

# 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

## นโยบายและเป้าหมายการจัดการความยั่งยืน

### 3.1 นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนของ CHG

บริษัทมุ่งมั่นในการส่งเสริมวัฒนธรรมความยั่งยืนไปในทุกกิจกรรมขององค์กร โดยยึดตามกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติซึ่งครอบคลุมทั้ง 3 มิติหลัก ได้แก่ สิ่งแวดล้อม (Environment: E) สังคม (Social: S) และการกำกับดูแลกิจการ (Governance: G) โดยการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทได้กำหนดแนวนโยบายและกลยุทธ์องค์กรในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยตั้งคณะทำงานเพื่อวางแผน กำหนดประเด็นที่มีนัยสำคัญ และเข้าร่วมกิจกรรมด้านความยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องดังกล่าว มีการวิเคราะห์ตามขั้นตอน และกำหนดผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ บริษัทมีการทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องกับความท้าทายที่เกิดขึ้นใหม่และแนวโน้มการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

### SDGs Sustainable Development Goals



#### กรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม	มิติสังคม	มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
<p>มุ่งส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมรอบตัวซึ่งส่งผลต่อระบบนิเวศอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างวัฒนธรรมและปลูกจิตสำนึกในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าให้แก่พนักงานทุกคน การสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณค่า รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสินค้า บริการ ผลิตภัณฑ์ หรือกระบวนการจัดหาจัดซื้อจัดจ้างวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) การลดของเสีย และส่งเสริมการใช้เชื้อเพลิง และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศก้าวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ตามเป้าหมายที่บริษัทประกาศความมุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์</p>	<p>มุ่งมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ และให้โอกาสที่เท่าเทียมกันลดความเหลื่อมล้ำ ให้ความสำคัญเรื่องการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากร สุขภาพและความปลอดภัยพนักงาน อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน สนับสนุนชุมชนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีและสุขภาพที่ดีของสังคมและชุมชน และสนับสนุนนโยบายภาครัฐในการดูแลสุขภาพของประชาชน ให้ความสำคัญต่อความเสมอภาค (Equality) ความหลากหลายและความเท่าเทียมในองค์กร (Diversity&amp;Inclusion)</p>	<p>มุ่งเน้นดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม การบริหารจัดการองค์กรที่โปร่งใสเท่าเทียม และดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า พร้อมทั้งเรื่องความเป็นส่วนตัว ความมั่นคงป้องกันการคุกคามด้านไซเบอร์ ความปลอดภัยของข้อมูล (PDPA)</p>



ในปี 2568 ประธานกรรมการบริหารได้ทบทวนและปรับคำจำกัดความของ Core Value : Icare ประจำปี ซึ่งได้สอดคล้องกับแนวนโยบาย กลยุทธ์องค์กรและทิศทางในการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยมีการสื่อสารไปยังพนักงานทุกระดับผ่านการประชุมและช่องทางการสื่อสารต่างๆ ภายในองค์กร เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ การมีส่วนร่วม การปลูกฝังจิตสำนึก เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติและขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีการประกวดเรียงความเกี่ยวกับ Core Value - Icare สำหรับการให้บริการของแต่ละแผนก เพื่อสร้างการตระหนักรู้ การมีส่วนร่วม และสร้างแรงจูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

