั่วไป (General Waste)	เศษอาหาร กล่องโฟม ทิชชู ผ้าอนามัย กล่องใส่อาหาร ถุงพลาสติก	ฝังกลบหรือการย่อยสลาย
ขยะรีไซเคิล (Recycle Waste)	กระป๋องเครื่องดื่ม กล่องกระดาษ ขวดพลาสติก กระดาษ ขวดแก้ว	นำมารีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่
ขยะติดเชื้อ (Infectious Waste)	ขวดวัคซีนชนิดมีชีวิต เข็มทุกชนิด ถุงเลือด สำลี ผ้าก๊อชที่เปื้อนเลือดหนองและสารคัดหลั่ง	เผา หรือฆ่าเชื้อแล้วกำจัด
ขยะอันตราย (Hazardous Waste)	หลอดไฟ ถ่านไฟฉาย ยาหมดอายุ ขยะเคมี กระป๋องสเปรย์ กระดาษ Copy ปากกาเคมี	ทำลายทิ้งให้ถูกวิธี

การบริหารจัดการขยะติดเชื้อ (HCA-E1)

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการขยะติดเชื้อมีคมและขยะติดเชื้อไม่มีคม ที่ครอบคลุม การดูแล การคัดแยก การจัดเก็บ การขนย้าย และการทำลายอย่างเป็นระบบและมีความปลอดภัย เพื่อ

ป้องกันอันตรายต่อสุขภาพของผู้ป่วย บุคลากร ผู้มีส่วนได้เสียและชุมชนโดยรอบ และการปนเปื้อนในสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมในระยะสั้นและระยะยาว

คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและ สิ่งแวดล้อม (FMS) ได้จัดทำกระบวนการในการบ่งชี้ คัดเลือก เคลื่อนย้าย เก็บรักษา ใช้งานและทำลายวัตถุ อันตรายและขยะ ตั้งแต่การสร้างขยะ ตลอดจนถึงการ

ทำลายขั้นสุดท้าย ซึ่งมีการกำกับติดตามการทำลาย วัตถุอันตรายและขยะอย่างปลอดภัย และถูกกฎหมาย โดยตรวจเยี่ยมประเมินบริษัทคู่สัญญาปีละ 1 ครั้ง



โรงเผาขยะติดเชื้อ



ห้องควบคุมระบบเตาเผาขยะติดเชื้อ



กระบวนการขนส่งขยะติดเชื้อของบริษัทส่งที่โรงงานกำจัดขยะติดเชื้อ



อาคารเก็บกากที่ได้หลังจากการเผาขยะติดเชื้อเสร็จสิ้นแล้ว ซึ่งมีระบบการทำงานตามมาตรฐานและกฎหมาย

การบริหารจัดการขยะเศษอาหาร (HCA-E2)

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการปริมาณอาหารที่เหลือจากการบริโภคในกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างคุ้มค่า โดยการนำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยลดต้นทุนค่ากำจัด และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัท โดยในปี 2565 บริษัทได้นำขยะเศษอาหารของผู้ป่วยไปเป็นอาหารปลาสำหรับบ่อเลี้ยงปลาในชุมชน และนำขยะเศษอาหารของพนักงานไปผ่านเครื่องกำจัดขยะเศษอาหารให้กลายเป็นปุ๋ยสำหรับต้นไม้ในบริเวณโรงพยาบาล

เป้าหมาย

จากนโยบายและความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการขยะและของเสียในโรงพยาบาล บริษัทมีการทบทวนและกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณสำหรับการลดปริมาณขยะและของเสียจากการดำเนินธุรกิจ ระยะสั้นและระยะยาวเพิ่มเติม เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน

เป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวของการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2565)	เป้าหมายระยะยาว (ภายในปี 2569)
<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณขยะและของเสียจากการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ไม่เกิน 5% ปริมาณขยะและของเสียจากการดำเนินธุรกิจต่อวันนอนผู้ป่วยใน (Waste Intensity) ไม่เกิน 10.5 กิโลกรัม และไม่เกิน 0.00025 กิโลกรัมต่อรายได้ 0 ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสียจากชุมชน สังคม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณขยะและของเสียจากการดำเนินธุรกิจต่อวันนอนผู้ป่วยใน (Waste Intensity) ไม่เกิน 10.5 กิโลกรัม และไม่เกิน 0.00025 กิโลกรัมต่อรายได้ในทุกปี 0 ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสียจากชุมชน สังคม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมุ่งเน้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดปริมาณขยะและของเสียจากการปฏิบัติงาน เพื่อนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม โดยจัดกิจกรรมและโครงการให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการขยะประเภทต่างๆ รวมถึงการสนับสนุนให้พนักงานคิดค้นนวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติเพื่อช่วยลดปริมาณขยะ ดังนี้

- พนักงานตระหนักถึงผลกระทบทางลบของขยะและของเสียที่มีต่อสิ่งแวดล้อม มีสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการทิ้งขยะให้ถูกประเภททั้งในโรงพยาบาลและที่บ้านเพื่อช่วยลดปริมาณขยะและของเสียที่ไม่จำเป็น ลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดขยะ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการทิ้งขยะให้ถูกประเภท เพื่อนำไปสู่การกำจัด หรือนำไปใช้ต่ออย่างเหมาะสม (อัตราความถูกต้องของการทิ้งขยะถูกประเภทของเจ้าหน้าที่ > 90%)
- นำเอานวัตกรรมหรือเทคโนโลยีหรืออุปกรณ์หรือองค์ความรู้ใหม่ๆ มาปรับใช้อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยลดปริมาณขยะที่ไม่จำเป็น หรือนำขยะและของเสียกลับมารีไซเคิลหรือใช้ประโยชน์ต่ออย่างเหมาะสม พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานเสนอความคิดเห็นหรือโครงการหรือกิจกรรมหรือนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการขยะและของเสีย

- สานต่อโครงการคัดแยกขยะที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานภายในของบริษัทอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งกลุ่ม
- จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะกับชุมชน และสังคมเป็นประจำทุกปี
- ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนและสังคม อันเนื่องมาจากการจัดการขยะและของเสียจากโรงพยาบาล พร้อมทั้งเป็นแบบอย่างที่ดีให้สังคมและชุมชน

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัท ได้นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และหลัก 4Rs (Right, Reduce, Reuse, Recycle) มาประยุกต์ใช้ในการจัดการขยะและของเสียภายในโรงพยาบาล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นโรงพยาบาลสีเขียว (Green Hospital & Zero Waste) และมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานทั่วทั้งองค์กร

Right = การทิ้งขยะให้ถูกต้องตามประเภทของขยะ

Reduce = การลดปริมาณขยะ

Reuse = การนำสิ่งของกลับมาใช้ใหม่

Recycle = การนำขยะบางประเภทมารีไซเคิล เพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ หรือนำไปจำหน่ายให้กับผู้รับซื้อ

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้คนไทยจำเป็นต้องใช้ชีวิตที่บ้านมากขึ้น รวมไปถึงการทำงานที่บ้าน (work from

home) และหันมาใช้บริการส่งอาหารและการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ทำให้ปริมาณขยะมูลฝอยจากบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วทิ้ง (Single-use plastics) ที่ย่อยสลายยากเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ดังนั้นเพื่อให้การจัดการขยะมีความครอบคลุมและมีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทจึงรณรงค์ให้พนักงานหันมาใช้หลัก 7Rs ในทุกกิจกรรมของการดำเนินชีวิต ทั้งที่บ้านและที่ทำงานโดยมีเป้าหมายเพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ถูกนำมาผลิตวัสดุต่างๆ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุดก่อนจะกลายเป็นขยะและลดปริมาณขยะมูลฝอยในครัวเรือน

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2565 บริษัท มีปริมาณขยะรวม 755,151 กิโลกรัม เพิ่มขึ้น 0.1% เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยส่วนใหญ่เป็นขยะทั่วไปจำนวน 514,671 กิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วน 68% รองลงมาเป็นขยะติดเชื้อ 163,204 กิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วน 22% มีปริมาณขยะ 10.38 กิโลกรัมต่อวันนอนผู้ป่วยใน (Waste Intensity) และ 0.00019 กิโลกรัมต่อรายได้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

ข้อร้องเรียน

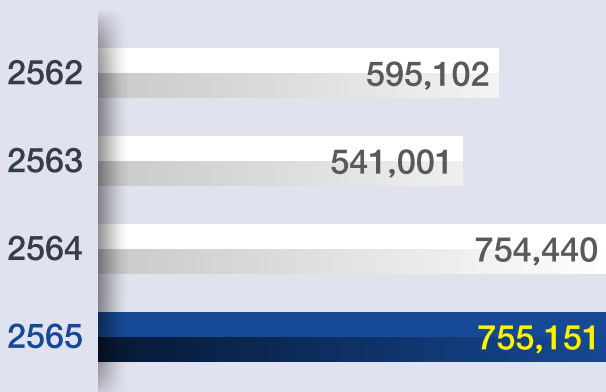
บริษัท ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะจากชุมชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการขยะและของเสีย

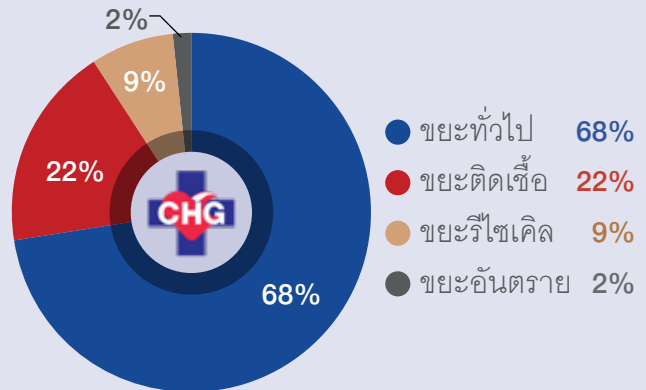
ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564	2565
ปริมาณขยะทั่วไป (General Waste)	กิโลกรัม	464,552	419,782	485,725	514,671
ปริมาณขยะติดเชื้อ (Infectious Waste)	กิโลกรัม	66,104	69,704	197,917	163,204
ปริมาณขยะไซเคิล (Recycle Waste)	กิโลกรัม	55,437	43,149	60,792	65,332
ปริมาณขยะอันตราย (Hazardous Waste)	กิโลกรัม	9,009	8,366	10,006	11,944
ปริมาณขยะรวม (Total Waste)	กิโลกรัม	595,102	541,001	754,440	755,151
ปริมาณขยะต่อวันนอนผู้ป่วยใน (Waste Intensity per Inpatient Day)	กิโลกรัมต่อวันนอนผู้ป่วยใน	9.19	9.41	10.00	10.38
ปริมาณขยะต่อรายได้ (Waste Intensity per Revenue 1 MB)	กิโลกรัมต่อรายได้	0.00028	0.00024	0.00015	0.00019

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการขยะและของเสียปี 2565

ปริมาณขยะรวม (กิโลกรัม)



สัดส่วนประเภทขยะ



0.1%

ปริมาณขยะลดลง
(เทียบกับปี 2564)

10.38

กิโลกรัมต่อวัน
นอนผู้ป่วยใน

0.00019

กิโลกรัม
ต่อรายได้

0

ข้อร้องเรียน
เกี่ยวกับการบริหาร
จัดการขยะ

โครงการแยกเพื่อแบ่งปัน



วัตถุประสงค์โครงการ

บริษัท มุ่งมั่นที่จะลดปริมาณขยะและของเสียจากการดำเนินธุรกิจโรงพยาบาล ลดผลกระทบต่อระบบนิเวศอย่างต่อเนื่อง บริษัท จึงสานต่อโครงการคัดแยกขยะ (Waste Separation Project) โดยนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และหลัก 4Rs (Right, Reduce, Reuse, Recycle) มาปรับใช้ เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและการตระหนักรู้ให้พนักงานในการคัดแยกขยะและนำขยะบางประเภทกลับมา

ใช้ใหม่ในทุกกิจกรรม พร้อมทั้งชี้ให้เห็นประโยชน์ของการคัดแยกขยะ (ได้ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ช่วยลดปริมาณขยะ ช่วยประหยัดงบประมาณในกำจัดขยะ ช่วยเพิ่มรายได้จากการขายขยะ) โดยมีช่วงระยะเวลาดำเนินการตลอดทั้งปี พร้อมทั้งมอบหมายให้ คณะกรรมการบริหารจัดการขยะ มูลฝอย เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ



วิธีการดำเนินการ

- จัดเตรียมถังขยะแต่ละประเภท (ขยะติดเชื้อ ขยะรีไซเคิล ขยะทั่วไป ขยะเศษอาหาร) ไว้ตามจุดต่างๆ ของโรงพยาบาลอย่างทั่วถึง
- จัดทำป้ายและโปสเตอร์ให้ความรู้เกี่ยวกับขยะแต่ละประเภท การคัดแยกขยะ และประโยชน์ของการคัดแยกขยะไว้ตามจุดต่างๆ เช่น จุดวางถังขยะ ห้องน้ำ
- จัดทำโปสเตอร์แสดงข้อมูลปริมาณขยะแต่ละประเภท ค่าใช้จ่ายในการกำจัดขยะ และจากการขายขยะแบบรายเดือน และติดไว้ ณ จุดสแกนใบหน้าของพนักงาน
- รณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติกโดยเริ่มต้นจากการรณรงค์ให้พนักงานใช้ถุงผ้า ลดการแจกถุงยาพลาสติกให้กับคนไข้

- รณรงค์ลดการใช้ขวดน้ำพลาสติก และหลอดดูดน้ำพลาสติกภายในโรงพยาบาล ด้วยการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนนำแก้วน้ำดื่มส่วนตัวมาใช้ และได้รับส่วนลดจากร้านขายเครื่องดื่มของโรงพยาบาล หากพนักงานนำแก้วส่วนตัวมาใช้งดการแจกขวดน้ำดื่มในการประชุมภายใน เป็นต้น
- รณรงค์ลดการใช้กล่องโฟม ด้วยการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนนำภาชนะใส่อาหารส่วนตัวมาใช้

ผลสำเร็จของโครงการ

ในปี 2565 อัตราการทิ้งขยะถูกประเภทของพนักงาน 99% เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ (>90%) แสดงให้เห็นถึงความร่วมมือร่วมใจของพนักงานในความพยายามที่จะลดปริมาณขยะและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

2. การบริหารจัดการน้ำ และการบำบัดน้ำเสีย (GRI 303 Water and Effluents 2018)

นโยบาย

ทรัพยากรน้ำ ถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจโรงพยาบาล และเป็นทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและรู้คุณค่าจึงได้มีการกำหนดเป้าหมายและนโยบายในการบริหารจัดการน้ำภายในองค์กรอย่างมีระบบและเป็นไปตามมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม, มาตรฐาน HA (The Healthcare Accreditation Institute), มาตรฐาน JCI (Joint Commission International), ประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องกำหนดมาตรฐานระบายน้ำทิ้ง จากอาคารบางประเภทและบางขนาด และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดให้คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมและแผนกช่างซ่อมบำรุง เป็นผู้รับผิดชอบให้ดำเนินงาน ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลตามแผนงาน การจัดการบริหารน้ำ และการบำบัดน้ำเสียที่วางไว้