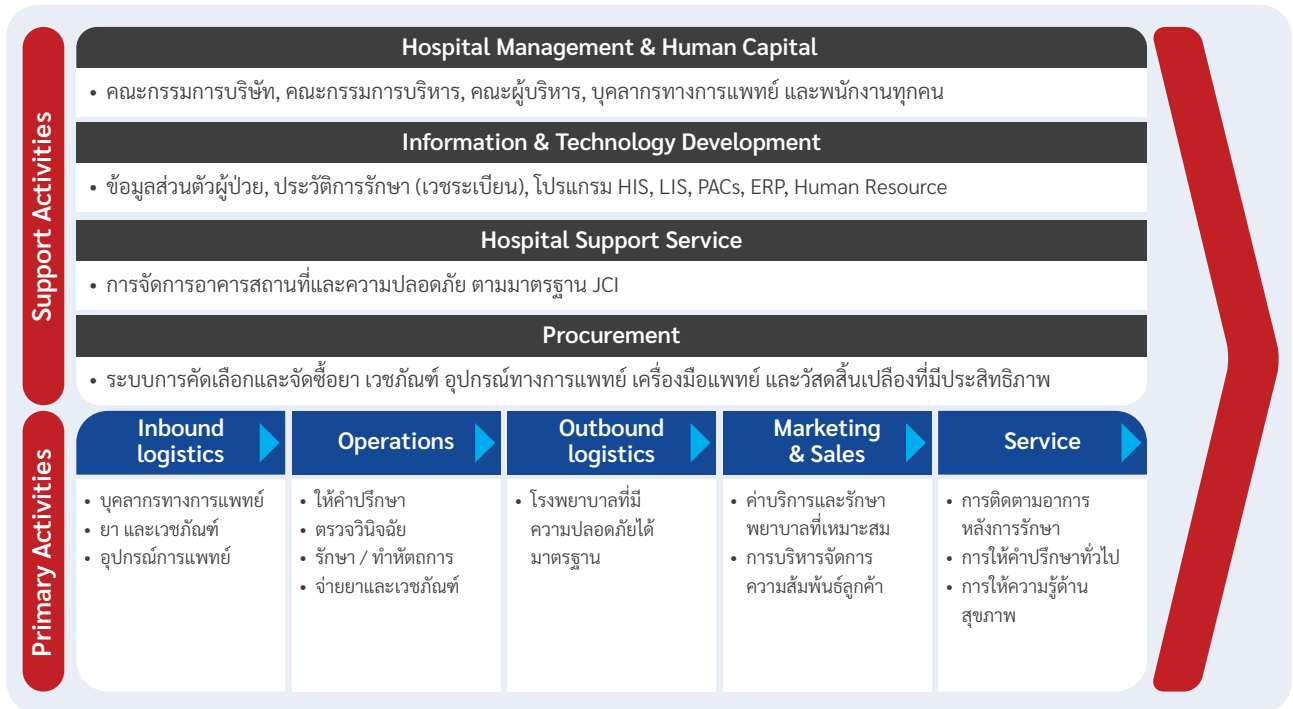


การรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ถือเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลแบบ 56-1 One Report ซึ่งบริษัทได้จัดทำขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ทั้งนี้เพื่อให้ขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนมีพัฒนาการอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทได้ปรับปรุงการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานในมิติเศรษฐกิจ การกำกับดูแล สังคมและสิ่งแวดล้อม ให้ครอบคลุมและชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึง 31 ธันวาคม 2568 ในขอบเขตของสำนักงานใหญ่ สอดคล้องตามกรอบตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET ESG Metrics 2565 - Healthcare) และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nation Sustainable Development Goals - SDGs) รวมทั้งอ้างอิงการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามมาตรฐาน GRI Standard 2021 โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน และมีการเปิดเผยรายละเอียดในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568



## 3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

### 3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management: SCM) ตั้งแต่ต้นน้ำไปยังปลายน้ำ บริษัทได้ปฏิบัติตามกรอบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนกล่าวคือ การจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ รวมทั้งการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดวัฏจักรชีวิตของสินค้าและบริการ โดยกำหนดนโยบายตั้งแต่กระบวนการในการตรวจคัดกรองผู้รับบริการ กระบวนการดูแลผู้รับบริการ กระบวนการเมื่อสิ้นสุดการรักษาส่งผู้ป่วยกลับบ้าน การกำกับติดตามผู้ป่วยอย่างต่อเนื่องเพื่อประเมินผลภายหลังการรักษาหรือรับบริการสู่ผลประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ หรือผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งบริษัทได้ควบคุมกระบวนการขับเคลื่อนทั้งหมด