โรงพยาบาลในกลุ่ม มีระบบการบำบัดน้ำเสียเพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำเสีย ให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานของกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ก่อนปล่อยสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะ โดยมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วเป็นประจำ ซึ่งค่าพารามิเตอร์ต่าง ๆ ที่ตรวจวัดมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด พร้อมทั้งมอบหมายให้แผนกช่างซ่อมบำรุงจัดทำแผนระบบน้ำสะอาด ตรวจสอบความพร้อมใช้และการวางแผนบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ ของระบบน้ำอย่างสม่ำเสมอ และมีการสำรองอุปกรณ์ที่สำคัญของระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้มีความพร้อมในการใช้งานได้ตลอดเวลา ซึ่งถือเป็นการป้องกันความเสี่ยงเชิงรุก



บริษัท ผ่านการตรวจสอบประจำปีจากสำนักงานงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานประกันสังคมตามเงื่อนไขสมาชิกของสถานพยาบาลในสังกัดสำนักงานฯ ทุกปีตลอดมา ทั้งนี้ บริษัท มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดได้มาตรฐานปลอดภัยก่อนปล่อยสู่สาธารณะ โดยน้ำบางส่วนจากระบบ RO จะถูกนำมาใช้รดน้ำต้นไม้และทำความสะอาดลานจอดรถ

เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับภาวะฉุกเฉิน กรณีแหล่งน้ำมีการปนเปื้อน กรณีระบบส่งจ่ายน้ำประปาหลักขัดข้องหรือหยุดชะงัก บริษัทได้จัดให้มีถังเก็บน้ำสำรองภายในองค์กรอย่างเพียงพอ และจัดเตรียมแหล่งน้ำสำรองจากภายนอก เพื่อให้สามารถสำรองน้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภคภายในองค์กรภายใน 30 นาที พร้อมทั้งมีการฝึกซ้อมตามแผนรับมือกับภาวะฉุกเฉินทุกไตรมาส

เป้าหมาย

บริษัท มีความมุ่งมั่นและความพยายามที่จะบริหารจัดการการใช้น้ำภายในองค์กรอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด บริษัทมีการทบทวนและกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณสำหรับการลดปริมาณการใช้น้ำจากการดำเนินธุรกิจ ระยะสั้นและระยะยาวเพิ่มเติม เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2565)

- ลดปริมาณการใช้น้ำจากการดำเนินธุรกิจอย่างน้อย 5% จากปี 2564
- ปริมาณการใช้น้ำต่อวันนอนผู้ป่วยใน (Water Intensity) ไม่เกิน 1 ลูกบาศก์เมตร และ 0.000025 ลูกบาศก์เมตรต่อรายได้
- 0 ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำและการบำบัดน้ำเสียจากชุมชน สังคม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมายระยะยาว (ภายในปี 2569)

- ปริมาณการใช้น้ำต่อวันนอนผู้ป่วยใน (Water Intensity) ไม่เกิน 1 ลูกบาศก์เมตร และ 0.000025 ลูกบาศก์เมตรต่อรายได้ในทุกปี
- 0 ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำและการบำบัดน้ำเสียจากชุมชน สังคม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมุ่งเน้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดปริมาณการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม โดยจัดกิจกรรมและโครงการให้ความรู้เรื่องการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า รวมถึงการสนับสนุนให้พนักงานคิดค้นนวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติเพื่อช่วยลดปริมาณการใช้น้ำ ดังนี้

- พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ มีจิตสำนึกในการใช้น้ำเพื่ออุปโภคและบริโภคอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้น้ำทั้งในโรงพยาบาลและที่บ้าน เพื่อช่วยลดปริมาณการใช้น้ำ ลดปริมาณน้ำเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- นำเอานวัตกรรมหรือเทคโนโลยีหรืออุปกรณ์หรือองค์ความรู้ใหม่ๆ มาปรับใช้อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยลดปริมาณการใช้น้ำ พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานเสนอความคิดเห็นหรือโครงการหรือกิจกรรมหรือนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย
- จัดกิจกรรมและโครงการประหยัดน้ำในโรงพยาบาลอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการติดตามประเมินผลเป็นประจำทุกปี
- ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชน สังคม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อันเนื่องมาจากการบริหารจัดการน้ำ และน้ำเสียจากโรงพยาบาล

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัท ได้นำหลัก 3Rs มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและยั่งยืน ด้วยการลดปริมาณการใช้น้ำ (Reduce) และการนำน้ำที่ได้รับการบำบัดบางส่วนกลับมาใช้ใหม่ (Reuse & Recycle) มีการวางระบบการบริหารจัดการน้ำและนำเอาเทคโนโลยีหรืออุปกรณ์มาใช้ในกระบวนการบริหารจัดการน้ำ มีการตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ต่างๆ ของระบบการจัดการน้ำ และระบบบำบัดน้ำเสียเป็นประจำ พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานและผู้ใช้บริการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ผ่านการสื่อสารทางช่องทางต่างๆ

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2565 บริษัท มีปริมาณการใช้น้ำรวม 70,379 ลูกบาศก์เมตร ลดลง 11.28% จากปี 2564 จากมาตรการและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า โดยมีปริมาณการใช้น้ำต่อวันนอนผู้ป่วยในอยู่ที่ 0.97 ลูกบาศก์เมตรปริมาณการใช้น้ำต่อรายได้ อยู่ที่ 0.000017 ลูกบาศก์เมตร แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการน้ำที่มีปริมาณน้ำเสีย 44,443 ลูกบาศก์เมตร ปริมาณน้ำเสียที่เข้าระบบบำบัดก่อนปล่อยสู่สาธารณะ 35,554 ลูกบาศก์เมตร

ข้อร้องเรียน

บริษัท ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำจากชุมชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำและการบำบัดน้ำเสีย

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564	2565
ปริมาณการใช้น้ำประปา (Water Consumption)	ลูกบาศก์เมตร	79,303	79,385	79,327	70,379
ปริมาณการใช้น้ำต่อวันนอนผู้ป่วยใน (Water Intensity per Inpatient Day)	ลูกบาศก์เมตรต่อวันนอนผู้ป่วยใน	1.22	1.38	1.05	0.97
ปริมาณการใช้น้ำต่อรายได้ (Water Intensity per Revenue 1 MB)	ลูกบาศก์เมตรต่อรายได้	0,000037	0.000036	0,000016	0.000017
ปริมาณน้ำเสีย (Waste water)	ลูกบาศก์เมตร	44,425	44,959	44,441	44,443
ปริมาณน้ำเสียที่ได้รับการบำบัด (Treated Waste water)	ลูกบาศก์เมตร	35,540	35,967	35,553	35,554
สัดส่วนปริมาณน้ำเสียที่ได้รับการบำบัด	ร้อยละ	0.80	0.80	0.80	0.80

หมายเหตุ : ร้อยละ 80 ของปริมาณน้ำเสียในโรงพยาบาล จะได้รับการบำบัดตามข้อกำหนด ก่อนปล่อยออกสู่สาธารณะ

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการขยะและของเสียปี 2565

ปริมาณการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร)

2562	79,303
2563	79,385
2564	79,327
2565	70,379

11.28%

ปริมาณการใช้น้ำ
ลดลง (เทียบกับ
ปี 2564)

0.97

ลูกบาศก์เมตรต่อวัน
นอนผู้ป่วยใน

0.000017

ลูกบาศก์เมตร
ต่อรายได้

0

จ้อร้องเรียน
เกี่ยวกับการ
บริหารจัดการน้ำ

โครงการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า

วัตถุประสงค์โครงการ

บริษัท มีความมุ่งมั่นและพยายามที่จะลดปริมาณการใช้น้ำจากการดำเนินธุรกิจโรงพยาบาล และส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงจัดให้มีโครงการเปลี่ยนหัวก๊อกน้ำภายในโรงพยาบาลเป็นหัวก๊อกน้ำเซ็นเซอร์ทั่วทั้งองค์กร โดยมอบหมายให้ แผนกช่างซ่อมบำรุง เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ

วิธีการดำเนินการ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการเปลี่ยนไปใช้หัวก๊อกเซ็นเซอร์ประหยัดน้ำในห้องน้ำ และจุดต่างๆ ภายในโรงพยาบาล พร้อมทั้งจัดทำสติ๊กเกอร์และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าโดยติดไว้ตามจุดต่างๆ ของโรงพยาบาลอย่างทั่วถึง สำหรับปี 2565 บริษัทยังคงสานต่อโครงการนี้ โดยการมอบหมายให้แผนกช่างบำรุงดำเนินการเปลี่ยนไปใช้หัวก๊อกเซ็นเซอร์ประหยัดน้ำในห้องน้ำของห้องพักรักษาผู้ป่วยในและจุดต่างๆ ภายในโรงพยาบาลเพิ่มเติม รวมทั้งดำเนินการตรวจสอบประสิทธิภาพการใช้งานของหัวก๊อกเซ็นเซอร์ประหยัดน้ำอย่างสม่ำเสมอ จัดเตรียมอุปกรณ์สำรองที่เกี่ยวข้อง และให้ทำการซ่อมแซมหรือเปลี่ยนทันทีในกรณีพบการชำรุด



รณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ลดการสิ้นเปลือง และลดการสัมผัส โดยการใช้หัวก๊อกน้ำเซ็นเซอร์

ผลสำเร็จของโครงการ

การดำเนินการเปลี่ยนไปใช้หัวก๊อกเซ็นเซอร์ประหยัดน้ำในห้องน้ำในห้องพักรักษาผู้ป่วยในและจุดต่างๆ ภายในโรงพยาบาลเพิ่มเติม การตรวจสอบประสิทธิภาพการใช้งานของหัวก๊อกเซ็นเซอร์ประหยัดน้ำอย่างสม่ำเสมอ และดำเนินการซ่อมแซมหรือเปลี่ยนหัวก๊อกเซ็นเซอร์ประหยัดน้ำในกรณีเกิดการชำรุด ส่งผลให้บริษัทยังคงสามารถบริหารจัดการการใช้น้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดปริมาณการใช้น้ำต่อวันนอนผู้ป่วยใน (Water Intensity)

3. การบริหารจัดการพลังงาน (GRI 302 Energy 2016)



นโยบาย

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อช่วยลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการบริโภคพลังงานขององค์กร ทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัท จึงได้มีการกำหนดเป้าหมายและนโยบายในการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีระบบและเป็นไปตามมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม, มาตรฐาน HA (The Healthcare Accreditation Institute), มาตรฐาน JCI (Joint Commission International), พระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานสำหรับอาคารควบคุม พ.ศ. 2535 (แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2552) สำหรับอาคารควบคุม ข้อกำหนดและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

บริษัท มอบหมายให้ แผนกช่างซ่อมบำรุง ตรวจสอบความพร้อมใช้ของอุปกรณ์และเครื่องมือระบบไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ มีการสำรองอุปกรณ์ที่สำคัญของระบบไฟฟ้า เพื่อให้มีความพร้อมในการใช้งานได้ตลอดเวลา พร้อมทั้งกำหนดให้มีการทำแผนบำรุงรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามมาตรฐานที่กำหนดหรือตามคำแนะนำของผู้ผลิต รวมถึงมีการประเมินระดับความเสี่ยงและทบทวนอุบัติการณ์ที่ผ่านมาอย่างสม่ำเสมอ

เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับภาวะฉุกเฉินกรณีเกิดเหตุขัดข้องหรือล้มเหลวของแหล่งพลังงานไฟฟ้าปกติ บริษัท จัดให้มีเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองภายในองค์กรที่สามารถสำรองกระแสไฟฟ้าสำหรับการใช้งานในหน่วยงานสำคัญ ๆ (Cath Lab, ICU, CCU, NICU, ห้องผ่าตัด, ห้องคลอด, ห้องพักฟื้น, ห้องฉุกเฉิน, ห้องพักผู้ป่วย, ห้อง Lab, ห้อง X-Ray, ห้องจ่ายยาและคลังยา) ระบบปรับอากาศและระบบแสงสว่างทั่วทั้งองค์กรภายในเวลาที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัท ยังมีการทำบันทึกข้อตกลงกับหน่วยงานภายนอกเพื่อทำการสำรองเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองเข้ามา พร้อมทั้งมีการฝึกซ้อมตามแผนรับมือกับภาวะฉุกเฉินทุกไตรมาส

เพื่อแสดงเจตจำนงและความมุ่งมั่นในการดำเนินการด้านการอนุรักษ์พลังงาน บริษัทกำหนด นโยบายอนุรักษ์พลังงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานด้านพลังงานและส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด ดังต่อไปนี้

- ดำเนินการและพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัท สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรพลังงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และเหมาะสมกับธุรกิจ เทคโนโลยีที่ใช้ และแนวทางการปฏิบัติงานที่ดี
- กำหนดแผนและเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงาน และสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
- บริษัท ถือว่า การอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ติดตาม ตรวจสอบ และรายงานต่อคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
- ให้การสนับสนุนที่จำเป็น รวมทั้งทรัพยากรด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ เวลาในการทำงาน การฝึกอบรม และการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน
- ผู้บริหารและคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน ทบทวนและปรับปรุงนโยบาย เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านพลังงานทุกปี

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการพลังงานของบริษัท เป็นไปอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัท จึงได้แต่งตั้ง คณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน ซึ่งประกอบไปด้วยตัวแทนจากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อร่วมประสานงานการทำงานด้านการอนุรักษ์พลังงานให้บรรลุผลสำเร็จตามนโยบายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ รวมทั้งแต่งตั้ง คณะผู้ตรวจ

ประเมินการจัดการพลังงานภายในองค์กร โดยกำหนดให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการตรวจสอบและประเมินวิธีการจัดการพลังงานภายในองค์กรให้เป็นไปตามกฎกระทรวงกำหนดมาตรฐาน หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดการพลังงานในโรงงานควบคุมและอาคารควบคุม พ.ศ. 2552

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะทำงานด้านพลังงาน มีดังนี้

- ดำเนินการจัดการพลังงานให้สอดคล้องกับนโยบายอนุรักษ์พลังงานของบริษัท
- ประสานงานกับหน่วยงานทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อขอความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบายอนุรักษ์พลังงานและวิธีการจัดการพลังงาน รวมทั้งจัดอบรมหรือกิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงานให้เหมาะสมกับพนักงานในแต่ละหน่วยงาน

- ควบคุม ดูแลให้วิธีการจัดการพลังงานของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการรวบรวมข้อมูลการใช้พลังงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และตรวจสอบผลการจัดการพลังงานของแต่ละหน่วยงาน
- รายงานผลการดำเนินงานพร้อมทั้งรวบรวมข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบายและวิธีการจัดการพลังงานให้กับผู้บริหารได้รับทราบ
- ทบทวนนโยบายอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานอย่างสม่ำเสมอ

เป้าหมาย

จากนโยบายและความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการพลังงานในโรงพยาบาลอย่างมีประสิทธิภาพและรู้คุณค่า บริษัทมีการทบทวนและกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณสำหรับการลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากการดำเนินธุรกิจระยะสั้นและระยะยาวเพิ่มเติม เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2565)	เป้าหมายระยะยาว (ภายในปี 2569)
<ul style="list-style-type: none"> • ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ไม่เกิน 5% • ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อวันนอนผู้ป่วยใน (Electricity Intensity) ไม่เกิน 100 กิโลวัตต์-ชั่วโมง และ 0.003 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ต่อรายได้ • 0 ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารจัดการไฟฟ้าจากชุมชน สังคม หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> • ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อวันนอนผู้ป่วยใน (Electricity Intensity) ไม่เกิน 100 กิโลวัตต์-ชั่วโมง และ 0.003 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ต่อรายได้ในทุกปี • 0 ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารจัดการไฟฟ้าจากชุมชน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมุ่งส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า และมีส่วนร่วมในการลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการประหยัดการใช้พลังงานทั้งในโรงพยาบาลและที่บ้าน โดยจัดกิจกรรมและโครงการให้ความรู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน รวมถึงการสนับสนุนให้พนักงานคิดค้นนวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติเพื่อช่วยลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า ดังนี้

- พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงาน

- นำเอานวัตกรรมหรือเทคโนโลยีหรืออุปกรณ์หรือองค์ความรู้ใหม่ๆ มาปรับใช้อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยลดการใช้พลังงาน พร้อมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานเสนอความคิดเห็นหรือโครงการหรือกิจกรรมหรือนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงาน
- จัดกิจกรรมและโครงการประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการติดตามประเมินผลเป็นประจำทุกปี
- ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารจัดการพลังงานจากชุมชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

แนวทางบริหารจัดการ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานไฟฟ้า และลดการสิ้นเปลืองพลังงานไฟฟ้าอย่างรู้คุณค่า บริษัทได้ทำการตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งดำเนินการเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ช่วยประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้า เช่น เปลี่ยนหลอดฟลูออเรสเซนต์ T8 36 วัตต์ เป็นหลอด LED 18 วัตต์ การติดตั้งระบบ VSD เพื่อความเร็วรอบพัดลม AHU แทนการปรับรอบด้วยพูลเลย์ (Pulley) การจัดเตรียมอุปกรณ์สำรองที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัท ได้มีการรณรงค์การอนุรักษ์พลังงานและสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานให้ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องทุกปี

สำหรับปี 2565 บริษัทสานต่อการดำเนินการตามนโยบายการอนุรักษ์พลังงานต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ด้วยการตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งดำเนินการเปลี่ยนอุปกรณ์ต่างๆ ในกรณีเกิดการชำรุด รวมถึงการสร้างจิตสำนึกให้พนักงานมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมและการอบรมให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2565 บริษัท มีปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม 7,063,957 กิโลวัตต์-ชั่วโมง เพิ่มขึ้น 5.9% จากปี 2564 เนื่องจากการที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่เริ่มคลี่คลายลง ส่งผลให้ผู้ป่วยทั่วไปเริ่มกลับเข้ามาใช้บริการตามปกติ ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อวันนอนผู้ป่วยในอยู่ที่ 97.06 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ใกล้เคียงกับปี 2562 ในช่วงก่อนโควิด-19 และปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อรายได้ อยู่ที่ 0.0017 กิโลวัตต์-ชั่วโมง เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ข้อร้องเรียน

บริษัท ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารจัดการไฟฟ้าจากชุมชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งยังได้รับการผ่อนผันการส่งรายงานการใช้พลังงานไฟฟ้าในปี 2565 จากการใช้พลังงานไฟฟ้าต่ำกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด เรื่องการอนุรักษ์พลังงานสำหรับอาคารควบคุม จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (การปฏิบัติตาม พ.ร.บ. การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2550) และคาดว่าจะได้รับการผ่อนผันต่อเนื่องในปี 2566

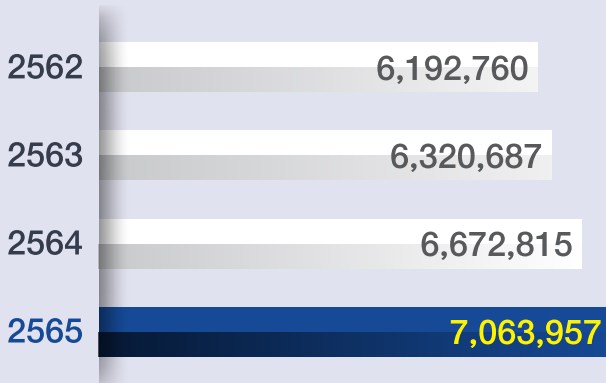
ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564	2565
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (Electricity Consumption)	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	6,192,760	6,320,687	6,672,815	7,063,957
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อวันนอนผู้ป่วยใน (Electricity Intensity per Inpatient Day)	กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อวันนอนผู้ป่วยใน	95.63	109.94	88.45	97.06
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อรายได้ (Electricity Intensity per Revenue 1 MB)	กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อรายได้	0.0029	0.0028	0.0014	0.0017
ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะ* (Gasoline Consumption)	ลิตร	NA	NA	NA	88,016

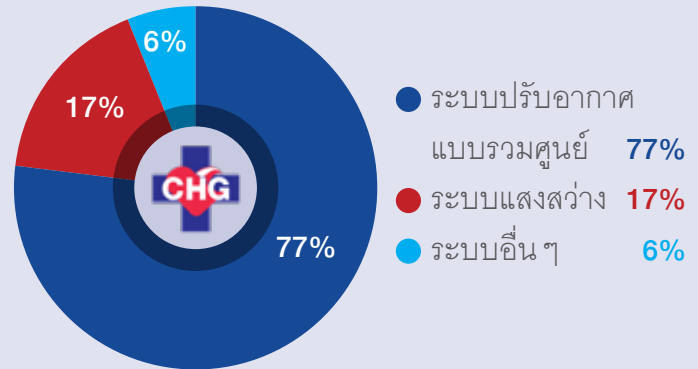
หมายเหตุ : บริษัทจัดเก็บข้อมูลปริมาณการใช้เชื้อเพลิง น้ำมันเบนซินและน้ำมันดีเซล สำหรับยานพาหนะของบริษัท ในปี 2565

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการพลังงาน ปี 2565

ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)



สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้า



5.9%

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น (เทียบกับปี 2564)

97.06

กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อวันนอนผู้ป่วยใน

0.0017

กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อรายได้

0

ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารจัดการไฟฟ้า

โครงการรณรงค์ประหยัดพลังงาน

วัตถุประสงค์โครงการ

บริษัท มีความมุ่งมั่นและพยายามที่จะลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากการดำเนินธุรกิจโรงพยาบาล และส่งเสริมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างรู้คุณค่า เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงจัดให้มีโครงการรณรงค์ประหยัดพลังงานให้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรม PCI & FMS Training and Safety Week ประจำปี การแจกสติ๊กเกอร์อนุรักษ์พลังงาน การรณรงค์ใช้บันไดแทนการใช้ลิฟท์ และการให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานผ่านการสื่อสารทางช่องทางต่างๆ เช่น การจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์ อีเมล เสียงตามสาย โดยมอบหมายให้ แผนกช่างซ่อมบำรุง เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ





กิจกรรมแจกดิจิทัลเกอร์อนุรักษ์พลังงานให้พนักงานเพื่อ
สร้างจิตสำนึกในการประหยัดพลังงาน



โปสเตอร์และบอร์ดประชาสัมพันธ์
ให้ความรู้เกี่ยวกับการ
อนุรักษ์พลังงาน ลดการใช้พลังงาน
โดยการขึ้นลงบันไดแทน
การใช้ลิฟต์ และปรับอุณหภูมิ
เครื่องปรับอากาศที่ 25 องศา

เป้าหมาย

พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม PCI & FMS Training and Safety Week ประจำปี และเข้าร่วมโครงการประหยัดพลังงาน 100% ในทุกปี

วิธีการดำเนินการ

- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับแนวทางประหยัดพลังงานและลดการใช้พลังงานที่สามารถทำได้ง่ายและสามารถทำได้ทันทีผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ภายในองค์กร เช่น โปสเตอร์ อีเมล เสียงตามสาย บอร์ดประชาสัมพันธ์พนักงาน
- แจกสติ๊กเกอร์รณรงค์ประหยัดพลังงานให้พนักงานทุกระดับ พร้อมทั้งติดสติ๊กเกอร์เหล่านี้ในจุดต่างๆ ของโรงพยาบาล เช่น ลิฟท์โดยสาร
- รณรงค์ให้พนักงานและผู้ให้บริการใช้บันไดแทนการใช้ลิฟท์ เพื่อลดการใช้พลังงาน ด้วยการติดโปสเตอร์และสติ๊กเกอร์ประชาสัมพันธ์ในบริเวณลิฟท์และบันได

ผลสำเร็จของโครงการ

พนักงานมีความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการประหยัดพลังงานไฟฟ้า เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยนำเอาความรู้และแนวปฏิบัติจากการสื่อสารภายในผ่านช่องทางต่างๆ มาปฏิบัติใช้อย่างเป็นรูปธรรม

4. การบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศ (GRI 305 Emissions 2016)



นโยบาย

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทำให้เกิดปรากฏการณ์สภาพอากาศรุนแรง น้ำทะเลที่หนุนสูง การเพิ่มของคาร์บอนไดออกไซด์ในชั้นบรรยากาศ และการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิ โดยสิ่งที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศในสิ่งแวดล้อม เช่น ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของแมลง การเพิ่มขึ้นของสารก่อภูมิแพ้ แหล่งน้ำได้รับผลกระทบภัยแล้งรุนแรง การขาดแคลนน้ำ ไฟไหม้รุนแรง ระดับน้ำทะเลสูงขึ้น น้ำท่วม น้ำแข็งขั้วโลกละลาย ภาวะภัยขนาดใหญ่ การสูญเสียความหลากหลาย

ทางชีวภาพ และอื่น ๆ สุดท้ายแล้วผลกระทบที่เกิดขึ้นนี้ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของคนทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งโรคที่เกิดจากระบบทางเดินหายใจ โรคที่ติดต่อโดยแมลง โรคที่เกี่ยวกับอาหารและน้ำเป็นสื่อ รวมถึงการอพยพในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ภัยพิบัติรุนแรง ซึ่งก็จะมีผลกระทบต่อสุขภาพจิตตามมาด้วย รวมไปถึงผลกระทบที่เกิดกับสถานพยาบาลที่เสียหายหรือถูกทำลาย สุขภาพกาย สุขภาพสังคม และสุขภาพจิต ซึ่งสุดท้ายแล้วก็ส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายด้านสาธารณสุขที่เพิ่มขึ้น

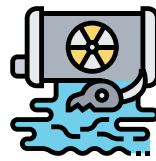
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ



มลพิษทางอากาศ / การเพิ่มขึ้นของสารก่อภูมิแพ้



โรคที่มีสัตว์หรือแมลงเป็นพาหะ



โรคที่มีอาหารและน้ำเป็นสื่อ



ความมั่นคงทางด้านอาหาร



สุขภาพจิตและโรคที่เกี่ยวข้องกับความเครียด



น้ำท่วม



สภาวะความรุนแรงของสภาพภูมิอากาศ



ไฟป่า

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งมีความรุนแรงและส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก ถือเป็นวาระเร่งด่วนของประเทศไทยที่ต้องเร่งแก้ปัญหา ซึ่งต้องการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเพื่อการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมและเกิดผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้เพื่อการมีส่วนร่วมกับภาครัฐในการขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย ณ ปี พ.ศ. 2573 ที่ร้อยละ 20 - 25 จากกรณีปกติ ตามแผนที่นำทางการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2564 - 2573 (Thailand's Nationally Determined Contribution Roadmap on Mitigation 2021 - 2030 หรือ NDC Roadmap on Mitigation 2021 - 2030) บริษัทจึงได้มีการกำหนดเป้าหมายและนโยบายในการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีระบบและเป็นไปตามมาตรฐานด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ, มาตรฐาน HA (The Healthcare Accreditation Institute), มาตรฐาน JCI (Joint Commission International), ตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมของทางตลาดหลักทรัพย์ (SET ESG Metrics 2565 - Healthcare), เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nation Sustainable Development Goals), อ้างอิงมาตรฐานการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI Standard 2021), กรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความตกลงปารีส รวมถึงข้อกำหนดและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินการด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในประเด็นหลัก อาทิ การจัดการน้ำและพลังงานไฟฟ้า การบริหารจัดการขยะอาหาร ความมั่นคงทางอาหาร การจัดการผลกระทบต่อสุขภาพจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยบริษัท มอบหมายให้ คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมและคณะทำงานย่อย รับผิดชอบประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ พัฒนาแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงและมาตรการในการ

ลดผลกระทบ พัฒนาแผนการลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Mitigation) แผนการเตรียมความพร้อมในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Resilience) แผนการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Adaptation) กำหนดแนวปฏิบัติและมาตรการในการเตรียมความพร้อมสำหรับผลกระทบด้านสุขภาพจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย ประชาชนในพื้นที่ให้บริการ ออกแบบระบบเฝ้าระวังเตือนภัยสภาพภูมิอากาศกับระบบเฝ้าระวังโรคเพื่อการสื่อสารเตือนภัยและคาดการณ์ผลกระทบต่อสุขภาพจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พัฒนาระบบสื่อสารเตือนภัยที่เข้าถึงประชาชนในทุกกลุ่มเสี่ยง เช่น เด็ก ผู้พิการ ผู้สูงอายุ ผู้ที่ทำงานกลางแจ้ง ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน ประชาชนได้อย่างทันการณ์ วางแผนเพิ่มขีดความสามารถของระบบบริการในการป้องกันและควบคุมโรค โดยเฉพาะโรคที่เกิดจากยุงเป็นพาหะนำโรค รวมทั้งโรคที่เกิดจากภัยร้อนซึ่งคาดว่าจะมีแนวโน้มรุนแรงมากยิ่งขึ้น สร้างความรู้ให้พนักงานและประชาชนในพื้นที่ให้สามารถ ปรับตัวเมื่อเกิดเหตุภัยพิบัติในอนาคต เช่น น้ำท่วม ภัยร้อน รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ให้เกิดการรับผิดชอบร่วมกันในสังคม ผ่านโครงการหรือกิจกรรมอบรมให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง การตรวจสอบโครงสร้างพื้นฐาน จัดทำแผนการพิจารณาใช้พลังงานทางเลือก แผนการประหยัดพลังงานภายในอาคาร การนำเอานวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการทบทวนและปรับปรุงนโยบาย เป้าหมาย และแผนการดำเนินงาน การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทุกปี

การประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจด้านต่าง ๆ พร้อมทั้งกำหนดให้มีแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง และมาตรการในการลดผลกระทบทางลบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจ

กลยุทธ์ (ผลกระทบระยะกลาง - ยาว)	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลให้บริษัทไม่สามารถดำเนินธุรกิจในรูปแบบเดิม กระทบต่อกลยุทธ์และทิศทางในการดำเนินธุรกิจ อาทิเช่น การเกิดโรคอุบัติใหม่หรือการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาจนำไปสู่การปรับเปลี่ยนรูปแบบการรักษาพยาบาลที่ต่างไปจากเดิม รวมถึงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ
การปฏิบัติงาน (ผลกระทบระยะสั้น - กลาง)	ภาวะภัยแล้ง น้ำท่วม การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศอย่างเฉียบพลัน มลพิษทางอากาศ การเพิ่มขึ้นของสารก่อภูมิแพ้ โรคที่มีสัตว์หรือแมลงเป็นพาหะ โรคที่มีอาหารและน้ำเป็นสื่อ ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทและการปฏิบัติงานของพนักงานในการดูแลสุขภาพของประชาชน ด้วยโรคอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การเจ็บป่วยจากสภาพอากาศที่รุนแรง โรคติดต่อที่มีแมลงเป็นพาหะ (ไข้เลือดออก) โรคติดต่อที่มีน้ำเป็นสื่อ (โรคอุจจาระร่วง อาหารเป็นพิษ บิด) การเจ็บป่วยจากความร้อน (Heat Stroke) โรคระบบทางเดินหายใจ
การเงิน (ผลกระทบระยะสั้น - กลาง)	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อรายได้และต้นทุนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยอาจส่งผลให้รายได้ของบริษัทลดลง หรือค่าใช้จ่ายในการปรับตัวเพิ่มขึ้น อาทิเช่น ความต้องการเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กลไกภาษีที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
กฎระเบียบ (ผลกระทบระยะสั้น - กลาง)	การเปลี่ยนแปลงนโยบายและกฎเกณฑ์ของภาครัฐเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกฎหมายและข้อตกลงระหว่างประเทศที่กำกับให้ภาครัฐกิจรับผิดชอบต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านกลไกภาษี การประเมินผลการดำเนินธุรกิจตามแนวคิดความยั่งยืน (ESG) หรือดัชนีความยั่งยืนโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทหลักทรัพย์ กองทุนไทยและกองทุนต่างประเทศ แนวคิดการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Investment) ส่งผลให้บริษัทจำเป็นต้องปรับตัวและปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ เงื่อนไขและแนวคิดดังกล่าว

แนวทางในการบริหารจัดการ

บริษัทได้นำเอากรอบ BRACE มาปรับใช้ เพื่อพัฒนากลยุทธ์และมาตรการในการเตรียมความพร้อมสำหรับผลกระทบด้านสุขภาพต่อพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย ประชาชนในพื้นที่ให้บริการจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยครอบคลุม 5 ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1	ประเมินผลกระทบและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อสุขภาพ ระบุขอบเขตของผลกระทบด้านสุขภาพต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ
ขั้นตอนที่ 2	ประมาณการณ์ปัญหาด้านสุขภาพหรือภาระโรคเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ขั้นตอนที่ 3	ระบุแนวทางหรือมาตรการด้านสุขภาพที่เหมาะสมสำหรับผลกระทบด้านสุขภาพที่น่าเป็นห่วงมากที่สุด การจัดทำแผนงบประมาณสำหรับการเตรียมการรองรับหรือการปรับเปลี่ยนด้านต่าง ๆ ที่จำเป็น
ขั้นตอนที่ 4	พัฒนาและดำเนินการตามแผนการปรับตัวด้านสุขภาพและสภาพภูมิอากาศ มีการทบทวนและปรับปรุงแผนอย่างสม่ำเสมอ เผยแพร่ กำกับดูแลและปฏิบัติตามแผน
ขั้นตอนที่ 5	ประเมินผลกระทบและกระบวนการ ปรับปรุงคุณภาพของกิจกรรม



ที่มา : The Building Resilience Against Climate Effects (BRACE) framework, Climate and Health Program July 2020, The Centers for Disease Control and Prevention, National Center for Environmental Health, The United States (<https://www.cdc.gov/climateandhealth/effects/default.html>)

กรอบในการบริหารจัดการความเสี่ยงและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Mitigation)	ความพร้อมในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Resilience)	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Adaptation)
<p>กำหนดและทบทวน แผนและแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางธุรกิจ เช่น การพิจารณาใช้พลังงานทางเลือก การประหยัดพลังงานภายในอาคาร การนำเอานวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ การเพิ่มพื้นที่สีเขียว</p>	<p>กำหนดแผนและมาตรการในการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับเหตุการณ์หรือวิกฤติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เช่น แผนฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและผลกระทบต่อพนักงานทั่วทั้งองค์กร การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศภายใต้สมมติฐานต่างๆ (Climate Scenario Analysis) กำหนดมาตรการรองรับ แก้ไขเยียวยาปัญหาที่อาจเกิดขึ้น การตรวจสอบโครงสร้างพื้นฐานสำหรับ ระบบสาธารณสุขโรค (ระบบน้ำ ระบบไฟฟ้า ระบบอินเทอร์เน็ต) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีความต่อเนื่อง</p>	<p>กำหนดและทบทวน แผน แนวทาง และมาตรการเพื่อตอบสนอง ลดความเสี่ยง และความรุนแรงของผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เช่น การเสริมความทนทานของโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ การวางแผนป้องกันน้ำท่วม แผนการสำรองน้ำและไฟฟ้าในกรณีฉุกเฉิน การบริหารจัดการด้านสาธารณสุข แผนลดปริมาณขยะอาหารและการลดการใช้พลังงาน</p>

เป้าหมาย

บริษัทมีการทบทวนและกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณสำหรับการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ ระยะสั้นและระยะยาวเพิ่มเติม เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2565)	เป้าหมายระยะยาว (ภายในปี 2569)
<ul style="list-style-type: none"> จัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุมทั้ง 3 ขอบเขต เพื่อใช้เป็นพื้นฐานสำหรับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม 0 ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกจากชุมชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุมทั้ง 3 ขอบเขต อย่างต่อเนื่อง โดยขยายขอบเขตให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมของการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการกำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 0 ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกจากชุมชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วางแผนแผนการมีผู้ทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมุ่งส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ปรับเปลี่ยนรูปแบบในการดำเนินชีวิตและมีส่วนร่วมในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม โดยจัดกิจกรรมและโครงการให้ความรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงและผลกระทบทางลบ แนวทางในการเตรียมความพร้อมรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการสนับสนุนให้พนักงานคิดค้นนวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติเพื่อช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

- พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินชีวิตประจำวัน ทั้งที่บ้านและที่ทำงาน
- นำเอานวัตกรรมหรือเทคโนโลยีหรืออุปกรณ์หรือองค์ความรู้ใหม่ ๆ มาปรับใช้อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานเสนอความคิดเห็นหรือโครงการหรือกิจกรรมหรือนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- จัดกิจกรรมและโครงการเกี่ยวกับการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมทั้งมีการติดตามประเมินผลเป็นประจำทุกปี
- ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศจากชุมชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

แนวทางบริหารจัดการ

ในปี 2565 ด้วยความมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบทางลบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัท จึงจัดให้มีการจัดอบรมให้ความรู้ให้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กร รวมถึงผู้ที่มาใช้บริการ เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเตรียมความพร้อมรับมือกับผลกระทบทางลบ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความตระหนักรู้ และกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วม (Engagement) ในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมในการดำเนินชีวิตทั้งที่บ้านและที่ทำงาน เพื่อลดภาวะโลกร้อนและลดผลกระทบทางลบ รวมถึงการจัดกิจกรรมและโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อรณรงค์

สร้างจิตสำนึกและปรับเปลี่ยนรูปแบบในการดำเนินชีวิตประจำวัน กิจกรรมต่างๆ ทั้งที่บ้านและที่ทำงาน เพื่อช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านการสื่อสารทางช่องทางต่างๆ เช่น การจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์ อีเมล เสียงตามสาย ไปสเตอร์โดยมอบหมายให้พนักงานสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ

บริษัทมีความมุ่งมั่นและตั้งเป้าหมายสู่การเป็นองค์กร Paperless อย่างเป็นรูปธรรม โดยได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบของเอกสารและแบบทดสอบประกอบการอบรมภายในองค์กรจาก paper-based มาเป็นรูปแบบ Digital File (100%) ไม่ว่าจะเป็น แบบทดสอบความรู้ก่อนและหลังการอบรม (Google Form), เอกสารประกอบการอบรม (pdf file) การประเมินผลความพึงพอใจเกี่ยวกับการอบรม (Google Form) รวมถึงการปรับรูปแบบเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการและแบบสำรวจความพึงพอใจสำหรับผู้มาใช้บริการให้อยู่ในรูปแบบ QR Code ซึ่งช่วยให้บริษัทลดการใช้กระดาษ ประหยัดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง และยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

สำหรับปี 2566 บริษัทวางแผนสานต่อการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กร รวมถึงผู้ที่มาใช้บริการเกี่ยวกับผลกระทบทางลบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเตรียมความพร้อมรับมือกับผลกระทบดังกล่าว และสานต่อโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง การวางแผนจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงแผนการมีผู้ทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต (ภายในปี 2569)

บริษัท ได้เข้าร่วมโครงการ Care the Bear ของทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้แนวคิด “Change the Climate Change” โดยร่วมกับพันธมิตรทั้งภาคเอกชน ภาครัฐ และธุรกิจเพื่อสังคม ร่วมช่วยกันขับเคลื่อนการลดภาวะโลกร้อนและสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดงานอีเวนต์และกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร ทั้งในรูปแบบของ Online หรือ Onsite เช่น การจัดการประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) การประชุม

ออนไลน์ การประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) การประชุมผู้บริหารพบเพื่อนพนักงาน การแลกเปลี่ยน การอบรมสัมมนา การจัดกิจกรรมท่องเที่ยว การจัดงาน มอบรางวัล การจัดงาน CSR เป็นต้น โดยนำหลักการ 6 Cares มาออกแบบเพื่อประเมินผล วัดผล และสร้าง พฤติกรรมใหม่ให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน โดยบริษัท จะเริ่มจัดเก็บข้อมูลและวัดผลในปี 2566 การเข้าร่วม

โครงการ Care the Bear ของบริษัท นอกจากจะช่วยให้บรรลุเป้าหมายในการให้พนักงานมีส่วนร่วมในการ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว โครงการนี้ยังตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ของ องค์การสหประชาชาติ เป้าหมายที่ 13: การรับมือการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเป้าหมายที่ 17: ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน อีกด้วย



1. รณรงค์ให้เดินทางโดยรถสาธารณะหรือเดินทางมาร่วมกัน
2. ลดการใช้กระดาษ พลาสติก จากเอกสารต่างๆ และบรรจุภัณฑ์
3. งดการใช้โฟมจากบรรจุภัณฑ์หรือโฟมเพื่อการตกแต่ง
4. ลดการใช้พลังงานจากอุปกรณ์ไฟฟ้าหรือเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน
5. ออกแบบโดยใช้วัสดุตกแต่งที่สามารถกลับมาใช้ใหม่ได้
6. ลดขยะจากอาหารเหลือทิ้งในงานอีเวนต์

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2565 บริษัท มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวม 5,210,748 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี (kgCO₂e) มีปริมาณการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกต่อวันนอนผู้ป่วย 71.59 กิโลกรัม คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และมีปริมาณการ

ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ 0.0013 กิโลกรัม คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

ข้อร้องเรียน

บริษัท ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศจากชุมชนหรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

ผลการดำเนินงาน		หน่วย	2562	2563	2564	2565
ปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1	1. การเผาไหม้แบบอยู่กับที่ การใช้น้ำมันดีเซลสำหรับ งานอาคาร	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี (kgCO ₂ e)	3,790.92	3,790.92	3,790.92	3,790.92
	2. การเผาไหม้แบบเคลื่อนที่ การใช้น้ำมันดีเซลสำหรับ การเดินทาง	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี (kgCO ₂ e)	NA	NA	NA	205,407.18
	3. การเผาไหม้แบบเคลื่อนที่ การใช้น้ำมันเบนซิน สำหรับการเดินทาง	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี (kgCO ₂ e)	NA	NA	NA	31,973.13
	4. ปริมาณสารทำความเย็น - R32	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี (kgCO ₂ e)	NA	NA	NA	NA
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 รวม		กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี (kgCO₂e)	3,790.92	3,790.92	3,790.92	241,171.22
ปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 2	1. การใช้พลังงานไฟฟ้า	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี (kgCO ₂ e)	3,706,986.14	3,783,563.24	3,994,347.06	4,228,484.66
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2 รวม	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี (kgCO₂e)	3,706,986.14	3,783,563.24	3,994,347.06	4,228,484.66

ผลการดำเนินงาน		หน่วย	2562	2563	2564	2565
ปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3	1. การใช้น้ำประปา	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี (kgCO ₂ e)	63,030.02	63,095.20	63,049.10	55,937.23
	2. การกำจัดขยะ	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี (kgCO ₂ e)	603,918	545,730	631,792	682,299
	3. การบำบัดน้ำเสีย	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี (kgCO ₂ e)	1,567	1,353	2,141	2,856
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3 รวม		กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี (kgCO ₂ e)	668,515	610,178	696,982	741,092
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม		กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี (kgCO ₂ e)	4,379,292	4,397,532	4,695,120	5,210,748
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ต่อวันนอนผู้ป่วยใน (GHG Emission Intensity per Inpatient Day)		กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี (kgCO ₂ e) ต่อวันนอนผู้ป่วยใน	67.63	76.49	62.24	71.59
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ต่อรายได้ (GHG Emission Intensity per Revenue 1 MB)		กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี (kgCO ₂ e) ต่อรายได้	0.0020	0.0020	0.0010	0.0013

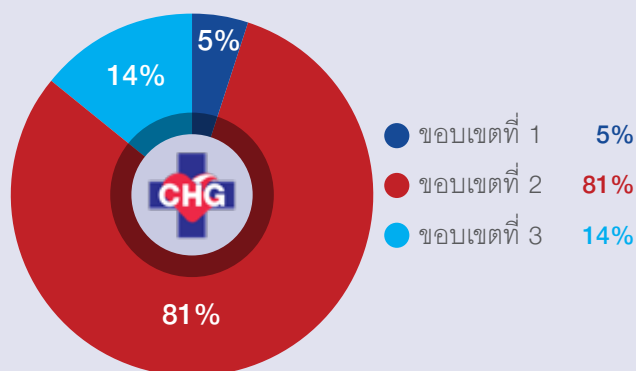
หมายเหตุ :

- บริษัทมีการใช้น้ำมันดีเซลสำหรับงานอาคาร เพื่อทำการทดสอบการใช้งาน Power Generator และ Fire Pump เป็นประจำทุกเดือนในปริมาณเท่าเดิม
- บริษัทไม่ได้จัดเก็บข้อมูลปริมาณการใช้น้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซิน (ลิตร) สำหรับยานพาหนะของโรงพยาบาล (รถตู้และรถกระบะ) ในปี 2562, 2563, 2564 อย่างไรก็ตาม บริษัทเริ่มจัดเก็บข้อมูลปริมาณการใช้น้ำมันทั้ง 2 ประเภทในปี 2565
- บริษัทเริ่มจัดเก็บข้อมูลปริมาณสารทำความเย็น - R32 ในปี 2566