### 3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัท ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งทางตรงและทางอ้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ คลอบคลุมถึงผู้ที่ได้รับผลกระทบหรืออาจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม ตั้งแต่อดีต ปัจจุบัน และในอนาคต บริษัท ยินดีที่จะรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่างๆ รวมถึงสำรวจความคิดเห็น เพื่อนำมาวิเคราะห์ วางแผน พัฒนาแนวทางในการตอบสนองต่อความคาดหวังได้อย่างเหมาะสมและสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และมีการเปิดเผยรายละเอียดในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568



### 3.3 การจัดการความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ (มิติการกำกับดูแลกิจการ)

#### การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ รักษาผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ CGR ในระดับ 5 ดาว คือ "ดีเลิศ" และมุ่งเปิดเผยการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนตามมาตรฐานในระดับภูมิภาคอาเซียน

#### การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

สนับสนุนและให้คำแนะนำคู่ค้าในการเข้าร่วมประเมินตนเองอย่างน้อย 1 รายงานกระทั่งได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

#### การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าและการจัดหาอย่างยั่งยืน

**เป้าหมาย**  
**ร้อยละ 100**



**ของคู่ค้าหลักรับทราบและลงนามตอบรับ**  
**ในจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ ครบถ้วน**

คณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการและหน่วยงานภายในองค์กรมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้องค์กรมีบรรษัทภิบาลหรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทั้งตนเองและสังคมได้อย่างยั่งยืน โดยต้องมีการวางโครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพทั้งด้านการกำกับดูแล การติดตาม และการประเมินผล เพื่อให้ทุกฝ่ายมีแนวปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกันตามหลักพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี 5 ประการ ได้แก่

**ความซื่อสัตย์ (Integrity)** คือ การบริหารจัดการด้วยความซื่อสัตย์สุจริตน่าเชื่อถือ และยึดมั่นในความถูกต้อง

**ความยุติธรรม (Fairness)** คือ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรอย่างเป็นธรรม

**ความโปร่งใส (Transparency)** คือ การดำเนินงานที่มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องและสามารถตรวจสอบได้

**ความรับผิดชอบ (Responsibility)** คือ การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบของตนด้วยสติปัญญาและความสามารถอย่างเต็มกำลัง มุ่งมั่นให้งานสำเร็จและพัฒนางานให้ดีขึ้น

**การรับผิดชอบ (Accountability)** คือ ความรับผิดชอบและรับชอบในผลของการกระทำที่เกิดขึ้น อันเนื่องจากการกระทำการสั่งการ การมอบหมาย และการตัดสินใจ ตามบทบาทหน้าที่ของตนเอง โดยสามารถชี้แจงและอธิบายการตัดสินใจนั้นได้

ทั้งนี้การดำเนินธุรกิจย่อมมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่ม บริษัทจึงควรเข้าใจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มที่มีความแตกต่างกัน แล้วจัดให้มีระบบและกระบวนการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้สามารถเข้าใจและตอบสนองความคาดหวังเหล่านั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งจะเป็นการสร้างความมั่งคั่งและมั่นคงทางการเงินให้แก่กิจการในระยะยาวโดยปฏิบัติตามหลักพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี 5 ประการข้างต้น

#### จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต

เพื่อเป็นการแสดงเจตนาธรรมในการดำเนินกิจการ และบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงกำหนดจรรยาบรรณข้อพึงปฏิบัติให้พนักงานยึดถือ เป็นหลักเกณฑ์ และกรอบในการปฏิบัติงานให้กับบริษัทฯ มุ่งเน้นดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม การบริหารจัดการองค์กรที่โปร่งใสและมีความรับผิดชอบต่อ ภายใต้อำนาจการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใสทางการเงิน ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันโดยบริษัทฯ ถือเอาคุณธรรม จริยธรรม และความสุจริตเป็นหลักสำคัญ และยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินกิจการ บริษัทฯ ได้เผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็มหน้าเว็บไซต์บริษัท

บริษัทตระหนักถึงเรื่องการต่อต้านทุจริตโดยการทุจริตคอร์รัปชัน หมายถึง การปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติงานในตำแหน่งหน้าที่ หรือใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบ การฝ่าฝืนหลักกฎหมาย หลักจริยธรรม ระเบียบข้อบังคับหรือนโยบายของบริษัท เพื่อการแสวงหาประโยชน์อันมิควรได้ในรูปแบบต่างๆ ดังนั้น กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จึงต้องไม่กระทำหรือสนับสนุนการกระทำดังกล่าว ไม่ว่าจะกรณีใดๆ และจะปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด รวมถึงจัดให้มีและให้ความร่วมมือในกระบวนการตรวจสอบภายใน เพื่อป้องกันและร่วมแก้ปัญหาการทุจริต หรือคอร์รัปชัน ที่อาจเกิดขึ้นภายในองค์กร ทั้งนี้ บริษัทได้วางแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันและร่วมต่อต้านปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน โดยบริษัทได้เผยแพร่นโยบายฉบับเต็มหน้าเว็บไซต์บริษัท โดยมีการเปิดเผยรายละเอียดในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568

### 3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

#### นโยบายและการปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม (Green Hospital & Zero Waste)

บริษัท มุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่ให้ความใส่ใจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการเสริมสร้างวัฒนธรรมและสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเกี่ยวข้องกับประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย (บริษัทได้เปิดเผยนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมฉบับเต็มไว้บนเว็บไซต์บริษัท) เพื่อมุ่งสู่ความเป็นโรงพยาบาลสีเขียวและการลดปริมาณขยะทุกประเภทแบบ Zero Waste (Green Hospital & Zero Waste) ผ่านการฝึกอบรมให้ความรู้ การจัดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกัน การติดโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์รณรงค์รักษาสิ่งแวดล้อมตามจุดต่าง ๆ ภายในโรงพยาบาล และการสื่อสารผลงานด้านสิ่งแวดล้อมทางช่องทางต่างๆ โดยมีนโยบายในภาพรวมของบริษัท คือ การส่งเสริมการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบทางลบด้านสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม เช่น การลดปริมาณขยะและการนำขยะบางประเภทกลับมาใช้ใหม่ (3Rs – Reduce, Reuse, Recycle) การลดปริมาณการใช้พลังงาน การลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO<sub>2</sub> Emission) การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า การบำบัดน้ำเสียให้มีคุณภาพมาตรฐานก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ การเพิ่มพื้นที่สีเขียวในบริเวณโรงพยาบาล รวมไปถึงการรณรงค์ให้พนักงานและชุมชนตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด มีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) เพื่อช่วยลดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม ภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และเพิ่มผลกระทบทางบวกเพื่อส่งมอบโลกสีเขียวที่ยั่งยืนและคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับคนรุ่นหลังต่อไป และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) การลดของเสียและส่งเสริมการรีไซเคิล และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยมีการเปิดเผยรายละเอียดในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568

### 3.5 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

#### การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

กลุ่มโรงพยาบาลจุฬารัตน์มุ่งเน้นการเติบโตที่ยั่งยืน ควบคู่กับคุณภาพชีวิตที่ดีของสังคม โดยใช้ความสามารถหลักในการเป็นผู้ให้บริการด้านสุขภาพ ส่งเสริมความแข็งแกร่งให้กับชุมชน ด้วยการให้ความรู้ด้านสุขภาพ เพื่อป้องกันการเกิดโรคและลดการเข้ารับการรักษาโรคที่สามารถป้องกันได้ เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับครัวเรือนรวมถึงลดการใช้งบประมาณของประเทศ และเนื่องจากบริษัทเป็นผู้ดำเนินการธุรกิจบริการ บุคลากรทุกคนถือหัวใจสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่น และความประทับใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทจึงให้ความสำคัญของคุณภาพความเป็นอยู่ สภาพแวดล้อมในการทำงานของบุคลากร เพราะเชื่อมั่นว่าหากบุคลากรได้รับการดูแลเป็นอย่างดีแล้ว จะส่งต่อความรู้สึกดีและการบริการที่น่าประทับใจแก่ผู้รับบริการ นำพาให้บริษัทก้าวสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญด้านความเสมอภาค (Equality) ความหลากหลายและความเท่าเทียมในองค์กร (Diversity&Inclusion) โดยมีการเปิดเผยรายละเอียดในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568