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (kgCO₂e)



สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1, 2, 3



5,210,748

กิโลกรัม
คาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่าต่อปี (kgCO₂e)
ปริมาณการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจก

71.59

กิโลกรัม
คาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่าต่อปี (kgCO₂e)
ปริมาณการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจกต่อวันนอน
ผู้ป่วยใน

0.0013

กิโลกรัม
คาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่าต่อปี (kgCO₂e)
ปริมาณการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจกต่อรายได้

0

ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการ
การบริหารจัดการการ
เปลี่ยนแปลงของสภาพ
ภูมิอากาศ

โครงการร่วมด้วยช่วยกัน ป้องกันโลกรวน

วัตถุประสงค์โครงการ

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งในระดับองค์กรและระดับพนักงาน สำหรับการขับเคลื่อนในระดับพนักงาน บริษัทมุ่งส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อนและลดผลกระทบทางลบ จึงจัดให้มีโครงการให้ความรู้และรณรงค์ให้ปรับเปลี่ยนรูปแบบในการดำเนินชีวิตประจำวัน ทั้งที่บ้านและที่ทำงานเพื่อช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านการสื่อสารทางช่องทางต่าง ๆ เช่น การจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์ อีเมล เสียงตามสาย ไปสเตอร์โดยมอบหมายให้ แผนกสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ

วิธีการดำเนินการ

- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบทางลบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อสุขภาพกาย สุขภาพจิต สภาพแวดล้อม ความเป็นอยู่ และการดำเนินชีวิต ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ภายในองค์กร เช่น ไปสเตอร์ อีเมล เสียงตามสาย บอร์ดประชาสัมพันธ์พนักงาน
- รณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการช่วยกันลดผลกระทบทางลบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและป้องกันปัญหาภาวะโลกรวน ด้วยการปรับพฤติกรรมกรดำเนินชีวิตและปฏิบัติตามคำแนะนำที่สามารถทำได้ง่าย ทั้งในที่ทำงานและที่บ้าน ดังนี้

ประหยัดพลังงานที่บ้าน	ปรับระดับการทำความร้อนและความเย็นให้ต่ำลง, เปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED, ใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าประหยัดพลังงาน, ตากผ้าแทนการใช้เครื่องอบผ้า
เปลี่ยนแหล่งพลังงานในบ้าน	ลองเปลี่ยนไปใช้แหล่งพลังงานหมุนเวียน เช่น ลมหรือพลังงานแสงอาทิตย์ หรือติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาบ้าน
เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	สนับสนุนสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาหารตามฤดูกาลที่ผลิตในท้องถิ่น เลือกผลิตภัณฑ์และบริการจากบริษัทที่ใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและของเสีย
เดิน ปั่นจักรยาน หรือใช้ระบบขนส่งสาธารณะ	เดินหรือขี่จักรยานแทนการขับรถ ใช้บริการระบบขนส่งสาธารณะในการเดินทาง เช่น รถไฟหรือรถประจำทาง และติดรถไปกับผู้อื่นเมื่อทำได้
เลือกวิธีเดินทาง	ปรับลดการเดินทางที่ต้องนั่งเครื่องบิน โดยอาจจะเปลี่ยนรูปแบบการนัดพบเป็นแบบออนไลน์ หรือขึ้นรถไฟแทน
เปลี่ยนไปใช้รถยนต์ไฟฟ้า	รถยนต์ไฟฟ้า ช่วยลดมลพิษทางอากาศและปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยกว่ารถยนต์ที่ใช้แก๊สหรือดีเซลอย่างมีนัยสำคัญ
รับประทานผักให้มากขึ้น	การรับประทานผัก ผลไม้ ธัญพืชเต็มเมล็ด พืชตระกูลถั่ว และเมล็ดพืชมากขึ้น และลดเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์จากนมให้น้อยลง สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างมาก เนื่องจากกระบวนการผลิตอาหารที่มาจากพืชจะสร้างก๊าซเรือนกระจกน้อยกว่าและใช้พลังงาน ที่ดิน และน้ำน้อยกว่า
รับประทานอาหารให้หมด	ขยะอาหารที่บูดเน่าจะปล่อยก๊าซมีเทนซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจกที่รุนแรงมาก ดังนั้นจึงควรรับประทานอาหารที่ซื้อมาให้หมด
ลด, ใช้ซ้ำ, ซ่อมแซม, และรีไซเคิล	การผลิตสินค้าต่างๆก่อให้เกิดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การหาวัตถุดิบ ไปจนถึงการผลิต และการขนส่งสินค้าสู่ตลาด เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ จึงควรซื้อของให้น้อยลง ซื้อของมือสอง ใช้ซ้ำ ซ่อมแซมหากซ่อมได้ และรีไซเคิล
เป็นกระบอกเสียง	ชักชวนผู้อื่น ญาติ สมาชิกในครอบครัว เพื่อน เพื่อนร่วมงาน เพื่อนบ้าน และคนรู้จักให้ร่วมลงมือเพื่อช่วยสร้างการเปลี่ยนแปลง

ผลสำเร็จของโครงการ

พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อน รวมถึงความเสี่ยงและผลกระทบทางลบ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าวมากยิ่งขึ้น พนักงานให้ความร่วมมือในการลดผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ด้วยการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า และนำเอาความรู้ที่ได้มาปรับใช้ ในการดำเนินชีวิต ทั้งที่ทำงานและที่บ้าน

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

กลุ่มโรงพยาบาลจุฬารัตน์มุ่งเน้นการเติบโตที่ยั่งยืนควบคู่กับคุณภาพชีวิตที่ดีของสังคม โดยใช้ความสามารถหลักในเป็นผู้ให้บริการด้านสุขภาพ ส่งเสริมความแข็งแรงให้กับชุมชน ด้วยการให้ความรู้ด้านสุขภาพ เพื่อป้องกันการเกิดโรคและลดการเข้ารับการรักษาโรคที่สามารถป้องกันได้ เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับครัวเรือนรวมถึงลดการใช้งบประมาณของประเทศ และเนื่องจากบริษัทเป็นผู้ดำเนินการธุรกิจบริการบุคลากรทุกคนถือหัวใจสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและความประทับใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทจึงให้ความสำคัญของคุณภาพความเป็นอยู่ สภาพแวดล้อมในการทำงานของ บุคลากร เพราะเชื่อมั่นว่าหากบุคลากรได้รับการดูแลเป็นอย่างดีแล้ว จะส่งต่อความรู้สึกดีและการบริการที่น่าประทับใจแก่ผู้รับบริการ นำพาให้บริษัทก้าวสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

3.4.1 นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

(GRI 405 Diversity and Equal Opportunity 2016, GRI 405 Non-Discrimination 2016)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ซึ่งหมายถึงทุกคนมีสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานเท่าเทียมกัน ปราศจากการเลือกปฏิบัติ การเคารพความแตกต่างและความเสมอภาคภายในองค์กรและนอกองค์กร ภายใต้กิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่มีการแบ่งแยกอายุ สัญชาติ เชื้อชาติ สีผิว เพศ ศาสนา เผ่าพันธุ์ สถานะทางสังคม ความพิการ รวมถึงการเข้ารับการรักษาพยาบาลอย่างเท่าเทียม และมีความปลอดภัยของผู้ป่วยเป็นสำคัญ ให้เกียรติและเคารพในความเป็นบุคคลของพนักงาน ทุกระดับ

เพื่อให้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมที่บริษัท กำหนดขึ้นได้รับทราบโดยทั่วกัน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการสื่อสาร ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เช่น การอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่, การฝึกอบรมให้ความรู้, Social Media, บอร์ดประชาสัมพันธ์, อีเมล, จดหมาย, การประชุม, กิจกรรม, แบบสำรวจความคิดเห็น, จัดเวทีรับฟังความคิดเห็น และอื่น ๆ

แนวทางการสื่อสารภายใน

ประกาศนโยบายและสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียจากทุกแผนกรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวปฏิบัติ ผลกระทบทางลบ มาตรการลงโทษ มาตรการบรรเทาและเยียวยาผลกระทบ การแจ้งข้อร้องเรียน

แนวทางการสื่อสารภายนอก

สื่อสารนโยบายและการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทให้คู่ค้ารายหลักได้รับทราบ เพื่อสร้างการตระหนักรู้และให้ความสำคัญ ขอความร่วมมือในการดำเนินการแก้ไขในกรณีพบเหตุการณ์ละเมิด เชิญชวนและส่งเสริมให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งทางตรงและทางอ้อมเคารพหลักสิทธิมนุษยชนในกิจกรรมทางธุรกิจ

พร้อมกันนี้ในปี 2565 บริษัทฯ ได้นำหลักการ กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ของสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights - UNGP) ซึ่ง ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ มาเป็นแนวทางในการระบุนความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึง การจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น จากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม ตามรายละเอียดดังนี้

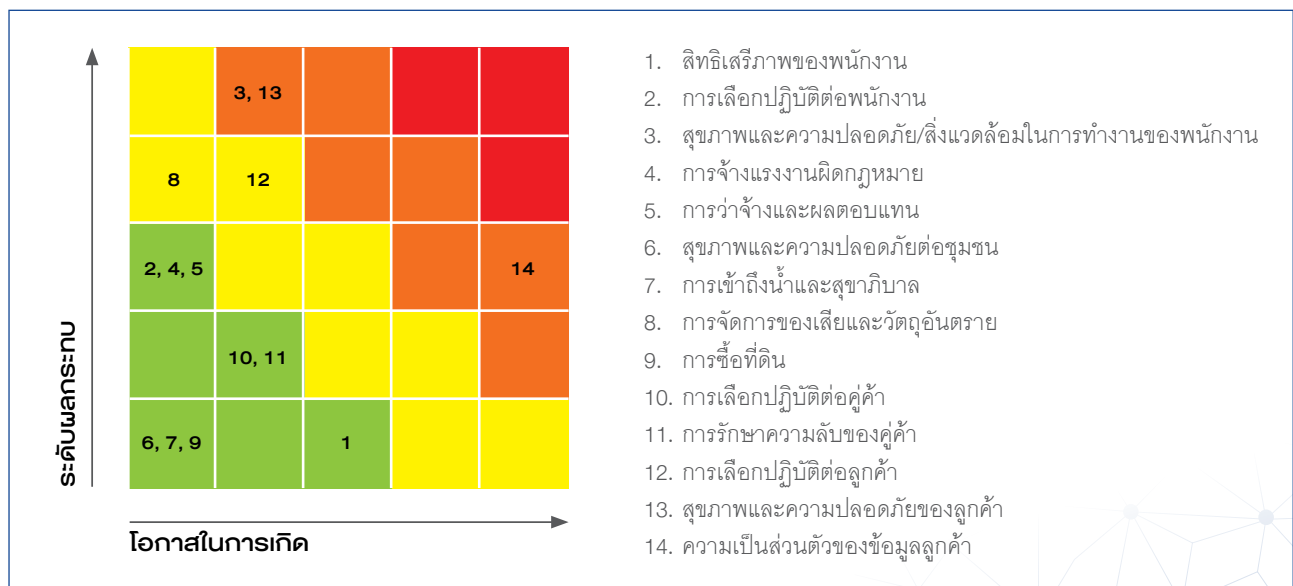
การประกาศนโยบายและหลักการของบริษัทที่ว่ ด้วยการเคารพสิทธิมนุษยชน (A Statement of Policy Articulating the Company's Commitment to Respect Human Rights)

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพในหลักสิทธิ มนุษยชน ความเท่าเทียม และการปฏิบัติด้านแรงงาน อย่างเป็นธรรม บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและ แนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้าน แรงงาน เพื่อให้บุคลากรทุกระดับของบริษัทปฏิบัติตาม บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน หลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติ มาตรฐานการ รายงานความยั่งยืน GRI ซึ่งครอบคลุมการต่อต้าน การค้ามนุษย์ การไม่ใช้แรงงานบังคับ การไม่ใช้แรงงาน เด็กอายุไม่ถึงเกณฑ์ตามกฎหมายกำหนด การไม่เลือก ปฏิบัติ ความเท่าเทียม เสรีภาพในการรวมกลุ่ม และ ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอื่นๆ

สามารถศึกษานโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิ มนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของบริษัทในส่วนของนักลงทุน สัมพันธ์ www.chularat.com

การประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงหรือมีแนวโน้มที่ อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมของบริษัท (Assessment of Actual and Potential Human Rights Impacts of Company Activities and Relationships)

บริษัทมีการศึกษาขั้นตอนการประเมินความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อระบุนความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจริง หรือความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจ ของบริษัท รวมถึงความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับคู่ค้าทาง ตรงและทางอ้อม ต่อผู้มีส่วนได้เสี่ยงทั้งภายในและ ภายนอก ที่ได้รับและอาจจะได้รับผลกระทบทั้งทางตรง และทางอ้อม ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน โดยครอบคลุมกลุ่ม เปราะบาง เช่น แรงงานบังคับ ผู้หญิง เด็ก ชุมชนท้องถิ่น ที่อาจจะเกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจ ซึ่งในปี 2565 บริษัทได้ทำการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นหรือมีแนว ไน้มที่อาจจะขึ้นจากกิจกรรมของบริษัท เป็นที่เรียบร้อย สำหรับการประเมินผลกระทบจากกิจกรรมของคู่ค้า ทางตรงและทางอ้อมนั้นยังอยู่ระหว่างการดำเนินการ โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดลำดับความเสี่ยงด้าน สิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นและมีประเด็นผลกระทบ รวมถึง ความเป็นไปได้ ดังนี้



การบูรณาการนโยบายเข้ากับการประเมิน รวมถึงกลไกควบคุมภายในและภายนอก (Incorporating Into Company Procedures and Addressing Impacts)

บริษัทฯระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นตามระดับของผลกระทบและความเป็นไปได้ พบว่ามี 3 ประเด็นที่มีความเสี่ยงสูง คือ การรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลผู้มารับบริการ สุขภาพและความปลอดภัยของผู้มาใช้บริการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน

ประเด็นความเสี่ยง	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	การลดผลกระทบและการแก้ไข
สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน/สิ่งแวดล้อมในการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> การที่พนักงานไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของบริษัท ซึ่งทำให้มีความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุระหว่างการทำงาน อุปกรณ์ในการป้องกันอุบัติเหตุและความปลอดภัยในการทำงานไม่เพียงพอ 	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีการอบรมด้านความปลอดภัยรวมทั้งให้ความสำคัญกับการจัดอบรมการควบคุมการติดเชื้อในโรงพยาบาลให้กับพนักงานทุกระดับอย่างจริงจัง รวมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร จัดเตรียมอุปกรณ์ในการป้องกันอุบัติเหตุให้เพียงพอต่อการใช้งาน เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุและความไม่ปลอดภัยในการทำงาน
สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> มีขั้นตอนการทำงานที่ซับซ้อนเกินความจำเป็น จนอาจทำให้เกิดความผิดพลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า เช่น การจ่ายยาผิด เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> คอยตรวจสอบมาตรฐานการให้บริการและความปลอดภัยของพื้นที่ภายในบริษัท โดยฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ร่วมกันกับฝ่ายบริหาร
ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> การละเลย ขาดความรู้ความเข้าใจด้าน PDPA ที่นำไปสู่การละเมิดความเป็นส่วนตัวของผู้ที่ใช้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีการอบรมด้าน Personal Data Protection Act (PDPA) เพื่อให้พนักงานทุกคนทุกระดับเข้าใจถึง สิทธิการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า โดยมีการประเมินความรู้หลังจากอบรม

บริษัทฯได้กำหนดมาตรการแก้ไข ป้องกัน และลดผลกระทบดังกล่าว ผ่านการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการกำกับดูแล ติดตาม ปรับปรุงและตรวจสอบกระบวนการทำงานอย่างสม่ำเสมอ

• การติดตามและการรายงานผลการดำเนินงาน (Tracking and Reporting Performance)

บริษัทฯได้ดำเนินการตรวจสอบ ติดตามผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งมีการฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ และป้องกันผลกระทบทางลบจากกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทตลอดห่วงโซ่คุณค่า และรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับทราบ

• การแก้ไขให้ถูกต้องและเยียวยา (Remediation and Remedy)

หากมีข้อร้องเรียน หรือ กรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม บริษัทจะดำเนินการเข้าตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างเป็นธรรม และดำเนินการตามมาตรการในการแก้ไขและเยียวยาอย่างทัน่วงที

มาตรการสำหรับคู่ค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจ

ขอความร่วมมือจากคู่ค้าในการดำเนินการแก้ไข ในกรณีที่คู่ค้าเพิกเฉยหรือไม่ดำเนินการแก้ไข บริษัทจะพิจารณายกเลิกความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

มาตรการสำหรับพนักงาน	การตัดเงินเดือนด้วยวาจาหรือลายลักษณ์อักษร การสั่งพักงาน การระงับการจ่ายโบนัสประจำปี การพิจารณาให้ออก การพิจารณาไม่ปรับค่าจ้าง
มาตรการเยียวยา	การชดเชยที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน การขอโทษ การฟื้นฟูให้กลับมาดีเหมือนเดิม การชดเชยค่าเสียหาย การรับประกันว่าจะไม่เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวในอนาคต การลงโทษ การตัดเงินเดือน

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีการจัดตั้ง คณะกรรมการสวัสดิการ ทำหน้าที่เจรจาต่อรอง ร่วมหารือและเสนอความคิดเห็นกับบริษัทเกี่ยวกับสวัสดิการ ผลประโยชน์ หรือการเปลี่ยนแปลงระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงาน (อ้างอิง มาตรา 96 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541)

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ในปี 2565 บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนหรือเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนหรือความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนกับคู่ค้าหลักในห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งครอบคลุมการไม่เลือกปฏิบัติต่อแรงงานของคู่ค้า ความปลอดภัย สภาพแวดล้อมการทำงาน ค่าตอบแทนของลูกจ้างคู่ค้า การไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลและการละเมิดสิทธิของชุมชน และไม่มีข้อร้องเรียนหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม

ภาพรวมด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ปี 2565

พนักงานประจำทั้งหมด
4,520 คน



ชาย
678 คน



หญิง
3,842 คน

18-30 ปี 2,289 คน	31-40 ปี 1,266 คน	41-50 ปี 677 คน
51-60 ปี 271 คน	พนักงานอายุมากกว่า 60 ปี 17 คน	

- ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี **19 ชั่วโมง**
- สัดส่วนของสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ **52.38%**
- อัตราการลาออก **20.31%**
- ข้อพิพาททางคดีแรงงาน **0**
- ข้อร้องเรียนจากชุมชนและสังคม **0**
- ผลสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน **88%**
- อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน **1.03%**
- ไม่มีอุบัติเหตุที่ทำให้เสียชีวิตจากการทำงาน

พนักงานประจำทั้งหมด

รายละเอียด	2564	2565
พนักงานเพศชาย (คน)	613	678
พนักงานเพศหญิง (คน)	3,258	3,842
รวม (คน)	3,871	4,520

การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากร เพราะเชื่อมั่นว่า การเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทมีปัจจัยหลักมาจากบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายด้านการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรไว้ในหลากหลายรูปแบบ ดังนี้

• การปฐมนิเทศ (Orientation)

ใช้สำหรับพนักงานที่เข้าร่วมงานใหม่กับบริษัท โดยในการปฐมนิเทศใหม่ของบริษัทจะกำหนดหัวข้อในการอบรมเกี่ยวกับนโยบายต่างๆ ที่ควรทราบ เช่น สิทธิมนุษยชน สิทธิผู้ป่วย สิทธิพนักงานและข้อบังคับ การต่อต้านการทุจริต วัฒนธรรมองค์กร มาตรฐานการดูแลผู้ป่วย ความปลอดภัยในการทำงาน เป็นต้น เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่จำเป็น ก่อนการเริ่มงานเพื่อให้ปฏิบัติงานได้ถูกต้องตามมาตรฐานและมีความสุขในการทำงานด้วยความเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กร

• การฝึกอบรมขณะปฏิบัติงาน (On The Job Training: OJT)

ใช้ในการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับจากการทำงานจริง เพื่อสร้างเสริมทักษะความสามารถจากการทำงานจริง ในสถานที่ทำงานจริง โดยทางบริษัทจะกำหนดให้มีพี่เลี้ยงสำหรับสอนงาน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในกลุ่มเพื่อนร่วมงาน และพัฒนาศักยภาพในการทำงานไปพร้อมๆ กัน และยังมีการกำหนดให้ มีการหมุนเวียนงานในแต่ละหน้าที่ในแผนก เพื่อให้พนักงานแต่ละคนมีความสามารถที่หลากหลาย อีกทั้งยังเป็นการเปิดโอกาสให้หัวหน้างานได้เห็นความสามารถเฉพาะบุคคล เพื่อนำไปพัฒนาต่อเฉพาะด้านในอนาคต

• การฝึกอบรมโดยโปรแกรมพิเศษ(Special Purpose Program)

บริษัทได้กำหนดให้มีการฝึกอบรมโปรแกรมพิเศษในหลากหลายหัวข้อ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้พนักงานได้รับความรู้เฉพาะด้านผ่านผู้เชี่ยวชาญพิเศษในแต่ละด้าน โดยแบ่งตามความจำเป็นและเหมาะสม เช่น การฝึกอบรมซ่อมแผนดับเพลิงและอพยพหนีไฟทั้งองค์กร การฝึกอบรมความรู้เฉพาะด้านของวิชาชีพหรือสายงานเฉพาะ การฝึกอบรมโปรแกรมพิเศษสำหรับการเป็นหัวหน้างานหรือผู้บริหาร เป็นต้น

• การฝึกอบรมโดยศึกษาดูงานภายนอก (Off-The-Job-Training)

บริษัทได้กำหนดให้มีการอบรมนอกสถานที่ สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานทุกระดับ ด้วยโปรแกรม Organization Development หรือ OD เป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานเปิดโลกทัศน์ พัฒนาความคิดจากภายในผ่านกิจกรรมต่างๆ นอกสถานที่ พร้อมกันนี้ยังได้รับความรู้ผ่านการอบรมบรรยายจากวิทยากรที่มีความสามารถในด้านต่างๆ ตามที่บริษัทฯ กำหนด สำหรับการอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรในปี 2565 บริษัทได้มีจัดอบรมให้กับพนักงานทั้งหมดหลากหลายหลักสูตรทั้งภายในและภายนอกโรงพยาบาล โดยมีค่าเฉลี่ยชั่วโมงการอบรมอยู่ที่ 19 ชั่วโมงต่อคนต่อปี และมีการอบรมอพยพหนีไฟ 100% ทุกสาขา จำนวนรุ่นละ 8 ชั่วโมง

การใส่ใจและรักษาพนักงาน

• การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ด้านค่าตอบแทนที่ชัดเจน สำหรับผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานและผลการดำเนินงานของบริษัท โดยบริษัทมีการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและเหมาะสม เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงาน และเป็นไปตามกฎหมาย มีมาตรฐานและสามารถแข่งขันได้ภายในอุตสาหกรรม โดยยึดเกณฑ์การพิจารณา 3Ps ได้แก่

1. Position การบริหารค่าตอบแทนตาม ตำแหน่งงาน และหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยเปรียบเทียบกับตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมเดียวกัน
2. Personal การบริหารค่าตอบแทนตาม ความสามารถเฉพาะตัวของพนักงาน โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานให้กับบริษัท
3. Performance การบริหารค่าตอบแทนตาม ผลของงานที่สำเร็จเป้าหมาย โดยจะเป็นปัจจัยในการพิจารณาการจ่ายค่าตอบแทนพิเศษ เช่น โบนัสประจำปี หรือเงินจูงใจ Incentive)

ซึ่งนอกจากค่าตอบแทนที่ทางบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีสวัสดิการต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงาน ได้แก่ สวัสดิการรักษาพยาบาลสำหรับตนเองและครอบครัว สวัสดิการที่พัก ที่จอดรถ ค่าเดินทาง ค่าอาหาร ค่าโทรศัพท์ ชุดฟอร์ม การตรวจสุขภาพ สิทธิพิเศษสำหรับดอกเบี้ยเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย เป็นต้น





- การมีสุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี (GRI 403 Occupational Health and Safety 2018)



บริษัทได้ให้ความสำคัญกับความสุขในการทำงานของบุคลากร เพราะบริษัทเชื่อมั่นว่าการทำงานอย่างมีความสุขจะส่งผลให้ปฏิบัติงานของบุคลากรดีขึ้น และนำมาซึ่งบรรยากาศในการทำงานที่ดี มีการประสานงานที่ราบรื่นและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้มีการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม ตามหลักอาชีวอนามัย และมีการตรวจสอบสภาพสิ่งแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นประจำ โดยแผนกอาชีวอนามัยและความปลอดภัยสิ่งแวดล้อม โดยหลังจากที่ได้ผ่านพ้นวิกฤตการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ทางบริษัทได้มีการเพิ่มการดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานด้านการป้องกันการติดเชื้อมากขึ้น โดยเพิ่มจุดบริการแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ ติดตั้งระบบฟอกอากาศเทคโนโลยีใหม่ ที่สามารถฆ่าเชื้อแบคทีเรียและฝุ่นได้ เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อจากโรคทางเดินหายใจที่อุบัติใหม่

ในปี 2565 บริษัทมอบหมายให้หน่วยงานอาชีวอนามัยและฝ่ายบุคคล เข้าทำการสำรวจผลกระทบทางลบจากการดำเนินงานของบริษัทต่อชุมชนและสังคมในด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันและอนาคต ด้วยการลงพื้นที่และสอบถามความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่ให้บริการ เพื่อหาแนวทางแก้ไขและปรับปรุงเพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งกำหนดมาตรการเยียวยา จากการสำรวจและสอบถามความคิดเห็นพบว่าการดำเนินงานของบริษัทไม่ได้ส่งผลกระทบทางลบต่อชุมชนและสังคมในพื้นที่ ในด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม บริษัทกำหนดให้ทำการสำรวจดังกล่าวอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อการติดตามอย่างใกล้ชิดและการแก้ไขปรับปรุง

นอกจากการสำรวจผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท ที่มีต่อภายในองค์กรแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบในการบริหารจัดการสุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานของพนักงาน ครอบคลุมการวางแผน การประเมินความเสี่ยง วิเคราะห์ความเสี่ยง วางแผนงาน กำหนดมาตรการลดความเสี่ยง ติดตามประเมินผลการดำเนินการ การฝึกอบรม การนำไปสู่การปฏิบัติ การตรวจสอบ การทดสอบ การบำรุงรักษา การตอบสนอง การรายงาน การปรับปรุง แนวทางแก้ไข แนวทางเฝ้าระวังเพื่อลดหรือป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา และนำเสนอรายงานผลการดำเนินงานการบริหารจัดการอาคารสถานที่และความปลอดภัยประจำปีต่อผู้บริหาร

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบาย และแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันและควบคุมการติดเชื้อในโรงพยาบาล ครอบคลุมทั้งผู้รับบริการ ผู้ป่วย ญาติที่มาใช้บริการ บุคลากร สิ่งแวดล้อมในผู้ป่วย บริษัทคู่สัญญาและร้านค้าที่ปฏิบัติงานในโรงพยาบาล มีระบบการเฝ้าระวังการติดเชื้อ มีการสอบสวนและหาสาเหตุการระบาดของโรคติดเชื้อ ตลอดจนแนวทางในการควบคุมและป้องกัน มีกิจกรรมพัฒนาคุณภาพ สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนมีความรู้ความเข้าใจ เห็นความสำคัญและมีหน้าที่รับผิดชอบร่วมกันในการป้องกันและควบคุมการติดเชื้อผ่าน

การอบรมและกิจกรรมต่าง ๆ ส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนได้รับการดูแลด้านสุขอนามัยและได้รับการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรคอย่างเหมาะสม จัดระบบประกันคุณภาพในการทำความสะอาด ทำลายเชื้อ และทำให้ปราศจากเชื้อในอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ต้องใช้กับผู้ป่วย มีระบบสารสนเทศในการติดตามข้อมูลการติดเชื้อในโรงพยาบาลอย่างสม่ำเสมอ จัดให้มีอุปกรณ์และเครื่องมือป้องกันและควบคุมการติดเชื้อในโรงพยาบาลอย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อการใช้งาน จัดให้มีสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัยกับผู้ป่วย ผู้รับบริการและบุคลากร และจัดให้มีการจัดการเมื่อมีการระบาดของโรค โดยประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ บริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการป้องกันและควบคุมการติดเชื้อในโรงพยาบาลกำกับ ดูแลและติดตามการดำเนินการดังกล่าว

บริษัทมีการดำเนินการตามกฎหมายความปลอดภัยมาอย่างสม่ำเสมอและมีการติดตามการออกกฎหมายใหม่เป็นประจำ โดยในปี 2565 ได้มีการออกกฎหมายความปลอดภัยใหม่ กฎกระทรวง การจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน บุคลากร หน่วยงาน หรือบุคคลเพื่อดำเนินการด้านความปลอดภัยในสถานประกอบกิจการ พ.ศ. 2565 ที่กำหนดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน บริษัทได้ดำเนินการตามกฎหมายดังกล่าวเป็นอย่างดี

โดยบริษัทได้กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณสำหรับการบริหารจัดการและดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดังนี้

0 อัตราการเสียชีวิตอันเนื่องมาจากการทำงาน

0 อัตราบาดเจ็บรุนแรงอันเนื่องมาจากการทำงาน

0 อัตราบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Loss Time Injury Frequency Rate - LTIFR)

0 อัตราการเสียชีวิตอันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2565 บริษัทมีอัตราการเสียชีวิตอันเนื่องมาจากการทำงานของพนักงานเป็น 0, อัตราบาดเจ็บรุนแรงอันเนื่องมาจากการทำงานเป็น 0, อัตราบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Loss Time

Injury Frequency Rate - LTIFR) เป็น 0 และอัตราการเสียชีวิตอันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยจากการทำงานเป็น 0 เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ สำหรับอุบัติเหตุเล็กน้อยจากการทำงานยังคงมีอัตราอยู่ที่ 0.1% โดยส่วนใหญ่แล้วมาจากเข็มทิ่มตำ ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการเข้าสอบสวนเหตุการณ์และดำเนินการแก้ไขเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวในอนาคต

หมายเหตุ: บริษัทไม่มีกรณีการบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากการปฏิบัติงานของผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่โรงพยาบาล เนื่องจากบริษัททำการประเมินความเสี่ยงก่อนการก่อสร้าง (Pre-construction Risk Assessment-PCRA) มีประชุมวางแผนร่วมกับผู้รับเหมาและมีการกำกับติดตามการดำเนินงานด้านความปลอดภัยเป็นประจำทุกสัปดาห์

กิจกรรม PCI & FMS Training and Safety Week 2022

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานของพนักงาน และเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร นอกเหนือจากการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานตามปกติ บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรม PCI & FMS Training and Safety Week เป็นประจำทุกปี เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการอาคารสถานที่และความปลอดภัย รวมถึงการควบคุมการติดเชื้อในโรงพยาบาลสำหรับแพทย์และพนักงานทุกระดับในองค์กร กิจกรรมนี้ถือเป็นเวทีสื่อสาร แลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็น และกระตุ้นพนักงานให้ตระหนักและเห็นถึงความสำคัญด้านการจัดการอาคารสถานที่ ความปลอดภัย และการควบคุมการติดเชื้อในโรงพยาบาล รูปแบบของกิจกรรมจะเป็นการจัดประชุมให้ความรู้ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในพื้นที่โรงพยาบาล โดยพนักงานจะได้เรียนรู้ข้อมูล ข่าวสารและแนวปฏิบัติ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากการทำงาน พร้อมทั้งร่วมทำกิจกรรมในแต่ละซุ้มจนครบ มีการตอบข้อซักถาม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการทดสอบวัดระดับความรู้ในรูปแบบออนไลน์หลังจากที่เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมทั้งมีของขวัญรางวัล เพื่อช่วยเสริมให้บรรยากาศในการทำกิจกรรมมีความสนุกสนาน ไม่ตึงเครียด

โดยตั้งเป้าหมายการเข้าร่วมกิจกรรมของแพทย์และ 90%) บริษัทมอบหมายให้ แผนกสิ่งแวดล้อมและความ
พนักงานทั่วทั้งองค์กร 100% และผ่านการทดสอบ ปลอดภัยและคณะทำงานที่เกี่ยวข้องเป็นผู้รับผิดชอบ
>90% (เกณฑ์คะแนนสำหรับผ่านการทำแบบทดสอบ โครงการ

หมวดความรู้สำหรับกิจกรรม PCI & FMS Training and Safety Week 2022

การล้างมือ (Hand Hygiene)	มาตรการความปลอดภัยในการทำงาน Safety First (Occupational Disease and Work-related Disease, Occupational Injury)
การทำความสะอาดและทำลายเชื้อสำหรับ อุปกรณ์การแพทย์ (Sterilization)	ระบบสาธารณูปโภค (Utility Systems)
การป้องกันและควบคุมการแพร่กระจายเชื้อ (Infection Prevention and Control)	การจัดการขยะ (Waste Management)
วิธีปฏิบัติเพื่อลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อ ในโรงพยาบาลจากผู้ป่วย (Bundle Care)	การจัดการวัตถุอันตราย (Hazardous Materials Management)
การใช้ยาปฏิชีวนะและการดื้อยา (Antibiotics and Antibiotic Resistance)	การจัดการเครื่องมือแพทย์ (Medical Technology)
มาตรการรักษาความปลอดภัย (Security System)	การจัดการภัยพิบัติและภาวะฉุกเฉิน (Emergency and Disaster Management)
แนวปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุเพลิงไหม้ ในโรงพยาบาล (Fire Safety)	พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2562 (Personal Data Protection Act B.E. 2562 - PDPA)



ผลการดำเนินงาน

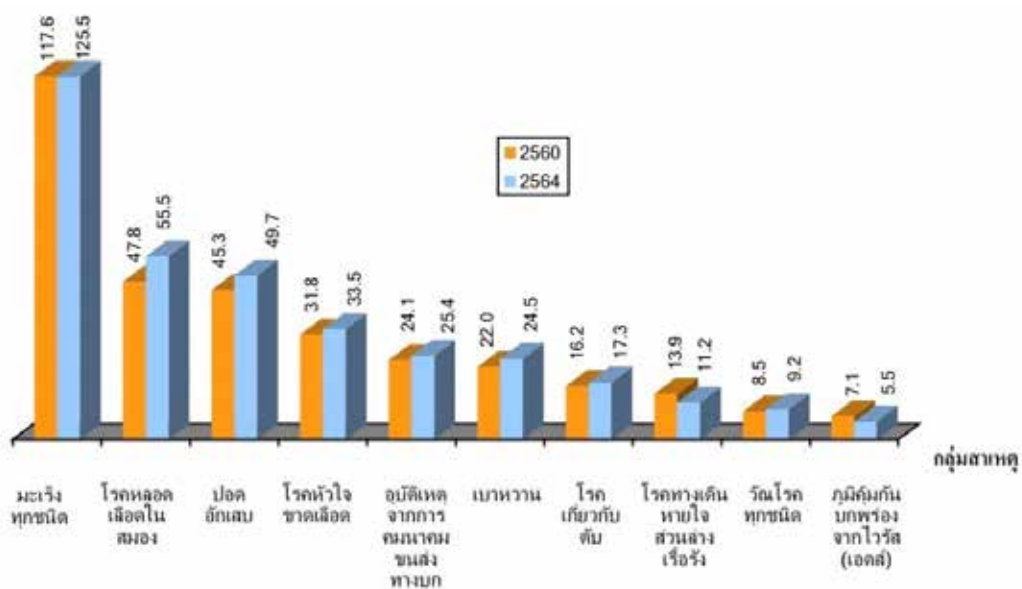
แพทย์และพนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการอาคารสถานที่และความปลอดภัย รวมถึงเรื่องการควบคุมการติดเชื้อในโรงพยาบาลเป็นอย่างดี โดยมีอัตราการเข้าร่วมกิจกรรมของพนักงานทั่วทั้งองค์กร 100% แพทย์และพนักงานทั้งหมดที่เข้าร่วมกิจกรรมผ่านการทดสอบความรู้ความเข้าใจ (เกณฑ์ผ่านการทำแบบทดสอบ 90%)

การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

เนื่องจากบริษัท ฯ เป็นผู้ให้บริการด้านสุขภาพ จึงมีส่วนในการช่วยพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านการดำเนินงานหลัก โดยบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการบริการด้านสาธารณสุขของคนในชุมชนและประชาชนทั่วไปในโรควิกฤตฉุกเฉินร้ายแรง โดยการเติมเต็มการรักษาพยาบาลในเวลาที่ภาครัฐไม่สามารถให้บริการได้มาอย่างต่อเนื่อง ในศูนย์หัวใจครบวงจร และศูนย์หลอดเลือดสมอง

ภาพ 2.3 ก : อัตราตาย จำแนกตามสาเหตุที่สำคัญ ต่อประชากร 100,000 คน ประเทศไทย พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2564

Figure 2.3 A : Mortality Rates by Leading Cause of Death per 100,000 Population Thailand, 2017 and 2021



ที่มา: กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กระทรวงสาธารณสุข

Source: Strategy and Planning Division, Ministry of Public Health

• ศูนย์รักษาโรคหัวใจ

จากสถิติของกองยุทธศาสตร์และแผนงาน กระทรวงสาธารณสุขพบว่า โรคหัวใจขาดเลือดเป็นสาเหตุการเสียชีวิตของประชาชนไทยอันดับที่ 4 และจากการศึกษาวิจัยทั่วโลกพบว่า พันธุกรรมและพฤติกรรมการใช้ชีวิตของแต่ละคนมีส่วนทำให้เกิดโรคหัวใจ รวมถึงโรคไม่ติดต่อทั้ง 4 โรค ได้แก่ เบาหวาน ความดันโลหิตสูง ไขมันในเลือดสูง และความอ้วน ที่เป็นตัวเร่งสำคัญต่อการเกิดโรคหัวใจ เพราะโรคเหล่านี้มีผลต่อหลอดเลือดในแบบต่างๆ ซึ่งเป็นที่รับทราบกันดีอยู่แล้วว่าหน้าที่สำคัญของหัวใจ คือ การสูบฉีดเลือดไป

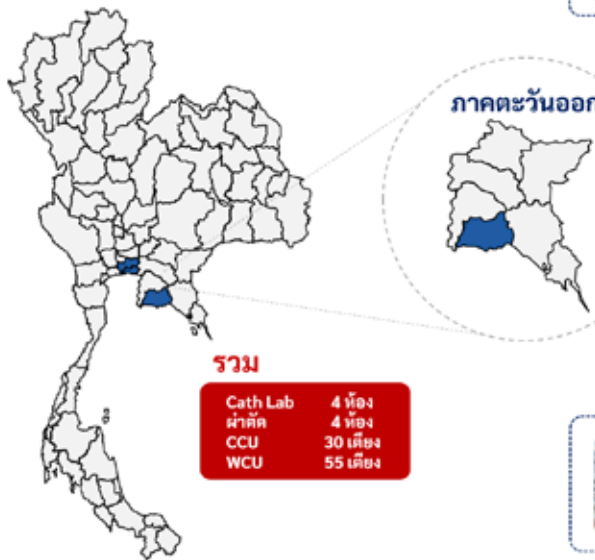
ยังส่วนต่างๆ ของร่างกาย โดยทำงานตลอด 24 ชั่วโมง ไม่มีวันหยุดตลอดชีวิตของเรา ถ้าหากอวัยวะหนึ่งขาดเลือดไปหล่อเลี้ยง หัวใจก็จะทำงานหนักโดยอาจเกิดภาวะหัวใจวายจนถึงขั้นเสียชีวิตได้ และสามารถพบได้ในทุกช่วงอายุ

ด้วยการตระหนักถึงความอันตรายและรุนแรงของโรคดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้ก่อตั้งศูนย์รักษาโรคหัวใจ 24 ชั่วโมงขึ้น ในปี 2558 และเป็นศูนย์รับส่งต่อในทุกสิทธิเพื่อเพิ่มการเข้าถึงการรักษาให้กับประชาชนทั่วไป โดยบริษัทฯ ได้มีการให้ความรู้เรื่องโรคหัวใจและการอบรมวิธีการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐานให้กับกลุ่มเป้าหมายหลากหลายกลุ่มเพื่อให้ประชาชนมีความรู้

ความเข้าใจในภาวะโรคและช่วยเหลือชีวิตผู้ป่วยได้ทันเวลา ก่อนนำส่งโรงพยาบาล ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้ขยายศักยภาพในการดำเนินงานศูนย์รักษาโรคหัวใจไปในโรงพยาบาลรัฐจำนวน 3 โรงพยาบาล เพื่อเพิ่มการเข้าถึงการรักษาของผู้ป่วยมากขึ้น

โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้รักษาผู้ป่วยโรคหัวใจรวมทั้งหมด 7,315 ราย โดยแบ่งเป็นการดำเนินงานของศูนย์หัวใจกลุ่มโรงพยาบาลจุฬารัตน์ จำนวน 3,810 ราย และศูนย์หัวใจในโรงพยาบาลภาครัฐ จำนวน 3,505 ราย ช่วยลดอัตราการตายด้วยโรคหัวใจของประชาชนในพื้นที่

Heart Center ศูนย์หัวใจ 4 ศูนย์



ศูนย์หัวใจ รพ.จุฬารัตน์ 3 อินเตอร์



- เปิดให้บริการ ปี 2556
- Cath Lab 2 ห้อง
- ผ่าตัด 1 ห้อง
- CCU 12 เตียง
- WCU 16 เตียง

ศูนย์หัวใจ รพ.สิรินธร



- เปิดให้บริการ เมษายนปี 2564
- Cath Lab 1 ห้อง
- ผ่าตัด 1 ห้อง
- CCU 6 เตียง
- WCU 15 เตียง

ศูนย์หัวใจ รพ.ระยอง



- เปิดให้บริการ มกราคม ปี 2565
- Cath Lab 1 ห้อง
- ผ่าตัด 1 ห้อง
- CCU 5 เตียง
- WCU 12 เตียง

ศูนย์หัวใจ รพ.สมุทรปราการ



- เปิดให้บริการ ตุลาคม ปี 2564
- Cath Lab 1 ห้อง
- ผ่าตัด 1 ห้อง
- CCU 7 เตียง
- WCU 12 เตียง

จำนวนผู้เข้ารับบริการสวนหัวใจและผ่าตัดกลุ่มโรงพยาบาลจุฬารัตน์และโรงพยาบาลภาครัฐ



นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้สานต่อโครงการรักษาโรคหัวใจอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงในการเสียชีวิต ด้วยการตรวจคัดกรองโรคหัวใจ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เป็นโครงการช่วยเหลือสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ในคนในชุมชนและสังคมให้ดีขึ้นด้วยการ

ปราศจากโรคภัย โดยเริ่มโครงการเมื่อเดือนกรกฎาคม 2565 ที่ผ่านมา โดยมีเป้าหมายคัดกรองผู้ป่วยเดือนละ 200 ราย เมื่อจบปี 2565 มีจำนวนผู้เข้ารับบริการคัดกรองไปแล้วทั้งสิ้น 753 ราย คิดเป็น 62.75% ซึ่งยังไม่ถึงเป้าหมาย และจำนวนผู้คัดกรองกลุ่มนี้พบว่าผู้มีความ

ตีตกตีจำนวน 284 ราย คิดเป็น 37.72% ทั้งนี้แพทย์ได้ให้คำปรึกษาและทำการรักษาผู้ป่วยที่มีความเสี่ยงดังกล่าว เป็นการสร้างเสริมสุขภาพเชิงรุก เพื่อป้องกันการเสียชีวิตจากโรคหัวใจขาดเลือด

จากโครงการนี้นอกจากจะได้ช่วยป้องกันความรุนแรงที่เกิดขึ้นจะการป่วยเป็นโรคหัวใจโดยไม่รู้ตัวของผู้ป่วย และลดอัตราการเสียชีวิตแล้ว ยังได้ทราบถึงข้อมูลความสัมพันธ์ด้านประชากรศาสตร์กับโรคหัวใจที่แสดงให้เห็นว่า ปัจจุบันผู้ป่วยโรคหัวใจพบในประชาชนที่มีอายุน้อยลงโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 50 ปี ซึ่งเป็นข้อมูลที่สำคัญในการทำโครงการเสริมสร้างความรู้ด้านสุขภาพเพื่อให้เกิดการป้องกันโรคอย่างถูกวิธี

• ศูนย์รักษาโรคหลอดเลือดสมอง

อีกหนึ่งสาเหตุการเสียชีวิตที่เป็นอันดับ 2 ของประชาชนไทยจากสถิติของกองอำนวยการและแผนงานกระทรวงสาธารณสุข คือ โรคหลอดเลือดสมอง ซึ่งโรคนี้ถือเป็นโรคหนึ่ง ที่สร้างผลกระทบต่อการใช้ชีวิตประจำวันของทั้งตัวผู้ป่วยและผู้ดูแลผู้ป่วยเป็นอย่างมาก เนื่องจากผู้ป่วยโดยส่วนใหญ่ที่ได้รับการรักษาไม่ทันเวลา อาจตามมาด้วยโรคอัมพาตได้ ทำให้การใช้ชีวิตประจำวันเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งในผู้ป่วยบางรายอาจส่งผลกระทบต่อรุนแรงถึงคุณภาพชีวิตของคนในครอบครัว

ด้วยความสำคัญดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้พัฒนาศักยภาพศูนย์รักษาหลอดเลือดสมองให้รักษาภาวะหลอดเลือดแดงที่ไปเลี้ยงสมองอุดตันเฉียบพลันด้วยเครื่องเอกซเรย์ Mechanical Thrombectomy (MT) ได้ และรับส่งต่อในสิทธิรัฐกรณีฉุกเฉิน ด้วยการให้บริการจากทีมแพทย์ ทีมพยาบาลและทีมสหสาขาวิชาชีพที่เชี่ยวชาญโรคหลอดเลือดสมอง ตลอด 24 ชั่วโมง

ปัจจุบันศูนย์รักษาหลอดเลือดสมองรับส่งต่อผู้ป่วยจากทุกโรงพยาบาลทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมากกว่า 50 แห่ง ที่มีข้อจำกัดในการรักษา ในพื้นที่ตะวันออกและพื้นที่บริเวณโดยรอบ ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการและจังหวัดอื่นๆ ในรัศมี 300 กิโลเมตร เพื่อให้ผู้ป่วยกลุ่มโรคหลอดเลือดสมองได้รับการรักษาทันเวลา ลดอัตราการทุพพลภาพและเสียชีวิต รวมทั้งช่วยให้ผู้ป่วยกลุ่มนี้สามารถใช้ชีวิตได้ตามปกติและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยเติมเต็มในการดูแลผู้ป่วยหลอดเลือดสมอง ให้กับโรงพยาบาลภาครัฐและเอกชน โดยมีการให้ความรู้กับโรงพยาบาลต้นทาง ทั้งแพทย์ที่ดูแลและพยาบาลฉุกเฉิน ในการประเมิน ดูแลเบื้องต้นก่อนส่งต่อ เพื่อให้ผู้ป่วยได้รับการดูแลที่เหมาะสม ลดภาวะแทรกซ้อน ด้วยบริการมาตรฐานเดียวกันทั้งในและนอก

โรงพยาบาลส่งต่อผู้ป่วย Mechanical Thrombectomy



- 6 รพ. ในเครือ CHG.**
(รพ. รวมแพทย์รังเชิงเขมา)
1. รพ. ศูนย์คัน 1
 2. รพ. ศูนย์คัน 5
 3. รพ. ศูนย์คัน 11
 4. รพ. ศูนย์คัน 304
 5. รพ. ศูนย์คัน ระยอง
 6. รพ. ศูนย์คัน 9

- 9 รพ. เอกชนในจังหวัด**
1. รพ. บางนา 2
 2. รพ. บางนา 5
 3. รพ. สิริราชการแพทย์
 4. รพ. ศรีนครี สุราษฎร์ธานี
 5. รพ. รามธิบดีประจวบคีรีขันธ์
 6. รพ. เมื่อดุสิตบุรี
 7. รพ. เมื่อดุสิตบุรี
 8. รพ. เมื่อดุสิตบุรี
 9. รพ. เมื่อดุสิตบุรี

- 41 รพ. ที่ส่งต่อผู้ป่วยทำ MT ที่ รพ. CHG3**
- 06 รพ. เครือ CHG.
 - 25 รพ. เอกชน
 - 06 รพ. ประจำจังหวัด
 - 04 รพ. รัฐบาลใน กทม.

- 16 รพ. เอกชนรอบนอก**
1. รพ. กรุงเทพ
 2. รพ. กรุงเทพเมดิคอล
 3. รพ. คมนิวเมดิคอล
 4. รพ. อคิรา
 5. รพ. เคซี
 6. รพ. เมดิคอล
 7. รพ. พริมาเมดิคอล
 8. รพ. เอกชน 1
 9. รพ. รามธิบดี
 10. รพ. เอกชน 2
 11. รพ. พริมาเมดิคอล
 12. รพ. เมดิคอล
 13. รพ. เมดิคอล
 14. รพ. เมดิคอล
 15. รพ. เมดิคอล
 16. รพ. รวมแพทย์รังเชิงเขมา

- รพ. รัฐ เขตที่ 13**
- กรุงเทพมหานคร**
- รพ. สิริราช การแพทย์ กทม.
 - รพ. บางรัก การแพทย์ กทม.
 - รพ. รามธิบดี กทม.
 - รพ. สหเวช กทม.

- 4/8 รพ. รัฐ เขตที่ 6**
- ปราจีนบุรี จะเข็ชรา สมุทรปราการ ชลบุรี ระยอง สระแก้ว จันทบุรี ตราด**
1. รพ. เจ้าพระยาอภัยภูเบศร (รพ. จังหวัด)
 - รพ. กบินทร์
 2. รพ. สมุทรปราการ (รพ. จังหวัด)
 - รพ. บางปะกง
 - รพ. บางพลี
 3. รพ. ชลบุรี (รพ. จังหวัด)
 - รพ. บ้านฉาง
 - รพ. บ้านฉาง
 - รพ. บ้านฉาง
 - รพ. บ้านฉาง
 - รพ. บ้านฉาง
 4. รพ. พุทธโสธร (รพ. จังหวัด)

- 2/8 รพ. รัฐ เขตที่ 5**
- ได้แก่ สหเวชสาร เพชรบุรี สหเวชสาร ประจวบคีรีขันธ์ ราชบุรี สุพรรณบุรี นครปฐม กาญจนบุรี**
1. รพ. สมุทรสาคร (รพ. จังหวัด)
 - รพ. กทม. บางนา
 - รพ. บ้านฉาง
 2. รพ. พระจอมเกล้าเพชรบุรี (รพ. จังหวัด)

ในปี 2565 ศูนย์หลอดเลือดสมอง โรงพยาบาลจุฬารัตน์ 3 อินเตอร์ ดูแลผู้ป่วยที่เข้ารับการรักษาด้วยโรคหลอดเลือดสมองในระยะเฉียบพลันกว่า 600 ราย หรือประมาณ 50 รายต่อเดือน มีผู้ป่วยวิกฤติฉุกเฉินที่เข้ารับการรักษาด้วยภาวะหลอดเลือดสมองขนาดใหญ่ เริ่มต้นด้วยการสวนหลอดเลือดสมองเพื่อสลایลิมเลือด (Mechanical Thrombectomy : MT) ประมาณ 300 ราย ครอบคลุมทุกสิทธิ์การรักษา อาทิเช่น สิทธิวิกฤติฉุกเฉิน 72 ชั่วโมง (UCEP), สิทธิประกันสังคม 76 ราย (25%) และสิทธิอื่น ๆ

การดำเนินงานศูนย์รักษาโรคหลอดเลือดสมองเป็นหนึ่งในความภาคภูมิใจของบริษัทฯ ที่ได้ช่วยเหลือให้ผู้ป่วยกลับมาใช้ชีวิตได้อย่างปกติ โดยไม่เป็นภาระในการดูแลของครอบครัว จากอาการผู้ป่วยในวันแรกรับจนกระทั่งสิ้นสุดการรักษา เรียกได้ว่าเป็นสิ่งมหัศจรรย์ที่เติมแรงใจให้กับคนทำงานด้านสาธารณสุข

• ศูนย์ทารกแรกเกิดน้ำหนักตัวน้อย

ศูนย์ทารกแรกเกิดน้ำหนักตัวน้อยจากความขาดแคลนในอดีตสู่ความเป็นเลิศเพื่อสังคมในปัจจุบัน หากย้อนกลับไปที่เมื่อ 30 ปีก่อน ในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการที่แวดล้อมไปด้วยโรงงานอุตสาหกรรมและการบริการทางการแพทย์ไม่ได้มีมากมายและเข้าถึงได้สะดวกถึงปัจจุบัน รวมถึงเทคโนโลยีทางการแพทย์ยังไม่ได้มีการพัฒนาเท่ากับทุกวันนี้ โรงพยาบาลจุฬารัตน์ ได้ประสบกับปัญหาในการดูแลเด็กทารกแรกเกิดที่น้ำหนักตัวน้อย ซึ่งไม่อาจนิ่งนอนใจในการดูแลทารกเหล่านี้ได้ จึงได้ริเริ่มการดูแลรักษาทารกแรกเกิดน้ำหนักตัวน้อยขึ้น ด้วยการค้นหาแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ และพยาบาลที่มีความสามารถตั้งใจ อุทิศตนตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อ

ดูแลเด็กทารกที่คลอดออกมาแล้วพบความผิดปกติ ให้พ้นภาวะวิกฤตและสามารถเติบโตได้อย่างแข็งแรงกลับไปอยู่กับพ่อแม่ได้อย่างสมบูรณ์

ปัจจุบันศูนย์ทารกแรกเกิดน้ำหนักตัวน้อยของกลุ่มโรงพยาบาลจุฬารัตน์มีความเชี่ยวชาญและมีศักยภาพในการเป็นศูนย์สำรองเตียงให้กับผู้ป่วยที่บริการสุขภาพเขต 6 ช่วยเหลือทารกแรกเกิดน้ำหนักตัวน้อยได้เติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่สมบูรณ์ พร้อมเป็นกำลังในการพัฒนาสังคมและชุมชนต่อไป โดยในปี 2565 ศูนย์ทารกแรกเกิดน้ำหนักตัวน้อย ได้ดูแลทารกแรกเกิดน้ำหนักตัวน้อยกว่า 1,500 กรัม เป็นจำนวน 17 ราย โดยมีอัตราการรอดชีวิต 100%

• การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมในกิจกรรมต่าง ๆ

นอกจากการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมในการให้บริการด้านสุขภาพในโรงพยาบาลแล้ว บริษัทฯ ยังได้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชนและสังคมในกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

ด้านสุขภาพ

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ยาวนานถึง 2 ปี ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ การใช้ชีวิตประจำวัน และความสูญเสียของคนในครอบครัวของหลาย ๆ ครอบครัว ซึ่งในภายหลังได้มีการคิดค้นวัคซีนที่ลดความรุนแรงของโรค จึงทำให้สถานการณ์ดีขึ้นลดความสูญเสีย บริษัทฯ จึงเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างภูมิคุ้มกันด้วยการ ออกหน่วยฉีดวัคซีนทางเลือก โมเดอร์นาให้กับประชาชนในพื้นที่ห่างไกลโดยไม่มีค่าใช้จ่าย





บริษัทฯ ได้ให้ความรู้ในการดูแลผู้ป่วยด้วยตนเองที่บ้านให้กับประชาชนในชุมชนใกล้เคียง เพื่อให้ผู้ป่วยได้รับการดูแลอย่างถูกต้องจากผู้ดูแลในครอบครัว



โดยในปี 2566 หลังจากที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 กลับเข้าสู่สถานการณ์ปกติ บริษัทตั้งเป้าหมายจัดกิจกรรมพัฒนาชุมชนและสังคมด้านสุขภาพอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง (12 ครั้ง/ปี)

ด้านการศึกษา

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษา และเชื่อมั่นว่าการศึกษเป็นปัจจัยสำคัญ ในการขับเคลื่อน ประเทศ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคม บริษัทจึงได้มีส่วนร่วมในการมอบทุนการศึกษาให้กับโรงเรียนต่างๆ ในชุมชน



โดยในปี 2566 บริษัทตั้งเป้าหมายจัดกิจกรรมที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมด้านการศึกษาอย่างน้อยเดือนเว้นเดือน หรือ 6 ครั้งต่อปี

ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้เป็นส่วนร่วมกับชุมชนในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับชุมชนด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมปลูกป่าในโครงการต่างๆ



โดยในปี 2566 บริษัทตั้งเป้าหมายจัดกิจกรรมที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี

ด้านสาธารณะประโยชน์

บริษัทฯ ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคมด้วยการมอบสิ่งของเพื่อใช้ในสาธารณะประโยชน์และใช้ในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของคนในชุมชน



โดยในปี 2566 บริษัทตั้งเป้าหมายจัดกิจกรรมที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมด้านสาธารณะประโยชน์อย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี

สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มโรงพยาบาลจุฬารัตน์ ปี 2565



สถิติเศรษฐกิจและการ กำกับดูแลกิจการที่ดี

- รายได้ 10,408 ล้านบาท (อัตราการเติบโตลดลง 13.3%)
- กำไร 2,778 ล้านบาท (อัตราการเติบโต ลดลง 33.9%)
- อัตราการจ่ายปันผล 63%
- คะแนน CG Score 4 ดาว (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7)
- อัตราการเข้าประชุมของคณะกรรมการแต่ละท่าน 100 %
- 0 ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ความพึงพอใจของลูกค้า 90%



บิตสังคม

- 0 ข้อพิพาททางด้านแรงงาน
- 0 ข้อร้องเรียนจากชุมชนและสังคม
- 0 อัตราบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Loss Time Injury Frequency Rate - LTIFR)
- 0 อัตราการเสียชีวิตอันเนื่องมาจากการบาดเจ็บจากการทำงาน
- 0 อัตราการเสียชีวิตอันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน
- จำนวนพนักงาน 4,520 คน ชาย 678 คน หญิง 3,842 คน
- อัตราการลาออก 20.31%
- ผลสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน 88%



บิตสิ่งแวดล้อม

- 0 ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม
- ปริมาณขยะและของเสีย 755,151 กิโลกรัม
- ปริมาณขยะต่อวันนอนผู้ป่วยใน 10.38 กิโลกรัม
- ปริมาณขยะต่อรายได้ 0.00019 กิโลกรัม
- ปริมาณการใช้น้ำ 70,379 ลูกบาศก์เมตร
- ปริมาณการใช้น้ำต่อวันนอนผู้ป่วยใน 0.97 ลูกบาศก์เมตร
- ปริมาณการใช้น้ำต่อรายได้ 0.000017 ลูกบาศก์เมตร
- ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า 7,063,957 กิโลวัตต์-ชั่วโมง
- ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อวันนอนผู้ป่วยใน 97.06 กิโลวัตต์-ชั่วโมง
- ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อรายได้ 0.0017 กิโลวัตต์-ชั่วโมง
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1,2,3) 5,210,748 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อวันนอนผู้ป่วยใน 71.59 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ 0.0013 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี